

MEMORIA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2019



u ucc+i
Unidad de Cultura Científica y de la Innovación

2019

ucc+i

© Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i)
de la Universidad de Sevilla, 2020
<http://canalciencia.us.es>

*Las imágenes presentes en este documento han sido enviadas
bajo los criterios exigidos en el Plan Propio de Investigación y
Transferencia de la Universidad de Sevilla donde se solicitaba la
autorización de uso y reproducción de las mismas.*

Colabora:



Diseño de cubierta y maquetación:
COMUNICA IMAGEN
<http://comunicaimagen.es>

I Plan Anual Divulgación Año 2019

ucc+i
2019



La Universidad de Sevilla mantiene un compromiso firme en el apoyo a la divulgación y difusión de nuestra actividad de investigación y transferencia, en el convencimiento de la necesidad y utilidad de trasladar a la sociedad los avances científicos e innovadores que se generan y promover la cultura y conocimientos científicos en la sociedad.

Dicho compromiso se plasma en dos líneas de actuación:

- Fomento de la cultura científica en nuestra sociedad
- Divulgación a la sociedad de la investigación y la innovación realizada en la US

El desarrollo de estas líneas de actuación se produce en la cuarta anualidad de este I Plan Anual de Divulgación Científica a través de 8 líneas estratégicas.

En 2007, la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) creó una estructura permanente para impulsar, de forma progresiva, la transferencia del conocimiento científico generado a todos los públicos, concienciar de la repercusión y rentabilidad de las noticias de carácter científico, potenciar la participación de la comunidad científica, así como

el intercambio de información, conocimiento y experiencias. Resultado de este impulso ha sido la creación de COMCIRED, red de unidades de cultura científica nacional, de las que hay más de 80 en la actualidad. Hoy en día, las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) son uno de los principales agentes en la difusión y divulgación de la ciencia e innovación en España, y constituyen un servicio clave para mejorar e incrementar la formación, la cultura y los conocimientos científicos de los ciudadanos.

La Unidad de Cultura Científica y de la innovación (UCC+i) de la Universidad de Sevilla permite planificar, promover, coordinar y ejecutar actividades de divulgación de la ciencia y la tecnología, así como apoyar aquellas que ya realizan los propios investigadores o algunos de los servicios de nuestra universidad. De esta manera aspira a convertirse en una herramienta imprescindible para incorporar la ciencia al conocimiento integral de la ciudadanía y mejorar la visibilidad de la investigación de nuestra universidad a nivel nacional e internacional. Para ello, por cuarto año consecutivo elabora y publica este **Plan Anual de Divulgación Científica y de la Innovación de la Universidad de Sevilla**, el que se marcan los objetivos y actividades para la divulgación de la ciencia en general y la que emana de los investigadores/as de nuestra Universidad.

Este Plan se enmarca también dentro del proyecto 'DivulgaUS. Plan de Divulgación Científica de la UCC+i de la Universidad de Sevilla' presentado a la Convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Cultura Científica, Tecnológica y de la Innovación de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT).

Con este proyecto tratamos de incrementar la cultura científica entre la ciudadanía en general y más concretamente entre los estudiantes pre universitarios, aumentar la presencia de temas científicos en los medios de comunicación, crear más espacios de debate científico en la ciudad organizando actividades fuera del ámbito académico, mejorar los índices de mujeres matriculadas en carreras científico-tecnológicas en la US, y dar a conocer las instalaciones científicas (CITIUS) a un mayor número de alumnos y profesores de Andalucía.

Este proyecto cuenta con la colaboración de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología - Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

Julián Martínez Fernández
Vicerrector de Investigación
Universidad de Sevilla



Soy mujer y hago ciencia

Divulgar la investigación y la innovación: una demanda social.

Entre los servicios prestados por la Universidad en general, y la de Sevilla en particular, se encuentra la difusión del conocimiento a la sociedad, y así se recoge en el artículo 1 de sus Estatutos.

En el año 2011, la Ley de la Ciencia refuerza el fomento de la Cultura Científica y reconoce, en su justificación inicial, que las actividades de divulgación y de cultura científica y tecnológica son co-sustanciales a la investigación. Permiten, sin duda, mejorar la comprensión y percepción social de las cuestiones científicas, tecnológicas y de innovación, así como una mayor participación ciudadana. En su título III, esta ley prescribe su necesaria difusión, estableciendo su fomento y su inclusión como eje transversal en el sistema educativo.

En el documento de Estrategia Española de Ciencia y Tecnología y de Innovación para 2013-2020 se establece, como uno de sus seis ejes prioritarios, la difusión de una cultura científica, innovadora y emprendedora que acorte distancias entre el mundo científico y la sociedad en general, beneficiaria del desarrollo conseguido por la actividad investigadora.

Si la ciencia es fundamental para la mejora de la calidad de vida de nuestra sociedad, se hace imprescindible comunicarla de forma asequible, de manera que esos hallazgos y avances científicos puedan llegar al conjunto de la sociedad para que la cultura científica de la comunidad sea cada vez mayor y mejor. Para su consecución es imprescindible que los investigadores utilicen un lenguaje y unas formas que permitan captar la audiencia de los 'no especialistas' en la

materia. Este esfuerzo, sin duda, se ve recompensado por la difusión de sus hallazgos y, muy especialmente, por un incremento de la valoración social de la ciencia y del trabajo del personal investigador.

Análisis publicados por la FECYT (*VIII Encuesta de Percepción Social de la Ciencia*. Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología) ponen de relieve el apoyo claro y homogéneo de la juventud a favor de la Ciencia, así como la confianza de la sociedad en general. Esta percepción es mayor en las investigaciones relacionadas con una mejora de la calidad de vida, con la seguridad y protección de la vida humana que permita superar enfermedades, con la protección del medio ambiente y de la naturaleza, el desarrollo económico y la generación de nuevos puestos de trabajo. Ello se traduce, asimismo, en el incremento del interés por una mayor formación científica y tecnológica.

La divulgación de la Cultura Científica y de la Innovación en la Universidad de Sevilla

El fomento de la cultura científica engloba diferentes estrategias de divulgación social de la ciencia. Entre ellas, están las tareas informativas que desarrollan el Vicerrectorado de Investigación y la Dirección General de Comunicación de la US.

Esta apuesta por la divulgación deriva del compromiso con la sociedad y se basa en el convencimiento de que es necesario dar cuenta de los resultados de la inversión que hace el sector público en la investigación. Asimismo, sus acciones resultantes pueden contribuir a mejorar la percepción de la actividad investigadora y, por ende, de la Universidad, su prestigio y reputación como institución educativa y científica de referencia.

Las acciones de promoción de la cultura científica, su comunicación y difusión son diferentes, en su orientación y forma, en función del público al que se dirigen. Se puede establecer una triple diferenciación. Unas están encaminadas a **estudiantes de primaria**, teniendo en cuenta que estudios recientes ponen de relieve que la decisión de “ciencias” o “letras” se toma antes de los 11 años. Seguidamente se organizan acciones para **alumnos de secundaria y bachillerato**, para despertar y alentar su espíritu de búsqueda y talento innovador. Finalmente, un tercer grupo de actividades se organizan con el objetivo de que los avances científicos y tecnológicos lleguen a la **sociedad en su conjunto** (familia, educadores, organizaciones, empresas, y ciudadanía en general).

Cuando nos dirigimos a los miembros de nuestra comunidad (**alumnos, PAS y PDI**), emplearemos fundamentalmente los canales de difusión internos de la US para dar a conocer los avances en la investigación y en la innovación a través de noticias, entrevistas y reportajes específicos sobre proyectos de la Universidad, se proporcionarán contenidos de relevancia sobre, ofertas de empleo, convocatorias, becas, movilidad, formación, etc, así como daremos publicidad a las distintas actividades de divulgación científica. En este sentido, la Dirección de Comunicación

de la Universidad de Sevilla coordina y centraliza los contenidos que posteriormente se publican en las páginas webs y redes sociales de la Universidad de Sevilla, del Vicerrectorado de Investigación y de la UCC+i, en el Boletín Informativo de la US (BINUS), y en la Revista US.

Por otra parte, con el objetivo de una mayor concienciación del personal docente e investigador en esta faceta de responsabilidad social, se organizan jornadas de formación en divulgación científica. A este colectivo se dirigen también varias de las acciones contempladas en el VI Plan Propio de Investigación y Transferencia de la US así como la colaboración de la Universidad de Sevilla con la plataforma de divulgación, análisis, investigación y noticias The Conversation, así como con agencias científicas internacionales como Eureka Alert y AlphaGalileo con traducciones en inglés y Chino.

Todas estas actividades y acciones, independientemente de su nivel y orientación, repercutirán en:

- El acercamiento de la ciencia y la innovación a la sociedad.
- Favorecer una cultura científica en la ciudadanía.
- El fomento de la vocación científica entre los más jóvenes.
- La mejora de la visibilidad de la investigación y transferencia del conocimiento.
- La formación del personal investigador en difusión y divulgación de la ciencia y la tecnología.
- Aumento del número de noticias relacionadas con la ciencia y la investigación en los medios de comunicación.

- Erradicar el pensamiento pseudocientífico.
- Compromiso con los principios marcados por la Unión Europea para una Investigación e Innovación Responsable (RRI).



Las líneas estratégicas que se contemplan en el Plan de Divulgación Científica y de la Innovación de la US son las siguientes:

Línea	Actividades
1 Eventos para todos los públicos	1. La Noche Europea de I@s Investigador@s. 2. Semana de la Ciencia. 3. Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia. 4. Desayuno científico SGI-Entorno productivo. 5. Semana del Cerebro. 6. Fiesta de la Historia. 7. Pi Day. 8. Feria de la Ciencia.
2 Actos de divulgación científica para alumnos de primaria, ESO y bachillerato	9. Kid Corner Noche Europea de I@s Investigador@s. 10. Teatro Científicas: pasado, presente y futuro. 11. Salón de Estudiantes y Ferisport. 12. Cafés con Ciencia. 13. Visitas guiadas al CITIUS y al Museo de Geología. 14. Proyecto Jóvenes con Investigadores (PIIISA Sevilla). 15. Campus Científico de Verano.
3 2019 - Año Internacional de las Lenguas Indígenas y de la Tabla Periódica de Elementos	16. Programa de actividades.

Línea	Actividades
4 Encuentros en la ciudad	17. Ciencia Bulebar. 18. Pint of Science.
5 Concurso de Fotografías	19. ¿Qué es para ti la ciencia?
6 Formación en divulgación	20. Ciencia JotDown. 21. Tu tesis en 3 minutos. 22. Jornadas sobre Investigación e Innovación Responsable (RRI).
7 Premios y ayudas para la divulgación científica	23. Premio US a Investigación de Relevancia. 24. Premio US a la Divulgación Científica. 25. Premio US a actividades de transferencia de conocimiento. 26. Premios US a investigadores de alto impacto. 27. Premio mejor publicación científica del mes por centros. 28. Ayudas para actividades de divulgación científica. 29. Ayudas para publicación de trabajos de divulgación científica.
8 Comunicación de actividades y resultados de investigación	30. Canal Ciencia. 31. Ciencia Clandestina en RadiUS. 32. The Conversation. 33. Eureka Alert y AlphaGalileo. 34. Semana del Acceso Abierto.



Resumen de actividades 2019

ucc+i
2019

FERIA de la CIENCIA

2016 - 2017



Ciencia viva,
ciencia compartida.

www.ciencia.gov.es

Línea 1

Eventos para todos
los públicos

ucc+i
2019

La mujer en la prehistoria

Resumen

Con motivo del 11 de Febrero 'Día Internacional de la Niña y la Mujer en la Ciencia' se llevaron a cabo las siguientes actividades:

1. Taller de lítica: el sílex no es sólo cosa de hombres

Las investigadoras Lidia Calle e Isabel Cánovas, perteneciente al grupo de investigación Tránsito Paleolítico Medio y Superior en el Sur de Iberia, llevó a cabo un taller de arqueología experimental sobre talla lítica de piezas del Paleolítico Superior.

2. Taller de microscopía: Aprende a reconocer las huellas de uso en instrumentos líticos.

La investigadora Victoria Aranda Sánchez, perteneciente al grupo de investigación Tránsito Paleolítico Medio y Superior en el Sur de Iberia, llevó a cabo un taller de arqueología experimental sobre las huellas de uso en piezas líticas pertenecientes al Paleolítico Superior. Mediante este taller, los participantes pudieron observar y aprender a reconocer las marcas de desgaste en las piezas pudiendo reconocer el uso de las distintas herramientas empleadas.



3. La Mujer en el arte Paleolítico Europeo.

Las investigadoras Sara Macías Tejada, Laura Esparza y María Dolores Simón, pertenecientes al grupo de investigación Tránsito Paleolítico Medio y Superior en el Sur de Iberia, expusieron algunos aspectos relacionados con la mujer en el Arte Paleolítico.

4. Mesa redonda a cargo de las mujeres investigadoras del grupo de investigación PAMSUR.

Se realizó una mesa redonda en la que se llevó a cabo un recorrido por los distintos aspectos relacionados con la mujer, la arqueología y la divulgación científica. La discusión giró en torno a la visión y presencia de las mujeres paleolíticas en diversos medios de difusión cultural como son el cine, los museos o las diferentes publicaciones.

Objetivo

Divulgar y hacer visible el papel y la investigación de las mujeres en la Prehistoria y en los medios de difusión científica, como museos, medios audiovisuales y publicaciones.

Fecha de inicio: 12 de febrero de 2019. Horario: 12:00 h a 13.30 h.

Fecha de fin: 12 de febrero de 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 1. Eventos para la ciudadanía

Evento en el que se encuadra (si procede): Día Internacional de la Niña y la Mujer en la Ciencia

Investigador/a responsable: M^a Dolores Simón Vallejo

Departamento y/o grupo de investigación: Prehistoria y Arqueología

Nº de investigadores/as US: 1

Nº de investigadores/as Externos: 4

Público al que se dirige: Público en general

Nº de participantes: 25

(Si es un Centro Educativo especificar nombre):

Lugar de Celebración: Aula Diego Angulo, Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Sevilla



Actividades de Difusión científica en el Hall del CRAI Antonio de Ulloa



Resumen

Con esta ayuda se ha potenciado el uso de la planta baja del hall del CRAI Antonio de Ulloa de la Universidad de Sevilla para realizar actividades de divulgación científica.

Se han realizado las siguientes exposiciones:

- V Muestra Bibliográfica Mujeres singulares: Lamarr, Curie y Meitner.
- I Muestra Universitaria Artística Imagen y Salud. Grabados sobre la Imagen Corporal desde el prisma de Bellas Artes.
- Comprometidos con el medio ambiente y la lucha contra el cambio climático.
- VII Muestra Bibliográfica.
- Pausamos nuestro Tiempo ¿Continuamos...?.
- V Exposición VaneSSa de Fotografía en el CRAI Antonio de Ulloa.
- Fotoexposición "Un mundo por descubrir": ¿Qué hay bajo el nivel del mar?.
- Exposición de Fotografía Submarina.

Objetivo

Aprovechar este espacio de la comunidad universitaria para acercar la ciencia, la investigación y el conocimiento a l alumnado de la US en general, y a la ciudadanía que pasa por nuestras instalaciones, en particular.

Fecha de inicio: 1/01/2019

Fecha de fin: 31/12/2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 1. Eventos de divulgación científica para la ciudadanía

Investigador/a responsable: Roberto Galán Vioque.

Departamento y/o grupo de investigación: Derecho Administrativo (CRAI Antonio de Ulloa)

Nº de investigadores/as US: 4

Nº de investigadores/as Externos: 5

Público al que se dirige: PDI, alumnos de la US y de Bachillerato y ESO y Aula de la Experiencia.

Nº de participantes: 300

(Si es un Centro Educativo especificar nombre): el Servicio de Medio Ambiente de la Diputación de Sevilla.

Lugar de Celebración: CRAI Antonio de Ulloa

Presupuesto: 4000 €

Visitas Guiadas al Museo de Historia de la Farmacia de Sevilla (Gestión de nuevas donaciones)

Resumen

El Museo de la Historia de la Farmacia de Sevilla, ha recibido multitud de visitas guiadas grupales e individuales contribuyendo a la difusión internacional de este patrimonio que nos representa. Ejemplo de lo dicho, pasaron por el Museo las escuelas Salesianas María Auxiliadora, el Colegio Ribamar, el C.E.S. María Inmaculada, etc.

En esencia, grupos que repiten la visita cada año. Pero también promociones que hacen sus 25 ó 20 años desde que terminaron la licenciatura.



Objetivo

Continuar con las visitas y también posicionar a este Museo como parte del proceso de protocolo de la Facultad.

Fecha de inicio-fin: 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 1. Eventos para la Ciudadanía.

Investigador/a responsable: Antonio Ramos Carrillo

Departamento y/o grupo de investigación: Decanato de la Facultad de Farmacia

Nº de investigadores/as US: 1

Nº de investigadores/as Externos: 1

Público al que se dirige: Sociedad en general.

Nº de participantes: 2

Lugar de Celebración: Facultad de Farmacia de la US.

Presupuesto: 1000 €

Divulgación de la ciencia y la tecnología a través del patrimonio histórico educativo del Museo Pedagógico de la Facultad de CC. de la Educación de la Universidad de Sevilla

Resumen

El Museo Pedagógico de la Facultad de CC. de la Educación de la US, fiel en su empeño por difundir y divulgar el pasado histórico educativo a través del patrimonio material e inmaterial de la escuela del ayer, se encarga de desarrollar tareas y actividades didácticas ligadas a dar a conocer a la ciudadanía y divulgar una muestra



importante del trabajo investigador que viene realizando en torno a la recuperación y puesta en valor del ajuar etnográfico de la educación. Este año se ha centrado en dar a conocer y poner en valor la educación de la Educación General Básica (EGB), ligada a la Ley de Educación de 1970.

Objetivo

- Establecer cauces de información, difusión y extensión cultural para dar a conocer a la sociedad la importancia del patrimonio educativo, evitando así su abandono, pérdida o deterioro.

- Impulsar las actividades e iniciativas docentes e investigadoras ligadas al Museo Pedagógico, así como su permanente actualización científica y pedagógica.
- Recrear una memoria e historia educativa que ayude a ordenar, situar e interpretar el pasado de la educación.

Fecha de inicio: 1 de octubre de 2019.

Fecha de fin: 20 de diciembre de 2019.

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 1. Eventos para la ciudadanía

Evento en el que se encuadra (si procede): Fiesta de la Historia, Salón del Estudiante y otros.

Investigador/a responsable: Dr. Pablo Álvarez Domínguez

Departamento y/o grupo de investigación: Dpto. de Teoría e Historia de la Educación y Pedagogía Social. Grupo de investigación del PAI HUM.206: Historia, memoria y patrimonio de la educación.

Nº de investigadores/as US: 6

Nº de investigadores/as Externos: 2

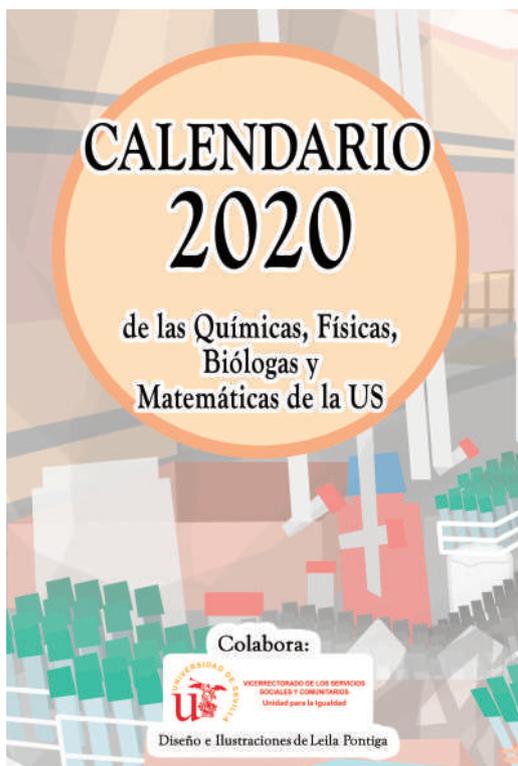
Público al que se dirige: todos los públicos, pero especialmente al universitario y al alumnado de primera y secundaria de Sevilla y provincia, y a las personas mayores.

Nº de participantes: 500 personas, aproximadamente.

Lugar de Celebración: Sevilla

Presupuesto: 916,00 euros.

Calendario 2020 de las Químicas, Físicas, Biólogas y Matemáticas de la US



Resumen

La actividad consiste en un calendario para el año 2020. En cada mes del año se representa la imagen de una científica (química, física, bióloga o matemática) de la Universidad de Sevilla. Cada imagen consiste en una ilustración acompañada de un texto.

Objetivo

Visibilizar la labor de las científicas de la Universidad de Sevilla.

Fecha de inicio: 20 de diciembre 2019

Fecha de fin: 31 diciembre 2020

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 1. Eventos para la ciudadanía

Evento en el que se encuadra (si procede):

Investigador/a responsable: Eduardo Villalobo Polo

Departamento y/o grupo de investigación: Microbiología

Nº de investigadores/as US: 5

Nº de investigadores/as Externos: 0

Público al que se dirige: PDI/PAS de la US

Nº de participantes: comunidad PDI/PAS

(Si es un Centro Educativo especificar nombre):

Lugar de Celebración: Campus de Reina Mercedes

Presupuesto: 1.190 euros (Plan Propio para la Igualdad de la Universidad de Sevilla)

Súper-azúcares combatiendo el cáncer, las leishmaniosis, la inflamación y las enfermedades raras



Resumen

Participación de tres investigadoras de la US en La Noche Europea de l@s Investigador@s y en las actividades destinadas a Café con Ciencia durante el año 2019 en diferentes provincias de Andalucía: Granada, Cádiz y Sevilla.

Objetivo

Llegar a más gente estando en tres ciudades andaluzas al mismo tiempo, divulgando diferentes líneas de investigación de interés general: cáncer, inflamación y enfermedades raras en actividades denominadas microencuentros.

Fecha de inicio: 25/09/2019

Fecha de fin: 5/11/2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 1, eventos para la Ciudadanía

Evento en el que se encuadra: Noche Europea de I@s Investigador@s y Café con Ciencia en tres ciudades (Granada, Sevilla y Cádiz).

Investigador/a responsable: Elena M. Sánchez Fernández

Departamento y/o grupo de investigación: Química Orgánica

Nº de investigadores/as US: 3 (Carmen Ortiz Mellet, M. Isabel García Moreno y Elena M. Sánchez Fernández).

Nº de investigadores/as Externos: 0

Público al que se dirige: Alumnos de ESO y ciudadanía en general

Nº de participantes: 100

Lugar de Celebración: Granada, Sevilla, Cádiz

Presupuesto: 1.000 euros

Exposición 'Mujeres con pluma. Cartas escritas por mujeres en los siglos XVIII, XIX y XX'

Resumen

La exposición *'Mujeres con pluma. Cartas escritas por mujeres en los siglos XVIII, XIX y XX'* constó de diez paneles en los que se recogían cartas personales escritas por diferentes mujeres desde 1726 hasta 1980. En cada carta hay una historia del pasado y una del presente, la que escribió una mujer años atrás y la de la persona que, como filóloga, se ha encargado de buscar, encontrar, editar, estudiar y compartir ese testimonio que narra la historia social de una época.

Esta documentación que suele permanecer en los archivos ha sido compartida de forma divulgativa a modo de exposición en la Facultad de Filología desde el 5 de septiembre al 25 de septiembre de 2019, su acceso fue libre y gratuito. La exposición tuvo muy buena acogida; fue visitada por diferentes especialistas en documentación antigua que asistieron al *Congreso Internacional Documentos y monumentos para la historia del español. VI Congreso de la red Charta (10 al 13 de septiembre)* y, además, apareció en algunos medios de comunicación.

Objetivo

Nuestro objetivo principal ha sido dar a conocer al público general la labor filológica en sus distintas fases; desde el momento de seleccionar documentos para su estudio, su posterior edición y, tras ella, su análisis desde el punto de vista histórico y lingüístico. Creemos que es necesario

Además de textos literarios, los historiadores de la lengua editamos documentos de variada naturaleza: administrativos, comerciales o privados, con el objetivo de reconstruir a través de su testimonio las formas de comunicación y los usos lingüísticos de épocas pretéritas. Entre la variada documentación de tipo privado, la correspondencia personal ocupa un papel relevante: entre fórmulas repetidas que se imitan de los manuales de escritura epistolar, pueden aflorar usos cercanos a lo hablado y rasgos coloquiales que difícilmente puede localizarse en textos de alta elaboración.

Esta exposición rescata documentación epistolar inédita de tipo manuscrita escrita por diferentes mujeres durante los siglos XVIII, XIX y XX. A partir de investigaciones realizadas o dirigidas por componentes del proyecto de investigación Historia15, establecido en la Universidad de Sevilla, se han rescatado centenares de cartas privadas debidas (de forma autógrafa o intermediada) a mujeres y localizadas en archivos públicos y privados españoles. Todas ellas se han editado y estudiado histórica y lingüísticamente. En esta exposición ofrecemos algunas muestras de esa tarea de investigación con el deseo de estrechar lazos entre la comunidad científica y la sociedad, que podrá ver en los paneles que siguen reproducciones de las cartas y transcripciones de su contenido.

La exposición muestra diez cartas privadas escritas por mujeres como Isabel María Ordóñez, María Josefa Dávila, Rita, Pepa Montiel, Vicenta Fernández, María Antonia Somoza, María Eugenia Valiente, Pascasia López y Rosario del Pozo. Se acompañan de una descripción del contexto y de una presentación crítica del contenido.

Comisarias:

María Fernández Álvarez y Lola Pons Rodríguez

"La escritura elaborada en español de la Baja Edad Media al siglo XVI: traducción y contacto de lenguas" (FF2016-74828-B)



compartir con la sociedad los avances y logros obtenidos en el ámbito científico y crear espacios en los que se divulgan todos los conocimientos y materiales filológicos. Creemos que gracias a los diez paneles mostramos cómo se escribían cartas, qué historia social hay detrás de cada una de ellas y, por supuesto, recuperamos un conjunto de voces que nos ayuda a conocer la historia de las mujeres de una época y su relación con la escritura.

Fecha de inicio: 5 de septiembre 2019

Fecha de fin: 25 de septiembre

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 1. Eventos para la ciudadanía

Evento en el que se encuadra (si procede):

Investigador/a responsable: Lola Pons Rodríguez

Departamento y/o grupo de investigación: "La escritura elaborada en español de la Baja Edad Media al siglo XVI: traducción y contacto de lenguas" (FFI2016-74828-P). Historia 15.

Departamento de Lengua española, Lingüística y Teoría de la Literatura.

Nº de investigadores/as US: 6 (Lola Pons Rodríguez, Eva Bravo García, Blanca Garrido Martín, Cristina Moya, Ana Romera Manzanares, María Fernández Álvarez)

Nº de investigadores/as Externos: 0

Público al que se dirige: Público general (entrada libre y gratuita).

Nº de participantes: Al ser una exposición que duró 20 días y de acceso libre, no disponemos de un número exacto de visitantes. Además, la exposición estuvo disponible durante la celebración del Congreso Internacional Documentos y monumentos para la historia del español. VI Congreso de la red Charta (10 al 13 de septiembre), así que pudieron visitarla diferentes especialistas en documentación antigua.

Lugar de Celebración: Patio acristalado de la Facultad de Filología de la Universidad de Sevilla.

Presupuesto: 1170 euros

Exposición 'Jóvenes investigadoras. Palabras que inspiran'



Resumen

La exposición se ha formado con los retratos de diecisiete jóvenes investigadoras de la US que pertenecen a las diferentes ramas del conocimiento. Para completar la imagen, se pidió a las participantes que eligieran una palabra que fuera clave o que las inspirara en su carrera académica: avance, búsqueda, constancia...

Estas palabras se muestran en el fondo de las fotografías en colores llamativos, que contrastan con el blanco y negro de los retratos.

Objetivo

Visibilizar, reconocer y poner en valor la labor de las mujeres científicas.

Fecha de inicio: 25 de abril 2019

Fecha de fin: 5 de mayo 2019. Posteriormente se expuso en la Noche Europea de I@s Investigador@s el 27 de septiembre de 2019.

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 1. Eventos para la ciudadanía.

Evento en el que se encuadra (si procede):

Investigador/a responsable: Marina Ramos y Rosa Casado

Departamento y/o grupo de investigación: Unidad para la Igualdad de la Universidad de Sevilla y Dirección de Comunicación de la US

Nº de investigadores/as US: 19

Nº de investigadores/as Externos:

Público al que se dirige: Publico general

Nº de participantes: 1000

(Si es un Centro Educativo especificar nombre):

Lugar de Celebración: Patio del Rectorado de la Universidad de Sevilla y CICUS.

La historia de la Psicología a través de su cultura material: una exposición-museo

Resumen

“La ciencia como cultura dirigida a todos” es la idea que vertebra esta actividad. Mediante la interacción con objetos de diferentes épocas se pretende que las personas que visitan esta exposición descubran la Psicología. A través de su exposición, los objetos nos cuentan la historia de cómo emergieron, se consolidaron y olvidaron diferentes tradiciones científicas que han hecho de la Psicología lo que es en la actualidad.



Objetivo

Con esta actividad se pretende poner en valor el patrimonio histórico de los estudios de Psicología en nuestra Universidad. Para ello hemos organizado un recurso didáctico innovador que facilita la interacción con la cultura material de la psicología a través de tres áreas de actuación: docencia, investigación y práctica profesional.

Fecha de inicio: enero 2019

Fecha de fin: diciembre 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 1. Eventos para la ciudadanía

Evento en el que se encuadra: Exposición-Museo

Investigador/a responsable: Francisco Medina Díaz

Departamento y/o grupo de investigación: Psicología Social

Nº de investigadores/as US: 4

Nº de investigadores/as Externos:

Público al que se dirige: Comunidad Universitaria y Sociedad en general

Nº de participantes: Al tratarse de una exposición museo no podemos establecer un número concreto de participantes

(Si es un Centro Educativo especificar nombre): Facultad de Psicología

Lugar de Celebración: Facultad de Psicología

Presupuesto: 750 €

OLEA. Valores patrimoniales del Olivar



Resumen

OLEA. es un proyecto expositivo sobre los paisajes del olivar andaluz y lo que representa su inclusión en la lista indicativa de Patrimonio Mundial por la UNESCO.

Aborda de manera didáctica desde una mirada compartida e interdisciplinar las bases espaciales, territoriales y paisajísticas del olivar andaluz

para establecer un espacio de reflexión y diálogo sobre los valores de los paisajes de olivar, su riqueza antropológica y estética, como patrimonio natural y cultural, sin olvidar la problemática ambiental y social que está suponiendo para estos las exigencias crecientes del mercado que lleva en numerosas ocasiones a la adopción de insumos y manejos insostenibles en el tratamiento del olivo que revierten de manera directa en menoscabo de la riqueza de estos paisajes.

Objetivo

El arte, su poder simbólico y metafórico, constituye en sí mismo un medio eficaz de comunicación y divulgación. OLEA ha tomado como punto de partida los antecedentes de experiencias artísticas encaminadas a sensibilizar la acción humana sobre el medio natural, con el fin de

reflexionar sobre los valores patrimoniales de los paisajes del olivar andaluz y su problemática ambiental y social.

La exposición ha pretendido además llamar la atención sobre la necesidad de recuperar saberes y tiempos perdidos como signos de desarrollo cualitativo y de respeto a la inteligencia mediterránea compartida y acumulada milenariamente en torno al olivo.

Fecha de inicio: 26 de abril 2019 (Museo de Osuna)

Fecha de fin: 8 de marzo de 2020 (Museo de Alcalá)

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica: Línea 1. Eventos para la ciudadanía. Línea 8. Comunicación de resultados.

Evento en el que se encuadra (si procede):

Investigador/a responsable: Carmen Andreu Lara

Departamento y/o grupo de investigación: HUM 841

Nº de investigadores/as US: 3

Nº de investigadores/as Externos: 1

Público al que se dirige: Público general

Nº de participantes: sin determinar.

Lugar de Celebración: Museo de Osuna, Casa de la provincia de Sevilla y Museo de Alcalá de Guadaíra.

FOTOEXPOSICIÓN: Un mundo por descubrir

Resumen

La actividad desarrollada trata de una exposición de fotografía itinerante sobre los organismos y paisajes submarinos que podemos encontrar en el estrecho de Gibraltar. De este modo, mostrar al público la gran cantidad de vida que se encuentra en nuestros mares, y que no hay que viajar para encontrar maravillas de la naturaleza.

Objetivo

El principal objetivo de la exposición es acercar, mediante el poder de la imagen, a todo aquel o aquella que pase por las instalaciones donde permanecerá temporalmente la exposición. Con el lema "No se puede proteger lo que no se conoce" explicamos algunas de las criaturas que se encuentran en nuestros mares.



Fecha de inicio: 15/12/2019

Fecha de fin: 31/01/2020

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 1. Eventos para la ciudadanía.

Evento en el que se encuadra (si procede):

Investigador/a responsable: Altai Pavón y Francisco Sedano.

Departamento y/o grupo de investigación: Laboratorio de Biología Marina (Zoología).

Nº de investigadores/as US: 2

Nº de investigadores/as Externos: 0

Público al que se dirige: Público en general y estudiantes de la US en particular.

Lugar de Celebración: CRAI Antonio de Ulloa y Rectorado de la Universidad de Sevilla

Presupuesto: 1.000€

Química en la Feria de la Ciencia 2019

Resumen

La Facultad de Química (junto a las facultades de Matemáticas, Física, Biología y el Laboratorio de Fabricación Digital de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la US) participó en la pasada edición de la Feria de la Ciencia con un stand donde se realizaron experimentos relacionados con la importancia del frío (uso N₂ líquido, CO₂ sólido, mezclas hielo y sal), la influencia de la temperatura en el volumen y presión de sustancias gaseosas y sobre el color de los compuestos químicos.



Objetivo

La Feria de la Ciencia es un proyecto educativo y cultural organizado por la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia y la Fundación Descubre. Su finalidad es crear un espacio que permita el intercambio, la divulgación y la comunicación de conocimientos científicos, donde los actores-divulgadores son los estudiantes de nuestros centros educativos, el profesorado de las universidades y el personal de los centros de investigación y de las empresas de innovación.

Fecha de inicio: 16 de mayo de 2019

Fecha de fin: 18 de mayo de 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 1, Eventos para la ciudadanía

Evento en el que se encuadra (si procede): Feria de la Ciencia

Investigador/a responsable: M. Carmen Nicasio Jaramillo

Departamento y/o grupo de investigación: Facultad de Química

Nº de investigadores/as US: 20

Nº de investigadores/as Externos:

Público al que se dirige: Todos los públicos

Nº de participantes: 8000

Lugar de Celebración: FIBES, Sevilla

Presupuesto: 4.000€

Investiga: III Feria de la Investigación en Filología

Resumen

La III Feria de la Investigación en Filología fue un evento que supuso un punto de encuentro entre los grupos de investigación y los alumnos de esta facultad. Cada grupo mostró al público sus proyectos de investigación y publicaciones a lo largo de más de 20 puestos individualizados.

Objetivo

Investiga III pretende ser el escaparate de nuestro potencial investigador, de nuestro trabajo en grupos y proyectos, para animar a todos los universitarios, jóvenes y no tan jóvenes, a caminar en el ámbito del descubrimiento, de la confrontación de ideas, en suma, de la ciencia filológica, que tiene mucho que ofrecer a la sociedad.



Fecha de inicio: 21 de mayo de 2019

Fecha de fin: 21 de mayo de 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 1. Eventos de divulgación científica para todos los investigadores y la ciudadanía

Evento en el que se encuadra:

Investigador/a responsable: Vicedecanato de Investigación y Doctorado de la Facultad de Filología (Catalina Fuentes Rodríguez)

Departamento y/o grupo de investigación: Grupos de Investigación de la Facultad de Filología

Nº de investigadores/as US: 21 grupos de investigación, 4 proyectos de la Facultad de Filología, 2 revistas también de la Facultad de Filología y el Lectorado de Rumano.

Nº de investigadores/as Externos: 0

Público al que se dirige: Grupos de investigación y alumnos de la Facultad de Filología

Nº de participantes: Más de 150 personas.

Lugar de Celebración: Facultad de Filología

Presupuesto: 700 €

Investiga: 11 de febrero- Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia

Resumen

La Unidad para la Igualdad, la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i), y la Dirección de comunicación de la US organizan diversas actividades para conmemorar el Día Internacional de la mujer y la niña en la ciencia, que se celebra el 11 de febrero. Entre ellas se encuentran conferencias, Cafés con Investigadoras, representaciones teatrales, foto de grupo y talleres.



Objetivo

La iniciativa promueve la realización de actividades que den visibilidad a la mujer científica y fomenten el interés de las niñas por la ciencia y la tecnología.

Fecha de inicio: 04/02/2019

Fecha de fin: 11/02/2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 2. Eventos para alumnos de ESO y Bachillerato

Evento en el que se encuadra: 11 de febrero

Investigador/a responsable: Departamento y/o grupo de investigación: Unidad para la Igualdad de la US, Dirección de Comunicación de la US y Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) de la US

Nº de investigadores/as US: Más de 50 en las distintas actividades y unas 40 en la foto de grupo

Nº de investigadores/as Externos:

Público al que se dirige: alumnado y ciudadanía en general

Lugar de Celebración: Distintos centros de la US

Fiesta de la Historia

Resumen

La Fiesta de la Historia se celebra por quinta vez en la capital andaluza promovida por la Asociación Historia y Ciudadanía. Este evento tiene su origen en la *"Festa Internazionale della Storia"* que coordina el Centro Internazionale di Didattica della Storia e del Patrimonio de Bolonia, de la que ya se han celebrado trece ediciones y pretende convertir a Sevilla en la "capital de la Historia". La US organiza conferencias, mesas redondas, talleres en el SGI de Herbario, visitas guiadas y exposiciones.



Objetivo

En esta Fiesta juegan un papel fundamental la escuela, la universidad, las instituciones y las asociaciones culturales que, junto a expertos, expertas y estudiosos, muestran a la sociedad de dónde venimos, permitiendo poner en valor la historia de la ciudad y el territorio.

Fecha de inicio: 04/03/2019

Fecha de fin: 10/04/2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 1. Eventos de divulgación científica para la ciudadanía.

Evento en el que se encuadra: Fiesta de la Historia

Investigador/a responsable:

Departamento y/o grupo de investigación:

Nº de investigadores/as US: 20

Nº de investigadores/as Externos: 3

Público al que se dirige: alumnos de secundaria y población en general

Nº de participantes: Unas 300 en total

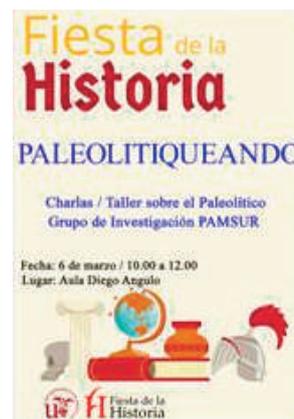
Lugar de Celebración: Gipsoteca del Rectorado de la US, CITIUS Celestino Mutis, Facultad de Filología, Facultad de Ciencias de la Educación, Facultad de Geografía e Historia, Facultad de Matemáticas, Museo de Geología y Museo Pedagógico de la US, y el Real Alcázar de Sevilla.

PALEOLITIQUEANDO

Resumen

Durante la Fiesta de la Historia de Sevilla se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- 'El Idioma de las Piedras'. Isabel Cánovas explica las materias primas silíceas con las que sociedades de cazadores recolectores realizaban sus herramientas y las metodologías petrográficas mediante láminas delgadas.
- 'Trabajar la piedra'. Lydia Calle aborda los mecanismos de talla lítica prehistórica como un proceso global de las sociedades humanas del paleolítico para satisfacer las necesidades que se plantean de cara a la supervivencia. Contará con reproducciones de útiles arqueológicos.
- 'Traceología, algo más que un estudio funcional de piedras'. Victoria Aranda mostrará la metodología llevada a cabo en sus análisis traceológicos en el ámbito de la Prehistoria. Hará demostraciones sobre técnicas como la experimentación y el uso de microscopía.



- 'El Arte en la Piedra'. Miguel Cortés y María Dolores Simón explicarán los últimos hallazgos en diversos yacimientos de arte rupestre del sur de Iberia.
- 'Coloreando la Prehistoria'. Sara Macías Tejada y Pablo Cosano Benítez expondrán una aproximación al uso de colorantes minerales en la Prehistoria y harán un recorrido por la paleta cromática que utilizaban en los distintos periodos.
- 'Y se hizo la luz...'. Alba Fernández y Miguel López mostrarán el estudio arqueológico, paleontológico, tafonómico, cronológico y geoquímico de una valva de ostra hallada en La Pileta de hace unos 30.000 años relacionando este artefacto con su uso a modo de lámpara.
- 'La memoria en la piedra'. Laura Esparza explicará la intrahistoria de la Cueva prehistórica de la Pileta reconstruyendo la historia oficial del descubrimiento a partir de las grafitis y señales contemporáneas dejadas en las paredes de la cavidad.
- 'Topo-3D de Cuevas'. Un instrumento de trabajo muy importante para los estudios de una cueva con restos arqueológicos es el plano de esta, para poder situarlos en el espacio con suficiente precisión. Esta charla correrá a cargo de Juan Mayoral.

Objetivo

Divulgar de modo ameno e informal las distintas metodologías empleados en el estudio del Paleolítico.

Fecha de inicio: 6 de marzo de 2019. Horario: 10:00 a 12:00 h.

Fecha de fin: 6 de marzo

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 1. Eventos para la ciudadanía

Evento en el que se encuadra (si procede): Fiesta de la Historia

Investigador/a responsable: M^a Dolores Simón Vallejo

Departamento y/o grupo de investigación: Prehistoria y Arqueología

Nº de investigadores/as US: 2

Nº de investigadores/as Externos: 0

Público al que se dirige: Público en general

Nº de participantes: 30

Lugar de Celebración: Aula Diego Angulo, Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Sevilla.



Los Martes se Investiga

Resumen

Ciclo de microcharlas para aproximar la investigación matemática a los estudiantes de la Universidad de Sevilla y a la ciudadanía en general.



Objetivo

Dar mayor visibilidad de la investigación matemática en particular a los alumnos que están cursando algún grado o el máster en la facultad de Matemáticas, así como a aquellos investigadores jóvenes del Instituto de Matemáticas de la Universidad de Sevilla (IMUS).

Fecha de inicio: 13 de febrero: Mesa redonda de presentación a cargo de Alfonso Carriazo, Emilio Carrizosa, Soledad Fernández, Antonio Suárez, Marina Esteban, Amparo Marmol.

19 de febrero: Juan González-Meneses

26 de febrero - Enrique Fernández-Cara

5 de marzo - Clara Grima

12 de marzo - Emilio Carrizosa

19 de marzo - Emilio Freire

26 de marzo - Victoria Martín

2 de abril - Alfonso Carriazo

9 de abril - Agustín Riscos Núñez

23 de abril - Antonio Rufián

30 de abril – Desamparados Fernández

9 de octubre: Mesa redonda a cargo de Pastora Revuelta, Alfonso Carriazo, Emilio Carrizosa, Francisco Castro, Bernardo González

14 de Octubre: Gladys Narbona

30 de octubre: Marithania Silvero

8 de noviembre: Vanesa Guerrero

Fecha de fin: 14 de noviembre: Francisco Gancedo

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 1. Eventos para la ciudadanía y Línea 8. Comunicación de resultados.

Evento en el que se encuadra (si procede):

Investigador/a responsable: María José Garrido Atienza

Departamento y/o grupo de investigación: Facultad de Matemáticas e Instituto de Matemáticas de la Universidad de Sevilla

Nº de investigadores/as US: 50

Nº de investigadores/as Externos: 2

Público al que se dirige: Principalmente estudiantes de la US

Nº de participantes: 200

Lugar de Celebración: Facultad de Matemáticas e Instituto de Matemáticas de la US

Presupuesto: 750 €

Arte en la Caverna. Metodología de documentación de una cueva prehistórica



Resumen

Durante la Noche Europea de I@s Investigador@s expusimos, como los prehistoriadores, el estudio de una cueva con manifestaciones artísticas prehistóricas, para ello utilizamos como ejemplo las investigaciones llevadas a cabo en la cueva de La Pileta (Málaga). ¿Qué pintaban? ¿Por qué lo hacían? ¿Con qué pintaban? ¿Qué edad tienen las pinturas? ¿Qué podemos hacer para conservarlas? ¿Qué tipo humano es el autor?

Para este microencuentro se utilizarán materiales diversos que también servirán posteriormente en los talleres. Con esta actividad se pretende contribuir a la dinamización de la enseñanza de la prehistoria a la vez que se muestra el trabajo y los resultados obtenidos en las distintas investigaciones realizadas por los miembros del equipo de forma dinámica.

Se realizaron además tres acciones prácticas:

- ‘Taller de pigmentos’ en el que preparamos pigmentos prehistóricos, su aplicación y cómo es el estudio de estos en la actualidad.
- ‘Taller de recogida de muestras’ en el que mostramos el equipamiento adecuado para la realización de una tarea tan delicada.
- Por último, se realizaron talleres prácticos en los que participaron todos los asistentes.

Objetivo

El objetivo principal de esta actividad es la de difundir el Paleolítico en Andalucía. En este sentido buscamos satisfacer varios objetivos entre los que se encuentran el contribuir a la dinamización de la enseñanza de la historia y de las ciencias sociales, poner en valor de forma dinámica, interactiva y asequible a los ciudadanos el patrimonio cultural paleolítico de Andalucía.

Fecha de inicio: 27 de septiembre de 2019. Horario: 23:00 a 0:00 h.

Fecha de fin: 27 de septiembre de 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 1. Eventos para la ciudadanía

Evento en el que se encuadra (si procede): Noche Europea de I@s Investigador@s

Investigador/a responsable: M^a Dolores Simón Vallejo

Departamento y/o grupo de investigación: Prehistoria y Arqueología

Nº de investigadores/as US: 3

Nº de investigadores/as Externos: 8

Público al que se dirige: Público en general

Nº de participantes: 50

Lugar de Celebración: Plaza Nueva, Sevilla.

ETNOLOGÍA:
Evoluciones de las industrias líticas,
herramientas y sistemas de
subsistencia.



Noche Europea de los Investigadores

Resumen

Sevilla se ha unido por séptimo año consecutivo a La Noche Europea de I@s Investigador@s, una iniciativa que saca a la calle a miles de profesionales de la investigación de forma simultánea en más de 340 ciudades de todo el continente. Bajo el eslogan 'Mujeres y hombres que hacen ciencia para ti', cerca de 400 personas entre personal docente e investigador, técnicos, organizadores y alumnado voluntario han participado para poner en marcha el evento, una cifra que casi duplica la de ediciones anteriores. La programación ha sido diseñada por la Universidad



Pablo de Olavide (UPO), la Universidad de Sevilla (US) y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), con la colaboración del Área de Salud del Ayuntamiento de Sevilla y el Centro Común de Investigación (JRC) de la Comisión Europea.

Objetivo

La US organiza un total de 41 actividades para acercar la actividad de los investigadores e investigadoras que trabajan en la US a la ciudadanía.

Fecha de inicio: 27 de septiembre de 2019

Fecha de fin: 27 de septiembre de 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 1. Eventos para la ciudadanía

Evento en el que se encuadra: Night' Spain

Investigador/a responsable: Ricardo Chacartegui

Departamento y/o grupo de investigación: UCC+i US

Nº de investigadores/as US: 158 de la US más 60 alumnos y 11 voluntarios

Nº de investigadores/as Externos:

Público al que se dirige: público en general

Nº de participantes: Unos 10.000 en total

Lugar de Celebración: Plaza Nueva, CICUS y la Sede Olavide en Sevilla

Presupuesto: 10.000€

Pi Day



Resumen

Con motivo del 14 de marzo o Pi Day se celebra en España el día de las matemáticas. Este evento está organizado por la Real Sociedad Matemática Española, la Fundación Descubre, la Federación Española de Sociedades de Profesores de Matemáticas, la Sociedad Andaluza de Educación Matemática Thales y la Universidad de Granada.

La Universidad de Sevilla también colabora con esta iniciativa con un programa propio que incluye las siguientes actividades:

Concurso del Día Pi de la Asociación Nacional de Estudiantes de Matemáticas. La Asociación Nacional de Estudiantes de Matemáticas y el Aula de Cultura de la Facultad de Matemáticas de la Universidad de Sevilla organizan este concurso en el que los participantes deberán formar un equipo de hasta cuatro personas y competir en pruebas de cálculo mental, trivia y resolución de problemas de olimpiada. La actividad se desarrollará entre el 13 y el 15 de marzo en la entrada de la Facultad de Matemáticas y se otorgarán premios a los ganadores. Toda la información y el formulario de inscripción se pueden encontrar en la web oficial del evento.

Concurso de tartas de Pi. El Aula de Cultura de la Facultad de Matemáticas de la Universidad de Sevilla organiza un concurso de tartas con motivo del Día de Pi. Se desarrollará en el anexo de la sala de estudios de la Facultad de Matemáticas a las 17.30 horas. Un jurado determinará los ganadores.

Torre 3,14. FabLab, el taller de fabricación digital de la ETS de Arquitectura organiza una actividad abierta a todos los públicos en la que se tratará de crear una torre que tenga el mayor número de dígitos de π . Se desarrollará a las 10:00 horas en el hall de la escuela.

Café con Pi. El Instituto de Matemáticas de la Universidad de Sevilla acogerá, a partir de las 10.00 horas, once charlas-coloquios en las que investigadores de la US relacionados con el campo de las matemáticas conversarán con alumnos de secundaria en un ambiente distendido.

Jornada 'Matemáticas ocultas'. El Instituto de Matemáticas de la Universidad de Sevilla (IMUS) organiza en su sede, a partir de las 9.00 horas, una jornada centrada en las matemáticas ocultas. Juan González-Meneses, profesor del Departamento de Álgebra de la US, impartirá una charla sobre la importancia del número Pi. Posteriormente, el alumnado de secundaria inscrito en la actividad participará en una gymkhana matemática. Los asistentes a la jornada, y cualquier persona interesada, podrán visitar la exposición titulada 'Matemáticas ocultas'. Para más información y reservas se puede consultar la web del Pi Day.

Charla 'Más bonita que ninguna'. Clara Grima, doctora en Matemáticas y profesora titular del Departamento de Matemática Aplicada I de la US, tratará de demostrar rigurosamente que la matemática es la disciplina más bonita que existe. La cita será en Bulebar Café (Alameda de Hércules, 83) a partir de las 21.00 horas.

Charla '¿Qué son y para qué sirven los números?'. El IMUS y la Librería Caótica organizan esta charla sobre el libro de Richard Dedekind '¿Qué son y para qué sirven los números?' a cargo de José Ferreirós, catedrático de Lógica y Filosofía de la Ciencia en la US. La cita será en la Librería Caótica (José Gestoso, 8) a partir de las 19.00 horas.

Teatro La Reina Dido. Con motivo del Día de Pi, Isabel Fernández Delgado y Francisco Vega Narváez estrenan la obra de teatro divulgativo "La Reina Dido". La fundación de Cartago fue posible gracias a la perseverancia de la Reina Dido y al uso de las matemáticas. En primer lugar, Isabel Fernández, profesora del departamento de Matemática Aplicada I de la Universidad de Sevilla, interpretará a la Reina Dido y nos contará su periplo desde que huyó de Tiro, su ciudad natal, hasta que se instaló con su séquito en la actual Túnez y fundó Cartago. A continuación, dará una charla sobre curiosidades matemáticas. Para finalizar, el alumnado asistente participará en una ronda de preguntas sobre las dos actividades.

Objetivo

'La Universidad de Sevilla trata de acercar las matemáticas a un público generalista pero especialmente a los estudiantes pre-universitarios para fomentar las vocaciones científicas y el 'amor' por esta ciencia.

Fecha de inicio: 14 de marzo 2019

Fecha de fin: 14 de marzo 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica: Actos de divulgación científica para alumnos de ESO y bachillerato

Evento en el que se encuadra: Pi Day

Investigador/a responsable:

Departamento y/o grupo de investigación: UCC+i e IMUS

Nº de investigadores/as US: 9

Nº de investigadores/as Externos: 0

Público al que se dirige: secundaria y bachillerato

Nº de participantes: 100

Centro Educativo: IES Macarena, IES Néstor Almendros de Tomares

I.E.S Nuestra Señora del Rocío de Villamanrique de la Condesa y Colegio Buen Pastor

Lugar de Celebración: Instituto de Matemáticas de la US (IMUS), Facultad de Matemáticas, FabLab, Escuela Técnica Superior de Arquitectura y Bulebar Café.

Medusas, corales y otros urticantes

Resumen

Dentro de los programas de divulgación MEDUSAS y ECOANTHA (proyecto DIVERSICORAL) en esta exposición hablamos sobre la diversidad y biología de organismos tan emblemáticos como las medusas y los corales, presentes en todos los océanos y de los que aún desconocemos mucho sobre sus procesos de diversificación y ecología.

Objetivo

Mostrar la diversidad morfológica y de ciclos de vida de estos organismos, la clave para su supervivencia (cápsulas urticantes), cómo proceder de urgencia ante una picadura, y finalmente discutir sobre la problemática del alarmante aumento de plásticos en nuestros océanos.



Fecha de inicio: 4 noviembre 2019

Fecha de fin: 10 noviembre 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 1. Eventos para la ciudadanía.

Evento en el que se encuadra (si procede): Semana de la Ciencia

Investigador/a responsable: Pablo José López González

Departamento y/o grupo de investigación: Zoología / Grupo de investigación "Biodiversidad y Ecología Acuática" RNM-331

Nº de investigadores/as US: 6

Nº de investigadores/as Externos: 9

Público al que se dirige: Publico general

Nº de participantes: 1000

(Si es un Centro Educativo especificar nombre):

Lugar de Celebración: Acuario de Sevilla

Presupuesto: 2000 €

Ventana a la Ciencia ‘Evolución y Conservación de Plantas’

Resumen

Investigadores del Grupo de Ecología Reproductiva de Plantas de la Universidad de Sevilla muestran, en la ‘Ventana a la Ciencia’ de Granada, las herramientas que utilizan para conocer y estudiar la biodiversidad vegetal, actividad que contribuye a las tareas de conservación. La Ventana a la Ciencia está concebida como un espacio transparente, abierto a la actualidad científica y tecnológica, que busca su difusión desde una perspectiva humana para transmitir a la sociedad la necesidad de incorporar la innovación como valor fundamental del modelo de desarrollo económico y social, a la vez que genera vocaciones científicas.

‘Evolución y Conservación de Plantas’ es la quinta edición del programa Ventana a la Ciencia, que comenzó en 2008 con un proyecto piloto sobre la luz y el color del Departamento de Óptica de la Universidad de Granada. Desde entonces, se ha establecido como un contenido permanente del museo de gran éxito entre los visitantes y valorado muy positivamente por los científicos participantes.



Objetivo

En ella, los visitantes podrán descubrir la actividad investigadora del Grupo que trabaja con métodos capaces de identificar y describir al detalle la diversidad de especies vegetales existente, con el fin de mejorar su conservación.

Fecha de inicio: 13 de septiembre de 2019

Fecha de fin: Febrero de 2020

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 1. Eventos para la ciudadanía

Evento en el que se encuadra:

Investigador/a responsable: Montserrat Arista, Francisco Balao y Jesús Cebrino

Departamento y/o grupo de investigación: Grupo de Investigación: Ecología Reproductiva de Plantas. Director: Pedro L. Ortiz. Nº de investigadores/as US: 5

Nº de investigadores/as Externos: 0

Público al que se dirige: Ciudadanía en general

Nº de participantes: 13.278

Lugar de Celebración: Parque de las Ciencias de Granada

'Reposición de ejemplares de peces en la Estación de Ecología Acuática Alberto I de Mónaco'

Resumen

Como cada año, se ha procedido a la reposición de ejemplares de peces para mantener el acuario principal, los laterales y los de reserva de la Estación de Ecología Acuática Alberto I de Mónaco.



Objetivo

El objetivo de esta actuación es que el acuario presente ejemplares de todas las especies que habitan en la cuenca del río Guadalquivir, con tamaños variados. De esta manera, los visitantes pueden observar de una manera única la ictiofauna de nuestra región.

Fecha de inicio:1/1/2019

Fecha de fin:31/12/2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica: Líneas 1. Eventos para la ciudadanía y 2. Acciones para alumnos de ESO y Bachillerato

Evento en el que se encuadra (si procede):

Investigador/a responsable: Amadora Rodríguez Ruiz

Departamento y/o grupo de investigación: Grupo de Ecología de Peces RNM320, Departamento de Biología Vegetal y Ecología

Nº de investigadores/as US: 3

Nº de investigadores/as Externos: 3

Público al que se dirige: Alumnos de primaria, secundaria y ciudadanía general.

Nº de participantes: 4.000

Lugar de Celebración: Pabellón de Mónaco

Presupuesto:3.000€

Semana de la Ciencia en la Universidad de Sevilla

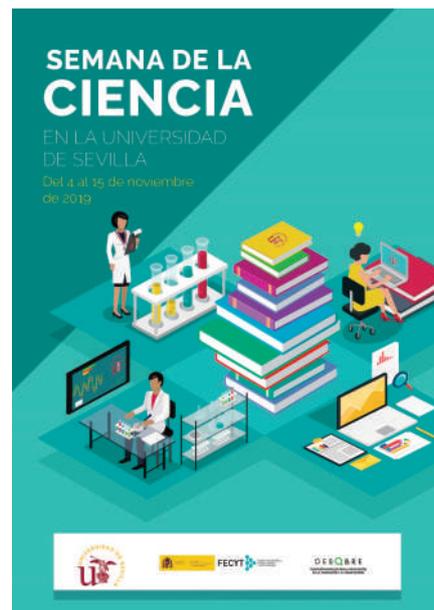
Resumen

Cafés con Ciencia; talleres y experimentos; visitas guiadas a los centros de investigación y universidades para conocer de primera mano a los investigadores y su trabajo; itinerarios didácticos por ciudades, universidades, parques tecnológicos y jardines botánicos; exposiciones, o demostraciones son algunas de las actividades con las que Andalucía se llena de ciencia. La iniciativa, organizada en Andalucía por la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad, está coordinada por la Fundación Descubre, y la UCC+i de la US.

Se organizan un total de 41 actividades en la US.

Objetivo

El objetivo principal es acercar la ciencia y la investigación a toda la ciudadanía.



Fecha de inicio: 4 de noviembre de 2019

Fecha de fin: 15 de noviembre de 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 1. Eventos para la ciudadanía

Evento en el que se encuadra: Semana de la Ciencia de Andalucía

Investigador/a responsable:

Departamento y/o grupo de investigación:

Nº de investigadores/as US: 40

Nº de investigadores/as Externos:

Público al que se dirige: Estudiantes de enseñanza secundaria y público en general

Nº de participantes: 2.000

Centro Educativo: IES Ciudad Jardín, Jacarandá de Brenes, IES Pablo Picasso y Diamantino

García Acosta de Sevilla.

Lugar de Celebración: Múltiples ubicaciones de la US

IV Semana del cerebro

Resumen

El Dpto. de Fisiología de la Facultad de Biología de la Universidad de Sevilla organiza la IV Semana del Cerebro en Sevilla del 11 al 15 de marzo de 2019. La campaña sobre el conocimiento del cerebro es una celebración mundial donde se reúnen científicos, familias, escuelas y diferentes comunidades durante una semana en marzo. La celebración del Semana del Cerebro es auspiciada por The Dana Alliance for Brain Initiatives y representa una oportunidad para mostrar los avances del estudio científico del cerebro.

La Facultad de Biología, con la colaboración de la Sociedad Española de Neurociencia (SENC) ha organizado las siguientes actividades:

- Concurso Neuroarte (del 1 al 15 de marzo).
- Exposición de Póster (del 11 al 15 de marzo).
- Gymkana (14 de marzo).
- Games of brains (15 de marzo).
- NeuroThinking'19 (del 11 al 15 de marzo).



IV SEMANA DEL CEREBRO EN SEVILLA
11 - 15 de MARZO 2019

CONCURSO DE NEUROARTE
Fecha límite de entrega: jueves 14 marzo 12:30
Entrega de obras: Dpt. Fisiología, 4ª planta Edificio Verde (Biología), carer92@gmail.com
Exposición de obras: 11-15 marzo
Lugar: Hall Edificio Rojo, Facultad de Biología
Entrega de premios: viernes 15 a las 12:30 h
Dpto. Fisiología (Facultad de Biología)

GYMKANA
Fecha límite de inscripción: miércoles 13 marzo
Inscripción: Dpt. Fisiología, 4ª planta edificio verde (Biología), carer92@gmail.com
Grupo: 2 personas
Lugar: Facultad de Biología
Fecha: jueves 14 marzo 12:30 h
Entrega de premios al final del concurso

EXPOSICIÓN DE PÓSTER
Lugar: Hall del Edificio rojo
Fecha: lunes 11 - viernes 15 de marzo

Temáticas

1. Fisiología del sistema nervioso
2. Historia de la Neurociencia
3. Técnicas en Neurociencia
4. Neurociencia: un arma de conocimiento masivo en el S. XXI
5. Estrategias para mejorar la función cognitiva
6. ¿Puede el ejercicio hacerte más inteligente, feliz y tener más neuronas?

NEUROTHINKING
Lugar: Bar La Petit Pap, C/ Conde de Hércules nº 1 (Alameda de Hércules)
Horario: del lunes 11 al viernes 15 de 20:00-21:00 h
Programación:

11 MARZO: "Todo lo que me quite el legal, inmarci o engorda: placer y adicciones"
Dra. Esperanza Rodríguez Motardona

12 MARZO: "El cerebro con arte: Neurociencia de la creatividad"
Dra. Susana Gaglián Guío

13 MARZO: "Investigando cómo aprendemos"
Dra. Mª Luz Monteiro Gutiérrez

14 MARZO: "De ogros, gigantes y seres diminutos: La Hormona del Crecimiento"
Dra. Rocio Leal Campanero

15 MARZO: "¿Por qué mi cerebro no hace lo que digo?"
Dr. Juan Carlos López García

Patrocinio: **SENC** SOCIEDAD ESPAÑOLA DE NEUROCIENCIA
Colaboran: **U.S.**

Para más información:
FB: "IV Semana del Cerebro en Sevilla, 2019"
Twitter: "SemanaDelCerebro"
semanadelcerebro@ufv.es

Objetivo

La celebración del Semana del Cerebro representa una oportunidad para mostrar los avances del estudio científico del cerebro.

Fecha de inicio: 1 de marzo de 2019

Fecha de fin: 15 de marzo de 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 1. Eventos para la ciudadanía

Evento en el que se encuadra: Semana del Cerebro

Investigador/a responsable:

Departamento y/o grupo de investigación: La Facultad de Biología, con la colaboración de la Sociedad Española de Neurociencia (SENC)

Nº de investigadores/as US: 15

Nº de investigadores/as Externos:

Público al que se dirige: Todos los públicos

Nº de participantes: 120

Lugar de Celebración: Facultad de Biología y bar Bar la Petit Pop

II Seminario-taller: Los huertos urbanos en Sevilla y su dimensión educativa



Resumen

El taller se llevó a cabo en el CEIP Al Andalus, en la barriada de San José Obrero el día 15 de noviembre, en el interior del colegio. El colegio ya contaba con un huerto escolar, por lo que la actividad se planteó desde un principio orientada a la dinamización y la concienciación de la comunidad educativa.

Previamente se contactó con el AMPA y la dirección del colegio que se ofrecieron a colaborar. El coordinador de la actividad en conjunto con los miembros de la Asociación Cultural Alternativa Tartessos elaboró y distribuyeron los materiales de difusión y se adquirieron los materiales para la realización del taller práctico. Primero se realizó una mesa redonda en la que participaron dos doctores miembros del grupo de investigación HUM-177 de la Universidad de Sevilla, que duró aproximadamente una hora. Ibán Díaz Parra (responsable de la ayuda) realizó una exposición sobre educación ambiental y Antonio García García sobre la problemática actual de los espacios públicos. A la charla asistieron principalmente padres y madres con sus hijos escolarizados en el colegio y unas pocas familias del barrio sin vinculación con el colegio, alrededor de 25 niños y aproximadamente el mismo número de adultos. Seguidamente se realizó la actividad práctica, taller orientado a la creación de elementos para contribuir al huerto escolar, desarrollado por la Asociación Cultural Alternativa Tartessos, cuya duración prevista fue también de una hora. Se realizaron talleres orientados para los niños y para los

adultos. Asimismo, se repartieron los cuadernillos sobre construcción de huertos escolares que se habían preparado en la edición del seminario del año anterior y que habían sobrado. También se dejaron en el colegio un hotel de insectos y materiales varios para invernadero.

Objetivo

Acercar los trabajos sobre ecología urbana de los investigadores del grupo HUM-117.

Contribuir a la difusión de conocimientos sobre los huertos urbanos y huertos escolares.

Mejorar las instalaciones de huertos escolares de un colegio específico: CEIP Al Andalus.

Fecha de inicio: 15/11/2019

Fecha de fin: 15/11/2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 1. Eventos para la ciudadanía

Investigador/a responsable: Ibán Díaz Parra

Departamento y/o grupo de investigación: HUM -117

Nº de investigadores/as US: 2

Nº de investigadores/as Externos: 0

Público al que se dirige: Comunidad educativa y ciudadanía en general

Nº de participantes:40-50

Lugar de Celebración: CEIP Al Andalus, Sevilla

Presupuesto: 300€

La vacuna de la viruela: la expedición española de los niños “vacuníferos”

Resumen

Video corto de animación (5 minutos) sobre la Expedición Filantrópica de la Vacuna que consiguió llevar la vacuna de la viruela, transportada por niños, desde España a distintos países de América y Asia, siendo la primera expedición de este tipo de la historia de la humanidad. Disponible en plataformas on-line (YouTube y otras).



Objetivo

Que el público conozca esta gesta filantrópica de principios del siglo XIX que llevó la vacuna de la viruela a medio mundo y concienciar a la población de la importancia de las vacunas y desmontar el mito de los antivacunas que tanto daño están causando.

Fecha de inicio: 4/11/2019.

Fecha de fin: No tiene.

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 1. Eventos de divulgación científica para la ciudadanía.

Evento en el que se encuadra:

Investigador/a responsable: Francisco Javier Ollero Márquez.

Departamento y/o grupo de investigación: Departamento Microbiología. Grupos AGR162 y BIO169 del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI).

Nº de investigadores/as US: 6.

Nº de investigadores/as Externos: 0.

Público al que se dirige: Universal.

Nº de participantes: desconocido (vídeo en red).

(Si es un Centro Educativo especificar nombre): Facultad de Biología US.

Lugar de Celebración: Publicación del vídeo en plataformas on-line: Youtube, Facebook de la US, Canal ciencia de la US.

En el video se indica que ha sido financiado con el VI Plan Propio de la Universidad de Sevilla, dentro de las Ayudas para Actividades de Divulgación Científica.

Presupuesto: 1.250 €



FRIENDS

MUSIC

Línea 2

Actos de divulgación
científica para alumnos
de primaria, ESO
y bachillerato

ucc+i
2019

8ª Escuela Internacional Verano de Matemáticas

Resumen

Se trata de la 8ª edición de una serie de eventos en colaboración con el proyecto ESTALMAT Andalucía y la Fundación Euler de San Petersburgo (este es el tercero en Sevilla), dirigido a jóvenes de 14 a 17 años con especial interés por las Matemáticas. Durante estos días se celebran conferencias, gymkanas matemáticas, encuentros y batallas matemáticas.



Objetivo

Se trata de que, en un ambiente abierto e internacional, cerca de un centenar de jóvenes convivan durante 2 semanas con un grupo amplio de profesores y se vean expuestos a diversas actividades, en las que puedan apreciar qué son y para qué sirven las Matemáticas, y cómo se interconectan con el mundo..

Fecha de inicio: 14 de julio de 2019

Fecha de fin: 28 de julio de 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 2. Eventos para alumnos de ESO

Evento en el que se encuadra (si procede):

Investigador/a responsable: Luis Narváez Macarro

Departamento y/o grupo de investigación: IMUS

Nº de investigadores/as US: 26

Nº de investigadores/as Externos: 25

Público al que se dirige: jóvenes de 14 a 18 años, con especial interés y talento en Matemáticas

Nº de participantes: 82

(Si es un Centro Educativo especificar nombre):

Lugar de Celebración: Facultad de Matemáticas, Colegio Mayor Hernando Colón

Presupuesto: 36.000 euros

'Ahora toca ... La roca'



Resumen

El taller se diseñó desde la adaptación del Diseño Universal, es decir adaptando los materiales de aprendizaje al alumnado, consiguiendo que el conocimiento científico llegue de forma diferente. La actividad consistió en usar el sentido del tacto y del oído para el reconocimiento de las diferentes fases por las que pasan rocas durante su ciclo.

Objetivo

Desarrollar acciones innovadoras, como adaptación del diseño universal focalizadas principalmente al aprendizaje de las Ciencias Geológicas por el colectivo de personas con diversidad funcional visual. En particular, las acciones se desarrollarán con el formato de "Taller" para acercar el Ciclo de las Rocas.

Fecha de inicio: 10 de septiembre

Fecha de fin: 10 de septiembre

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 2. Alumnos ESO y bachillerato.

Evento en el que se encuadra (si procede): evento anual organizado por el Centro de Recursos Educativos de la ONCE "Ponte a punto".

Investigador/a responsable: Dr. Fernando Muñoz Guinea

Departamento y/o grupo de investigación: Cristalografía, Mineralogía y Química Agrícola.

Nº de investigadores/as US: 3

Nº de investigadores/as Externos: 6

Público al que se dirige: Alumnos con diversidad funcional visual de las Comunidades Autónomas de Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla.

Nº de participantes: 12

(Si es un Centro Educativo especificar nombre): Centro de Recursos Educativos de la ONCE.

Lugar de Celebración: Centro de Recursos Educativos de la ONCE de Sevilla.

Presupuesto: 1600 €

Café Científicos en la Universidad de Sevilla



Resumen

El Servicio General de Investigación (SGI) de Herbario de la Universidad de Sevilla junto a la UCC+i de la US trabaja en la organización de encuentros de divulgación científica por y para alumnos de secundaria y bachillerato bajo el formato de 'Cafés Científicos en la US'.

Esta actividad se articula como un desayuno en el que un/una científico/a de la Universidad de Sevilla se sentará con un grupo máximo de 12 alumnos a conversar alrededor de una mesa. Durante el encuentro, el experto desgranará su actividad científica, cómo es su día a día o sus aficiones, conversando con los participantes en un ambiente distendido y cercano, alejado del tradicional esquema ponente-asistente. Es una actividad coordinada y cofinanciada por la Fundación Descubre.

Objetivo

Se trata de fomentar las vocaciones científicas entre los estudiantes, colaborar en la generación de conocimiento, transferir el método científico y vertebrar una sociedad basada en la investigación, el desarrollo y la innovación. Además, se pone énfasis en visibilizar el trabajo de la mujer científica, a crear roles femeninos en los ámbitos de la ciencia y la ingeniería y que promuevan prácticas que favorezcan la igualdad de género en el ámbito científico. Y se tratará de llegar a centros educativos de zonas menos desfavorecidas de Sevilla con el objetivo de potenciar la ciencia como vehículo de inclusión social.

Fecha de inicio y fin:

- 11 de febrero de 2019. 'Café con Científicas'.
- 5 de marzo de 2019. 'Café con Ciencia Histórica'.
- 14 de marzo de 2019. 'Café con Pi'.
- 25 de septiembre de 2019. 'Café con Investigador@s'.
- 4 de noviembre de 2019. 'Café con Ciencia'.

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 2. Alumnos ESO y bachillerato.

Evento en el que se encuadra: Varios

Investigador/a responsable: Montserrat Arista

Departamento y/o grupo de investigación: SGI Herbario

Nº de investigadores/as US: 49

Público al que se dirige: Estudiantes de 4º de ESO o 1º de Bachillerato

Nº de participantes: 376

(Si es un Centro Educativo especificar nombre): IES Mateo Alemán de San Juan de Aznalfarache, Colegio Buen Pastor, IES Caura de Coria del Río IES Celti de La Puebla de los Infantes, IES Torre de los Herberos, de Dos Hermanas, IES Jacarandá, IES Sagrado Corazón de Utrera, IES Macarena, IES Néstor Almendros de Tomares, IES Nuestra Señora del Rocío de Villamanrique de la Condesa, IES Jesús del Gran Poder, Colegio Calderón de la Barca, IES Ciudad Jardín, IES Pablo Picasso, IES Diamantino García Acosta.

Presupuesto: 2000€

Lugar de Celebración: Sevilla

Campus científicos de verano 2019

Resumen

Las actividades que se ofrecen a los participantes incluyen talleres científico-técnicos, con prácticas en los laboratorios de la Universidad de Sevilla, así como experiencias lúdicas y culturales entre las que se encuentran programadas visitas al Centro Nacional de Aceleradores, a la Casa de la Ciencia, a la Catedral de Sevilla o al Acuario. Los estudiantes que fueron seleccionados mediante convocatoria pública del Ministerio de Educación y Formación Profesional, entre los mejores expedientes de toda España.



Objetivo

Fomentar las vocaciones científicas entre los jóvenes y de facilitarles la definición de su proyección futura de estudio.

Fecha de inicio: 01/07/2019

Fecha de fin: 30/07/2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 2. Alumnos ESO y bachillerato

Evento en el que se encuadra: Campus científicos de la FECYT

Investigador/a responsable:

Departamento y/o grupo de investigación: Departamento de Álgebra, Genética, Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial y Departamento de Electrónica y Electromagnetismo

Nº de investigadores/as US: 12

Público al que se dirige: alumnos de Bachillerato y ESO de toda España

Nº de participantes: 120 alumnos

Lugar de Celebración: Facultades del Campus de Reina Mercedes

'Científicas: pasado, presente y futuro'

Resumen

Obra teatral en la que cinco profesoras de la Universidad de Sevilla dan vida a cinco científicas del pasado y posteriormente hablan de su trabajo actual como investigadoras.

Objetivo

Proporcionar referentes femeninos en el mundo de la ciencia y la tecnología, a la vez que se acerca a las niñas y niños a la carrera investigadora.



Fecha de inicio: se han realizado representaciones de la obra en las siguientes fechas:

- 11 febrero 2019. Día Internacional de la mujer y la niña en la Ciencia. Salón de Actos de la ETSI Informática (Sevilla). Representación para centros educativos.
- 15 febrero 2019. Día Internacional de la mujer y la niña en la Ciencia. Ciclo Dones i ciència al Botànic. Universidad de Valencia. Sesión de mañana para centros educativos (entrada concertada). Sesión de tarde para público familiar (entrada libre hasta completar aforo).
- 4 marzo 2019. Día de la mujer. Salón de Actos de la ETSI Informática (Sevilla). Representación para centros educativos.
- 24 de octubre de 2019. Semana de la ciencia. Salón de Actos de la ETSI Informática (Sevilla). Representación para centros educativos.

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica: Línea 1. Eventos para la ciudadanía Línea 2. Alumnos ESO y bachillerato

Evento en el que se encuadra (si procede): Semana de la ciencia, Día de la mujer, Día internacional de la mujer y la niña en la Ciencia.

Investigador/a responsable: María José Jiménez Rodríguez

Departamento y/o grupo de investigación: Matemática Aplicada I

Nº de investigadores/as US: 6

Nº de investigadores/as Externos: 0

Público al que se dirige: Alumnos y alumnas de primaria y secundaria

Nº de participantes: 2374

Lugar de Celebración: Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática

Presupuesto: 1500€

Proyecto de divulgación de la ciencia para niños 'Científicos por un día'

Resumen

Este proyecto es la continuación natural del proyecto *La ciencia es muy divertida* y ha sido financiado por el IV Plan propio de investigación y transferencia de la Universidad de Sevilla en la convocatoria de 2019. Durante el desarrollo del mismo se han realizado talleres experimentales y seminarios divulgativos sobre temas de Física y Matemática. Los talleres experimentales fueron elaborados de forma tal que el alumnado participó directamente en las experiencias realizadas.



Objetivo

1. Acercar la Ciencia al alumnado de los distintos ciclos educativos, explicándoles el método científico, adaptado al nivel correspondiente.



2. Mediante charlas y talleres fomentar su capacidad de formular preguntas y potenciar su curiosidad por el mundo que les rodea.
3. Visualizar el papel de la mujer en la Ciencia.

Fecha de inicio: 13 de mayo de 2019

Fecha de fin: 17 de mayo de 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 1. Eventos para la ciudadanía

Evento en el que se encuadra (si procede): Semana de la Ciencia

Público al que se dirige: Primero de ESO

Nº de participantes: 40

(Si es un Centro Educativo especificar nombre): St. Mary's School (Sevilla).

Lugar de Celebración: St. Mary's School (Sevilla).

Investigador/a responsable: Niurka Rodríguez Quintero y Renato Álvarez

Nodarse

Departamento y/o grupo de investigación: Departamentos de Física Aplicada I y de Análisis

Matemático

Nº de investigadores/as US: 2

Presupuesto: financiación del plan propio (1533 euros).

Fecha de inicio: primer trimestre de educación primaria, curso 2019/2020

Fecha de fin:

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 4. Encuentros Informales

Público al que se dirige: segundo ciclo de primaria

Nº de participantes: 75

(Si es un Centro Educativo especificar nombre): CEIP Marie Curie (Sevilla).

Lugar de Celebración: CEIP Marie Curie (Sevilla).

Investigador/a responsable: Niurka Rodríguez Quintero y Renato Álvarez

Nodarse

Departamento y/o grupo de investigación: Departamentos de Física Aplicada I y de Análisis Matemático

Nº de investigadores/as US: 2

Presupuesto: financiación del plan propio (1533 euros).

Fecha de inicio: 6 de febrero de 2019

Fecha de fin: 7 de febrero de 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 2. Alumnos de ESO y bachillerato.

Público al que se dirige: Alumnos de ESO y bachillerato.

Nº de participantes: 90

(Si es un Centro Educativo especificar nombre): IES Fernando de Herrera

Lugar de Celebración: IES Fernando de Herrera (Sevilla)

Investigador/a responsable: Renato Álvarez Nodarse

Departamento y/o grupo de investigación: Departamento de Análisis Matemático

Nº de investigadores/as US: 1

Fecha de inicio: 14 de julio de 2019

Fecha de fin: 28 de julio de 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 2. Alumnos de ESO y bachillerato.

Público al que se dirige: Alumnos de ESO y bachillerato.

Nº de participantes: 82

8ª Escuela Internacional de Verano de Matemáticas.

Lugar de Celebración: Instalaciones de la Universidad de Sevilla.

Investigador/a responsable: Renato Álvarez Nodarse

Departamento y/o grupo de investigación: Departamento de Análisis Matemático

Nº de investigadores/as US: 1

Explicación de cada ítem

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica: Línea 1. Eventos para la ciudadanía:

En el tercer trimestre del curso escolar 2018-2019 se impartió el Taller Científico por un día di-

rigido a alumnos de ESO del St. Mary's School (Sevilla). Dicho taller se dividió en dos partes, en una primera parte se explicó el método científico y la importancia de su aplicación en la ciencia. Las explicaciones se combinaron con distintos experimentos representativos para facilitar su comprensión. En la segunda parte se desarrolló el taller interactivo Científicos por un día, donde el alumnado de forma independiente realizó experimentos relacionados con la transformación de la energía eléctrica en otros tipos de energía.

Línea 1. Eventos para la ciudadanía: En el primer trimestre del curso escolar 2019-2020, la profesora Niurka Rodríguez Quintero impartió el Taller *"Analogía entre un sistema circulatorio y un circuito eléctrico"* a alumnos de 4to de primaria, donde se explicaron las analogías entre ambos sistemas. Con ayuda de montajes de circuitos eléctricos se demostró a los alumnos que la corriente, al igual que la sangre necesita de un camino cerrado para poder circular. Tanto en un sistema como en otro, comprobamos que existen elementos que proporcionan energía, otros que los transforman y otros que la utilizan. A su vez todos ellos están relacionados entre sí por los elementos conectores. También en el primer trimestre del curso escolar 2019-2020, el profesor Renato Álvarez Nodarse impartirá (18/12/2019) el Taller *sobre el tiempo atmosférico* a alumnos de segundo ciclo de educación primaria. Dicha presentación hace hincapié en las magnitudes físicas utilizadas para medir el tiempo. Será acompañada de realizaciones experimentales. El material confeccionado ha quedado a disposición del centro para su utilización en otros cursos.

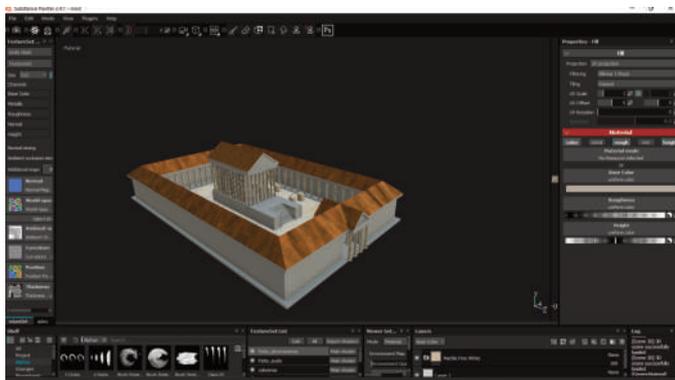
Línea 2. Alumnos de ESO y bachillerato: En esta actividad el Profesor Renato Álvarez Nodarse impartió tres charlas de divulgación tituladas *¿Son las matemáticas el lenguaje del Universo?* Dichas conferencias fueron coordinadas con el equipo de Orientación del IES Fernando de Herrera.

Línea 2. Alumnos de ESO y bachillerato: Durante la 8ª Escuela Internacional de Verano de Matemáticas organizada por la Asociación "Sociedad Andaluza de Educación Matemática (S.A.E.M.) THALES" el Profesor Renato Alvarez Nodarse impartió dos charlas tituladas *Is Mathematics the language of the Universe?* y *Why Mathematics?* y un taller *Mathematics as the language of the Universe*. Estas actividades estuvieron dirigidas a jóvenes participantes en la escuela de verano, de edades comprendidas entre los 14 y 17 años.

Itálica, videojuegos educativos

Resumen

El proyecto Itálica, videojuegos educativos, aunque tiene autonomía propia como videojuego, se concibe como un proyecto de divulgación científica que complementa al webdoc Itálica, un documental interactivo, aprobado en la convocatoria de Ayudas para actividades de Divulgación Científica de 2018, actualmente en fase de posproducción. Estos videojuegos comparten con el documental interactivo un concepto fundamental: acercar la investigación que se desarrolla en la Universidad a los estudiantes de Secundaria y Bachillerato utilizando nuevas herramientas comunicativas. Ambos apuestan por un acercamiento desde lo próximo y cercano a lo universal; una inmersión para los alumnos en la fascinante ciudad de Itálica, situada aquí al lado, en Santiponce, para entender mejor el imperio y la cultura romana. Conocer y valorar lo próximo pensamos que tiene un indudable valor en el proceso de aprendizaje de los alumnos.



Para la elaboración de los videojuegos contamos con la empresa Golden5 para el diseño artístico y programación de software.

Finalmente, y teniendo en cuenta el diseño del documental interactivo y las opciones de gamificación que pensamos idóneas para el aula se han diseñado los siguientes videojuegos educativos sobre Itálica para pizarra electrónica e internet:

- Construcción virtual de la ciudad de Itálica.
- Visita virtual a la domus de Los Pájaros.
- Puzzle con el mosaico del Planetario.
- Juego interactivo de preguntas y respuestas sobre Itálica y Roma Antigua.
- Juego interactivo de emparejamientos de objetos actuales y objetos de Roma Antigua con parecida función.

Los distintos capítulos del documental interactivo tendrán un link a un videojuego concreto con el que guarda relación.

Objetivo

Itálica, videojuegos educativos quiere ser una prueba piloto donde aprendamos y perfeccionemos herramientas comunicativas, pedagógicas e interactivas que desplegaremos posteriormente en un proyecto más ambicioso de documentales interactivos y videojuegos de divulgación científica en Andalucía. Aspiramos a realizar documentales interactivos y videojuegos de diversas disciplinas científicas, con una temática variada, abarcando las áreas de conocimiento de ciencias experimentales, ingenierías, ciencias sociales y humanidades, con múltiples enfoques

y líneas de investigación, que muestren el potencial investigador de los distintos grupos de investigación de Andalucía y despierten en los estudiantes el interés por la investigación.

Desde esta perspectiva, los objetivos generales del proyecto que planteamos son:

- Acercar la ciencia y la investigación a los estudiantes de niveles no universitarios.
- Crear contenidos en un formato innovador sobre la investigación en Andalucía.
- Despertar en los jóvenes estudiantes el interés por la investigación.
- Contribuir a optimizar las posibilidades didácticas de la pizarra electrónica en las aulas de los colegios e institutos de Andalucía.
- Explorar la utilización de videojuegos en el ámbito educativo como instrumento de aprendizaje.
- Ampliar los recursos docentes en el aula del profesorado.
- Estimular al alumnado en la inmersión lúdica propuesta sobre Itálica y el mundo romano. Aprender jugando.
- Potenciar el interés de los ciudadanos por los temas científicos.
- Contribuir a la consolidación entre la ciudadanía de una cultura científica más abierta y receptiva a la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico.

Fecha de inicio: abril 2019

Fecha de fin: final 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 2 Alumnos ESO y Bachillerato

Evento en el que se encuadra (si procede):

Investigador/a responsable: Enrique Sánchez Oliveira

Departamento y/o grupo de investigación: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Nº de investigadores/as US: 2

Nº de investigadores/as Externos:

Público al que se dirige: alumnos de ESO y Bachillerato y público interesado

Nº de participantes:

(Si es un Centro Educativo especificar nombre):

Lugar de Celebración: internet y aulas de institutos de Andalucía

Presupuesto: 2.000 euros

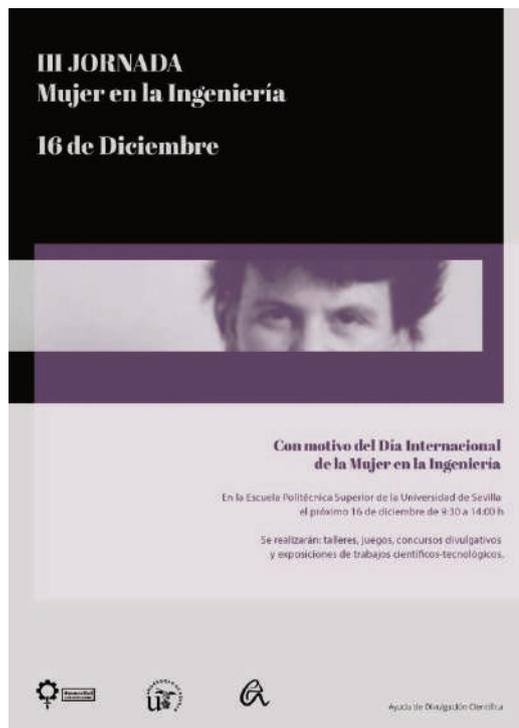
III Jornada Mujer en la Ingeniería

Resumen

La actividad encuadrada en la II Jornada mujer en la Ingeniería consiste en un conjunto de actividades relacionadas con el papel de la mujer en la ciencia y la tecnología para despertar la vocación en jóvenes de edades comprendidas entre 13 y 16 años. Se han invitado a centros de secundaria y con un total de 150 asistentes se van a realizar 3 actividades diferentes repartidas por los espacios de la Escuela Politécnica Superior:

1) Talleres Científicos Tecnológicos: Se realizan 5 talleres, robótica y electromagnetismo, físico-Química, Ingeniería de materiales, matemáticas aplicadas a la Ingeniería y Diseño Industrial con impresión 3D.

2) Sala de exposiciones: Se exponen trabajos originales fin de grado realizados por alumnas del Centro, exposición itinerante "Ingenio, Ingeniosas, ... Ingenieras: Presente, Pasado, Futuro", exposición de las actividades realizadas por la asociación "somosmeli: Mujer en la Ingeniería",



exposición de las actividades de asociaciones de alumnos del centro (Sevilla Racing Team, con su moto de competición, y AEDI asociación de Diseño Industrial) y exposición de libros de mujeres científicas. Proyección de trabajos presentados al I concurso de Diseño Andaluz procedentes del centro.

3) Zona de juegos científicos y Concursos: Juegos de mesa relacionados con Científicas relevantes, cartas, sopas de letra y crucigramas, un juego tipo quien es quien también relacionado. Los juegos de mesa, en principio, los dirigirán alumnas, apoyadas por profesoras que no tengan turnos de talleres interesadas en participar en esta actividad.

CONCURSOS:

Tabla periódica de científicas, Trivial científico tecnológico diseñado en el centro para la actividad y Pasapalabra con ordenador y proyector.

La duración es de 4 horas y media, y participan numerosas profesoras y alumnas del centro.

Objetivo

1) El principal objetivo es dar visibilidad a la mujer en la ciencia y la tecnología, por lo que hemos procurado que la mayoría de las actividades sean dirigidas por profesoras y alumnas del centro pertenecientes a la Asociación Universitaria Mujer en la Ingeniería, aunque también se cuenta con la colaboración de algunos profesores y alumnos para el evento.

- 2) Dar a conocer la Ingeniería como profesión a los jóvenes y que sepan que hace un ingeniero profesionalmente.
- 3) Despertar el interés por la ciencia y la tecnología entre los jóvenes, sobre todo en las chicas y hacerles ver que tanto unos como otros son necesarios en igual proporción.
- 4) Hacerles ver que la ciencia y la tecnología también es divertida.

Fecha de inicio: 16 de diciembre de 2019 a las 9:30 h
Fecha de fin: 16 de diciembre de 2019 a las 14:00 h
Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:
Línea 2. Eventos para alumnos de secundaria
Evento en el que se encuadra (si procede):
Investigador/a responsable: M^a Dolores Borrás Talavera
Departamento y/o grupo de investigación:
Nº de investigadores/as US: 11
Nº de investigadores/as Externos: 0
Público al que se dirige: Estudiantes de secundaria
Nº de participantes: 150
(Si es un Centro Educativo especificar nombre):
Lugar de Celebración: Escuela Politécnica Superior (EPS)
Presupuesto: 1000 euros



Proyecto Jóvenes con Investigadores 2018/19

Resumen

En este proyecto alumnado de secundaria y bachillerato de distintos centros de la provincia, participa en proyectos de Investigación propuestos por investigadores en 4 sesiones presenciales a lo largo del curso. En un congreso final celebrado el pasado 2 de mayo en Córdoba, los alumnos participantes presentaron los resultados de las investigaciones.

Objetivo

El objetivo principal es mostrar qué es la investigación y cómo se lleva a cabo. Los estudiantes tienen la oportunidad de participar en proyectos liderados por científicos de renombre, conocer



de primera mano lo que el método científico consiste, lo que la investigación es, y buscar su vocación y talento desde una edad temprana. (<http://www.piiisa.es>).

Fecha de inicio: 01 de octubre de 2018

Fecha de fin: 31 de mayo de 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Líneas 2. Actos de divulgación científica para alumnos de ESO y bachillerato, y 6. Jornadas de Formación en Divulgación Científica.

Evento en el que se encuadra: Proyecto Jóvenes con Investigadores

Investigador/a responsable: Mercedes Villar Navarro

Departamento y/o grupo de investigación: Química Analítica FQM-291

Nº de investigadores/as US: 21

Nº de investigadores/as Externos: 6 investigadores y 12 profesores tutores

Público al que se dirige: Estudiantes de secundaria y bachillerato

Nº de participantes: 80 alumnos

Lugar de Celebración: Sevilla

Presupuesto: 1.830 euros

QUIFIBIOMAT 2019



Resumen

En estas jornadas de puertas abiertas se recibieron a 1198 alumnos de 4º de ESO, 1º y 2º de Bachillerato procedentes de 45 centros distintos de enseñanzas medias. Esta actividad se organiza desde las Facultades de Biología, Química, Física y Matemáticas. Este año además, se ha sumado el CRAI Antonio de Ulloa.

Objetivo

El objetivo principal del QUIFIBIOMAT es informar a los estudiantes de 1º y 2º de Bachillerato sobre los estudios de grado de las facultades de Biología, Física, Química y Matemáticas.

Fecha de inicio: 4 de noviembre de 2019

Fecha de fin: 14 de noviembre de 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 2. Alumnos ESO y bachillerato

Evento en el que se encuadra: Semana de la Ciencia de Andalucía

Investigador/a responsable: Fernando P. Molina-Heredia

Departamento y/o grupo de investigación: Facultades de Biología, Química, Física y Matemáticas.

Nº de investigadores/as US: 20

Nº de investigadores/as Externos:

Público al que se dirige: Estudiantes de enseñanzas medias.

Nº de participantes: 1198 alumnos + 88 profesores

(Si es un Centro Educativo especificar nombre):

Lugar de Celebración: Campus Reina Mercedes

Presupuesto: 1.000 €

Salón del Estudiante y Ferisport

Resumen

Bajo el lema 'Inicia Sesión. Join US', la XXIV edición del Salón de Estudiantes y Ferisport mostrará a estudiantes de Educación Secundaria y Bachillerato la oferta formativa, de investigación, cultural y de servicios de la Universidad de Sevilla. La cita se celebra durante seis días, del 8 al 13 de abril, en el Complejo Deportivo Universitario Los Bermejales y es uno de los eventos de mayor relevancia dirigido al alumnado preuniversitario.

Para la puesta en funcionamiento del Salón, la US cuenta con 1.124 colaboradores entre estudiantes, profesorado, personal de administración y servicios, etc. En total, cuenta con 54 stands de información, 25 de los cuales pertenecen a los centros universitarios (Facultades y Escuelas), agrupados según la rama de conocimiento a la que están adscritos los estudios que imparten. Del resto, 24 proporcionan información sobre los servicios que ofrece la US y cinco sobre los centros adscritos.



Objetivo

El Salón de Estudiantes y Ferisport, organizados por la Universidad de Sevilla, es uno de los eventos con mayor relevancia de nuestra Universidad de cara a la transición del alumnado preuniversitario. Los Servicios Generales de Investigación participan con el objetivo de dar a conocer la investigación y las instalaciones de los edificios CITIUS a estudiantes y familiares.

Fecha de inicio: 8 de abril de 2019

Fecha de fin: 13 de abril de 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 2. Eventos para alumnos de Secundaria

Evento en el que se encuadra (si procede): Salón del Estudiante

Investigador/a responsable: Patricia Aparicio

Departamento y/o grupo de investigación: CITIUS

Nº de investigadores/as US: 10

Nº de investigadores/as Externos:

Público al que se dirige: Alumnos de secundaria

Nº de participantes: 12.000 personas

(Si es un Centro Educativo especificar nombre):

Lugar de Celebración: Complejo Deportivo Los Bermejales

Ampliación de la SWI@sevilla: Lucha contra las resistencias microbianas y descubrimientos de nuevos antibióticos

Resumen

Small World Initiative es un programa innovador que anima a los estudiantes preuniversitarios a interesarse por carreras científicas mientras abordan una amenaza mundial para la salud: la existencia de bacterias multirresistente a los antibióticos. Para ellos hemos utilizado la estrategia educativa de aprendizaje-servicio.

Objetivo

- Transmitir y concienciar a la sociedad la importancia del buen uso de los antibióticos.
- Fomentar la vocación y el interés de estudiantes de Secundaria por la investigación biomédica y farmacéutica.



- Acercar la Microbiología a la sociedad, trabajando con microorganismos de muestras de suelo seleccionadas por los alumnos y realizar una búsqueda de nuevos antibióticos.

Fecha de inicio: abril 2019

Fecha de fin: junio 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 2. Eventos para alumnos ESO y bachillerato.

Evento en el que se encuadra (si procede):

Investigador/a responsable: Cristina Sánchez-Porro Álvarez

Departamento y/o grupo de investigación: Departamento de Microbiología y Parasitología

Nº de investigadores/as US: 22

Nº de investigadores/as Externos: 0

Público al que se dirige: Alumnos de Grado y Alumnos de Educación Secundaria

Nº de participantes: 240 alumnos de los Colegios: Nuestra Señora de las Mercedes (Doctrina Cristiana), Antonio María Claret, San Miguel Adoratrices y Sagrada Familia de Urgüel

Lugar de Celebración: Sevilla

Presupuesto: 1.400 euros

Experiencias de microbiología inclusiva

Resumen

La actividad consistió en un laboratorio de microbiología, en el que los estudiantes tuvieron que ensamblar su propio microscopio de papel, observar 25 preparaciones e intentar averiguar a qué correspondían, usando una plantilla. Además, se hizo una visita guiada por CITIUS. Participaron dos institutos de zonas más desfavorecidas de Sevilla.

Objetivo

Acercar el mundo microscópico a estudiantes de institutos en barrios con riesgo de exclusión social.



Fecha de inicio: 12 de noviembre 2019

Fecha de fin: 13 de noviembre 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 2. Eventos para alumnos de ESO y Bachillerato.

Evento en el que se encuadra (si procede): Semana de la Ciencia de Andalucía

Investigador/a responsable: Eduardo Villalobo Polo

Departamento y/o grupo de investigación: Microbiología

Nº de investigadores/as US: 2

Nº de investigadores/as Externos:

Público al que se dirige: estudiantes de la ESO

Nº de participantes: 20 niñas y niños

(Si es un Centro Educativo especificar nombre): IES Joaquín Moreno Murube/SAFA Blanca Paloma.

Lugar de Celebración: Campus Reina Mercedes, Facultad de Biología y CITIUS

Presupuesto: 1.068 euros

Conocimiento de los componentes de la sangre

CENTRO ORGANIZADOR
Departamento de Bioquímica Médica
y Biología Molecular e Inmunología
Facultad de Medicina
Universidad de Sevilla

EQUIPO DE TRABAJO
Soledad López Enriquez
Gonzalo Alba Jiménez
Adoración Puente Carriazo
M^o del Carmen Naranjo Gutiérrez



**Conocimiento de los componentes
de la sangre**



LUGAR DE CELEBRACIÓN

Laboratorio de Prácticas
Departamento de Bioquímica Médica
y Biología Molecular e Inmunología
Facultad de Medicina
Universidad de Sevilla



Resumen

El profesor debe participar de forma activa en la divulgación del conocimiento. Para ello, basándonos en métodos innovadores como son el visual *thinking* y el aprendizaje por descubrimiento, se pretende acercar a los alumnos la visión y la importancia que presenta el hacer "*ciencia a través de la investigación básica*". Así, se realizarán dos sesiones, una teórica y otra práctica, en la que se explicarán los distintos componentes básicos de la sangre y se describirán los principios fundamentales de la citometría de flujo. Tras la finalización de las dos sesiones, se procederá a la realización de una charla coloquio.

Objetivo

- Explicar los componentes básicos de la sangre en un lenguaje sencillo.
- Describir los principios fundamentales de la citometría de flujo.
- Utilizar unas técnicas sencillas para aislamiento y contaje de las células.

- Identificar y diferenciar morfológicamente los linfocitos de los monocitos dentro de la fracción de células aisladas.
- Cuantificar el número de células obtenidas.
- Visualizar las imágenes a partir del citómetro de flujo.
- Generar un debate entre los participantes comparando los resultados.

Fecha de inicio: mayo 2020

Fecha de fin: mayo 2020

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 2. Eventos para Alumnos ESO y bachillerato.

Evento en el que se encuadra:

Investigador/a responsable: Soledad López Enríquez

Departamento y/o grupo de investigación: Bioquímica Médica y Biología Molecular e Inmunología

Nº de investigadores/as US: 5

Nº de investigadores/as Externos: 0

Público al que se dirige: Alumnos de 2º ESO, bachillerato y familiares

Nº de participantes: 20

(Si es un Centro Educativo especificar nombre):

Lugar de Celebración: Laboratorio de prácticas del Dpto. de Bioquímica Médica y Biología Molecular e Inmunología

Presupuesto: 1050 €

Visitas guiadas a CITIUS

Resumen

Las visitas de alumnos están dirigidas a toda persona en formación, y en ella se presentan los edificios CITIUS (Centro de Investigación, Tecnología e Innovación de la Universidad de Sevilla) de forma general a los alumnos de distinto nivel: educación secundaria, formación profesional y universitaria. Las visitas de alumnos se limitan a dos jueves al mes (en la medida de los posible), en cada una de ellas se le ofrece una visión global de las labores que se realizan en los



SGI, mediante una introducción impartida por la Responsable de Visitas. Además, se hacen visitas extraordinarias durante las Semana de la Ciencia de Andalucía que se celebra cada año en la primera quincena de noviembre.

Objetivo

Fomentar las vocaciones científicas entre los alumnos y dar a conocer las instalaciones científico-técnicas de la Universidad de Sevilla.

Fecha de inicio: 10 de enero de 2019

Fecha de fin: 12 de diciembre de 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 2. Eventos para alumnos de ESO y Bachillerato

Evento en el que se encuadra:

Investigador/a responsable: Patricia Aparicio

Departamento y/o grupo de investigación: CITIUS

Nº de investigadores/as US:

Nº de investigadores/as Externos:

Público al que se dirige: Comunidad Educativa

Nº de participantes: 826 alumnos de distintos niveles formativos, distribuidos en 28 visitas

(Si es un Centro Educativo especificar nombre):

Lugar de Celebración: CITIUS y CITIUS Celestino Mutis



Línea 3

2019 - Año Internacional
de las Lenguas Indígenas
y de la Tabla Periódica
de Elementos

ucc+i
2019

Año Internacional de las Lenguas Indígenas

Resumen

En 2016, la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó una resolución en la que se proclamó el año 2019 **Año Internacional de las Lenguas Indígenas**, sobre la base de una recomendación hecha por el Foro Permanente para las Cuestiones Indígenas. La US se une a esta celebración a través de una serie de actividades celebradas a lo largo del curso que incluye un ciclo de cinefórum sobre la película Roma de Alfonso Cuarón, acciones en redes sociales y ciclo de conferencias, y actividades en la Noche Europea de I@os Investigador@s.



Objetivo

Visibilizar la importancia de abordar este tema ya que es crucial para los pueblos indígenas, puesto que representan otra forma de ver al mundo en América Latina, guardan conocimientos amplios y complejos que se han desarrollado durante miles de años, desde su pasado prehispánico hasta la actualidad. De este modo, son fundamentales no solo para la cultura e identidad de los pueblos originarios, sino para el conocimiento de la identidad de los países de América Latina.

Fecha de inicio: 13 noviembre 2019

Fecha de fin: 13 noviembre 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 3. Conmemoración Año Internacional De...

Evento en el que se encuadra (si procede): Año Internacional de las Lenguas Indígenas

Investigador/a responsable: Eva Bravo, Juan Pablo Mora y Victoria Camacho.

Departamento y/o grupo de investigación: Instituto Universitario de Estudios sobre América Latina y Dpto. Lengua Española, Lingüística y Teoría de la Literatura

Nº de investigadores/as US: 10

Nº de investigadores/as Externos: 3

Público al que se dirige: estudiantes y público en general

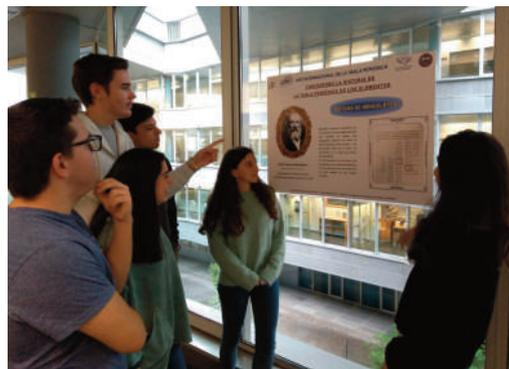
Nº de participantes: 150

Lugar de Celebración: Facultad de Filología, Facultad de Comunicación, CICUS y Plaza Nueva

Conociendo la Historia de la Tabla Periódica

Resumen

En 1869 el químico Dimitri Mendeleiev publicó una ordenación racional de todos los elementos químicos conocidos. Por este motivo, la UNESCO declaró 2019 como **Año Internacional de la Tabla Periódica**. Para sumarnos a esta celebración se realizó una exposición con evolución de la ordenación de los elementos, hasta llegar a la Tabla Periódica que conocemos en la actualidad.



Objetivo

- Dar visibilidad a la Tabla Periódica de los Elementos y su significado fuera de su entorno habitual (los Grados de Ciencias Puras y Ciencias de la Salud).
- Ofrecer a los alumnos de Educación Primaria una herramienta con la que acercar a los estudiantes de Primaria a la Ciencia.
- Potenciar la curiosidad por la química desde la historia.

Fecha de inicio: noviembre de 2019

Fecha de fin: diciembre de 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica: Línea 3. Conmemoración Año Internacional De...

Evento en el que se encuadra (si procede): Año Internacional de la Tabla Periódica

Investigador/a responsable: Elena M. Benito Hernández

Departamento y/o grupo de investigación: Dpto. de Química Orgánica y Farmacéutica

Nº de investigadores/as US: 6

Nº de investigadores/as Externos: 0

Público al que se dirige: Estudiantes de la Universidad de Sevilla en general, y de la Facultad de Ciencias de la Educación en particular

Nº de participantes: Difícil de cuantificar al ser una exposición abierta.

Lugar de Celebración: Facultad de Ciencias de la Educación

Presupuesto: 300 €

Conociendo la Historia de la Tabla Periódica



Resumen

Se ha diseñado un juego de mesa consistente en dos barajas, con 59 cartas cada una, y un tablero. Una de las barajas contiene cartas con el símbolo de un elemento químico a modo de personaje animado. Estas cartas se clasifican por colores según el grupo o columna de la Tabla Periódica al que pertenezca dicho elemento. Para esta baraja, se han seleccionado los elementos químicos más conocidos.

Cada una de estas cartas tiene su correspondiente pareja en la otra baraja, la cual se identifica por el nombre del elemento y por su color. En esta segunda baraja, cada carta contiene texto que informa de la posición en la Tabla de dicho elemento y de sus propiedades y aplicaciones más características.

Se plantean varias modalidades de juego en las que los jugadores deben reunir todas las cartas del mismo grupo o emparejar el símbolo de cada elemento con sus propiedades, etc. Cuando un jugador alcanza su objetivo, debe gritar 'Mendeleiev', nombre del creador de la Tabla Periódica.

En el tablero, los jugadores (hasta un máximo de 6) van avanzando tantas casillas como marque el dado. Al alcanzar una casilla, se le preguntará por un elemento químico que tenga el mismo color de la casilla (es decir, un elemento de un grupo determinado) utilizando como referencia las propiedades y aplicaciones de la carta correspondiente. Si el jugador adivina de qué elemento se trata, se le dará la carta con el símbolo de dicho elemento. Gana el jugador que consiga reunir antes una carta de cada color.

Finalmente, se ha diseñado una Tabla Periódica tamaño A1 con todas las cartas que contienen los símbolos insertadas en su posición correspondiente en cuanto a grupo y período.

Objetivo

- Promover el conocimiento de los elementos químicos y de la Tabla Periódica en edades tempranas (alumnos de último curso de primaria).
- Facilitar el estudio de los elementos químicos y de su clasificación en grupos y periodos a alumnos de ESO y Bachillerato mediante el empleo de juegos educativos.
- Promover la asociación de ideas: asociación de cada elemento químico con su símbolo y con sus propiedades y aplicaciones.
- Divulgar el conocimiento de la estructura de la Tabla Periódica y de su creador.

Fecha de inicio: 15 de marzo de 2019

Fecha de fin: 20 de diciembre de 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 3. Conmemoración del Año Internacional de la Tabla Periódica

Evento en el que se encuadra (si procede): Noche Europea de los Investigadores y Año Internacional de la Tabla Periódica

Investigador/a responsable: Manuela Ruiz Domínguez

Departamento y/o grupo de investigación: Ingeniería Química. TEP229: Tecnología y Diseño de Productos Multicomponentes

Nº de investigadores/as US: 12 + 1 alumna US

Nº de investigadores/as Externos: Ninguno

Público al que se dirige: alumnos de últimos cursos de Educación Primaria, alumnos de ESO y Bachillerato, alumnos de primer curso de carreras de ingeniería y de ciencias

Nº de participantes: sin determinar (Noche Europea Investigadores); 110 (Colegio Juan Nepomuceno Rojas, Sevilla); 25 (Colegio José M^a del Campo, Sevilla); 60 (IES Castillo de Luna, La Puebla de Cazalla); 120 (Escuela Politécnica Superior); 60 (IES Triana, Sevilla)

(Si es un Centro Educativo especificar nombre):

Lugar de Celebración: Sevilla

Presupuesto: 1050 €



C, O, Fe, Cu, Sn, Hg. SÍ (icio), hablamos de Prehistoria

Resumen

Se ha realizado un ciclo de conferencia con motivo de la celebración del 150 Aniversario y Año Internacional de la Tabla Periódica.

Objetivo

Este aniversario ha sido la ocasión perfecta para divulgar el carácter interdisciplinar del estudio de la Prehistoria mediante un formato de pequeñas conferencias que abarcan distintos temas de estudio de la Prehistoria: análisis de AND, huellas de uso, materias primas... Todos ellos se estudian desde una óptica holística y concretamente, química.

C, O, Fe, Cu, Sn, Hg. SÍ (icio), hablamos de Prehistoria.
 Proyecto: 2019/0000295_VI PPI. Universidad de Sevilla



2019. Año Internacional de la Tabla Periódica de Elementos Químicos (Asamblea de las Naciones Unidas)

PROGRAMA

Mañana

11:00 Presentación del ciclo por la Prof. María Dolores Simón Yaldizá

11:10 Leyla Calle Rosari: El análisis de isótopos de ADN en Prehistoria y Arqueología

11:30 Isabel Cervera Calle: SOD. Materias primas

12:10 Victoria Aranda Sánchez: Estudios funcionales de las Industrias líticas.
Programas experimentales y simulacros microscópicos.

12:30 Talleres:
-El Sílice y la Prehistoria
-Fe, Mn, C, Hg, Ca y la paleta de colores del arte prehistórico

Tarde

16:00 Presentación del ciclo por la Prof. Sara Muñoz Tejada

16:10 Leyla Calle Rosari: El Sílice y Prehistoria

16:30 Isabel Cervera Calle: El oxígeno y la historia de clima

17:10 Victoria Aranda Sánchez: Estudios funcionales de las Industrias líticas.
Programas experimentales y simulacros microscópicos

17:30 Talleres:
El Sílice y la Prehistoria
-Fe, Mn, C, Hg, Ca y la paleta de colores del arte prehistórico

**Lugar: 13 de noviembre de 2019, Aula IX.
 Facultad de Geografía e Historia, Universidad de Sevilla**



Fecha de inicio: 13 noviembre 2019

Fecha de fin: 13 noviembre 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 3. Conmemoración Año Internacional De la tabla periódica

Evento en el que se encuadra (si procede): Año Internacional de la Tabla Periódica

Investigador/a responsable: Miguel Cortés Sánchez

Departamento y/o grupo de investigación: Departamento de Prehistoria y Arqueología

Nº de investigadores/as US: 2

Nº de investigadores/as Externos: 3

Público al que se dirige: estudiantes y público en general

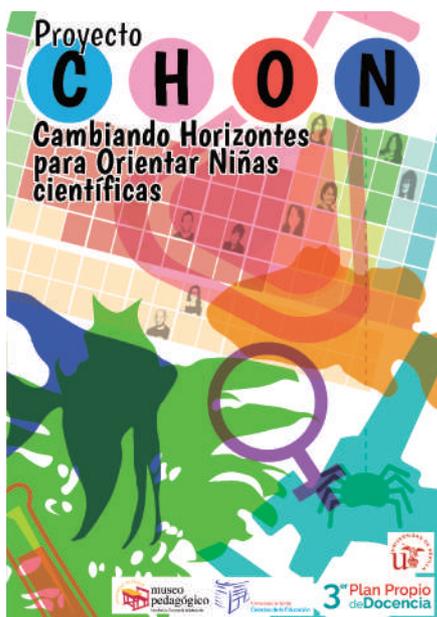
Nº de participantes: 45

(Si es un Centro Educativo especificar nombre):

Lugar de Celebración: Facultad de Geografía e Historia.

Presupuesto: 800€

Proyecto CHON: cambiando horizontes para orientar niñas



Resumen

Bajo el marco del 150 aniversario de la Tabla periódica, un grupo de docentes de la Facultad de Ciencias de la educación pretenden fomentar las vocaciones científicas de las niñas visibilizando el papel de la mujer en la ciencia.

Objetivo

El objetivo fundamental del proyecto es fomentar las vocaciones científicas de las niñas en edad escolar a través del aprendizaje de las ciencias por parte de los futuros maestros y maestras. Estos futuros maestros pondrán en práctica posteriormente lo aprendido en el proyecto en colegios públicos de Sevilla.

Fecha de inicio: 26 de septiembre de 2019. Se dieron artículos divulgativos a los alumnos y se realizaron experiencias relacionadas con el Carbono.

Fecha de fin: 12 de diciembre de 2019. Los estudiantes mostraron sus trabajos de las mujeres científicas en el patio de la Facultad de Ciencias de la Educación. Posteriormente, se dejarán los pósteres realizados en un pasillo de la facultad como exposición temporal.

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica: Línea 3. Año Internacional de la Tabla Periódica.

Investigador/a responsable: Paula Daza Navarro

Profesores: Nuria Pastor Carrillo, M^a Esther Martín Rubio, Auxiliadora Aguilera Romero, Manuel Luis Orta Vázquez, Francisco Manuel Vega Moreno, Hortensia Morón Monge, Granada Muñoz Franco y M^a José Rebollo Espinosa.

Departamento y/o grupo de investigación: Biología celular, Didáctica de las Ciencias experimentales y sociales y Teoría e Historia de la Educación y la pedagogía social.

Nº de investigadores/as US: 9

Nº de investigadores/as Externos: 0

Público al que se dirige: Alumnos del Grado de Educación primaria

Nº de participantes: 720 (Plan Propio de Docencia)

(Si es un Centro Educativo especificar nombre): Facultad de Ciencias de la Educación

Lugar de Celebración: Facultad de Ciencia de la Educación.

Presupuesto: 900 euros (Plan Propio de Docencia)



Línea 4

Encuentros en la ciudad

ucc+i
2019

Ciencia en Bulebar

Resumen

Cada vez es más evidente que es necesario acercar la ciencia a la sociedad, la ciencia es parte de la cultura y un pueblo mejor informado es un pueblo más libre. A eso se le suma que las naciones que más invierten en ciencia, a medio plazo obtienen una clara compensación por dicha inversión. Por otra parte, como investigadores de organismos públicos, creemos que es necesario mostrar a la sociedad parte de la labor que se realiza.

Como hemos dejado establecido en el párrafo anterior, la divulgación científica nos parece muy importante y opinamos que los bares son un lugar ideal para el contacto, la charla y el intercambio de ideas. Así que pensamos, allá por el año 2013 reunimos algunos días en el bar “Bulebar Café” en la Alameda de Hércules de Sevilla para charlar sobre ciencia. La idea era, y es, contar con algún especialista que nos hable sobre diversos temas de ciencia y, después, esta-



blecer un diálogo abierto entre todos. Las charlas se quedan almacenadas en nuestro blog (<https://cienciaenbulebar.wordpress.com/>) para que estén a disposición de cualquier persona interesada.

Es evidente también que no vale con la organización de un acto aislado y que es esencial continuar con la labor.

El evento se desarrolla cada dos semanas. Cada charla es impartida por un investigador de reconocido prestigio, con el apoyo de una pantalla para las transparencias o las proyecciones con o sin audio que el investigador considere oportuno. Posteriormente se abre una charla en el que el público asistente puede plantear sus preguntas al ponente.

El aforo viene limitado por el aforo del local, que es de 45 personas, aunque si la previsión de asistentes es mayor se habilita proyección y sonido en la terraza del bar, cuyo aforo es de 32 personas sentadas.

Objetivo

Acercar la ciencia, de manera especial la que se desarrolla en Sevilla, a la sociedad mediante una serie de charlas abiertas a todos los públicos en un lugar tan acogedor como es un bar.

Fecha de inicio: 23 de enero de 2019

Fecha de fin: 6 de noviembre de 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 4. Encuentros informales

Evento en el que se encuadra: Ciencia en Bulebar

Investigador/a responsable: Irene Jiménez Lagares

Departamento y/o grupo de investigación: Psicología Evolutiva y de la Educación, Matemáticas Aplicadas I

Nº de investigadores/as US: Cuatro en la organización, dos ponentes

Nº de investigadores/as Externos: dos en la organización, diez ponentes

Público al que se dirige: variado; en general, público adulto, pero sin conocimientos especiales de la materia de la que se trata

Nº de participantes: 1.000, aproximadamente

(Si es un Centro Educativo especificar nombre):

Lugar de Celebración: Bulebar Café, Alameda de Hércules 83 de Sevilla

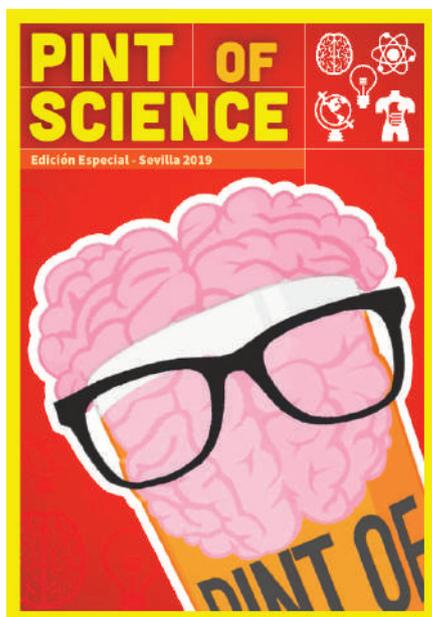
Presupuesto: 7.000€: 4.000 U. Sevilla, 1.800€ Wabi Sabi Investment (Revista JotDown), 1.200€ Bulemix S.L. (Bulebar Café)



Café con
Ciencia

DES
QBRE

Pint of Science



Resumen

El evento de divulgación científica *Pint of Science* nace en el año 2012 con la finalidad principal de que los científicos puedan mostrar al público general cuál es su trabajo y qué es lo que pueden hacer para resolver muchos de los problemas de la sociedad en el presente y en el futuro. Esta original idea llegó a la ciudad de Sevilla en mayo de 2017. Desde entonces, la organización de *Pint of Science* Sevilla, una plataforma sin fines de lucro formada y dirigida por voluntarios, se vertebra en una serie de grupos de trabajo, enfocados a tratar diferentes temáticas (*Nuestro Planeta, Nuestro Cuerpo, Átomos y Galaxias, etc.*). Este grupo de trabajo incluye principalmente a investigadores de la Universidad de Sevilla y del Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Todos compartimos la idea de que, como

científicos, una de nuestras responsabilidades es la de compartir con la sociedad nuestros conocimientos y las investigaciones que llevamos a cabo. Por un lado, para devolverle la confianza que ha depositado en nuestro trabajo, concediéndonos los recursos necesarios para llevar a cabo nuestras investigaciones. Por otro lado, para mostrarle la importancia de la ciencia y el avance en el conocimiento para la mejora de sus condiciones de vida y en la solución de algunos de los grandes problemas que afrontaremos en los próximos años, tales como las enfermedades humanas o el cambio climático.

Objetivo

Promover la divulgación científica de calidad, orientada al fomento de la cultura científica y tecnológica de la sociedad y promocionar el interés de la misma en la Ciencia y la Tecnología que desarrollamos en nuestro país, y en nuestra región en particular.

Fecha de inicio: 21 de mayo de 2019

Fecha de fin: 23 de mayo de 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 4. Encuentros Informales en la Ciudad

Evento en el que se encuadra (si procede): Pint of Science

Investigador/a responsable: Jose F. Ruiz

Departamento y/o grupo de investigación: Departamento de Bioquímica Vegetal y Biología Molecular

Nº de investigadores/as US: 4 organizadores y 9 ponentes

Nº de investigadores/as Externos: 6 organizadores y 9 ponentes

Público al que se dirige: Ciudadanía general

Nº de participantes: 10 organizadores, 18 ponentes, más de 700 asistentes a lo largo de los 3 días

(Si es un Centro Educativo especificar nombre):

Lugar de Celebración: Tres bares del centro de Sevilla

Presupuesto: 1250 Euros



Línea 5

Concurso de Fotografías

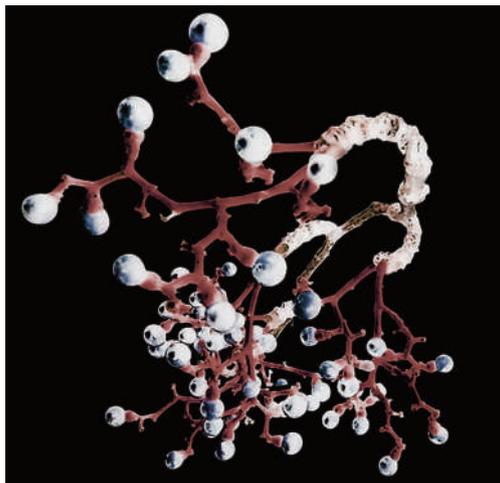
ucc+i
2019

¿Qué es para ti la ciencia?

Resumen

Concurso de fotografía para alumnos, personal docente, investigador, de gestión y en general a toda la comunidad universitaria donde imágenes más atractivas se cuelgan en la página de Flickr de la Universidad de Sevilla y se publican en las redes sociales de Canal Ciencia, Vicerrectorado de Investigación, y Universidad de Sevilla.

De todas las fotografías que se presenten, se elige una cada curso para diseñar el cartel oficial de la Semana de la Ciencia de la Universidad de Sevilla. En él se cita expresamente al autor de la misma.



Objetivo

El objetivo es crear un banco de imágenes para difundir la ciencia y la investigación a través de fotografías y como compartir la visión científica de los distintos colectivos.

Fecha de inicio: enero de 2019

Fecha de fin: octubre de 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica: Línea 5. Concurso de fotografía

Evento en el que se encuadra:

Investigador/a responsable:

Departamento y/o grupo de investigación: UCC+i US

Nº de investigadores/as US: 0

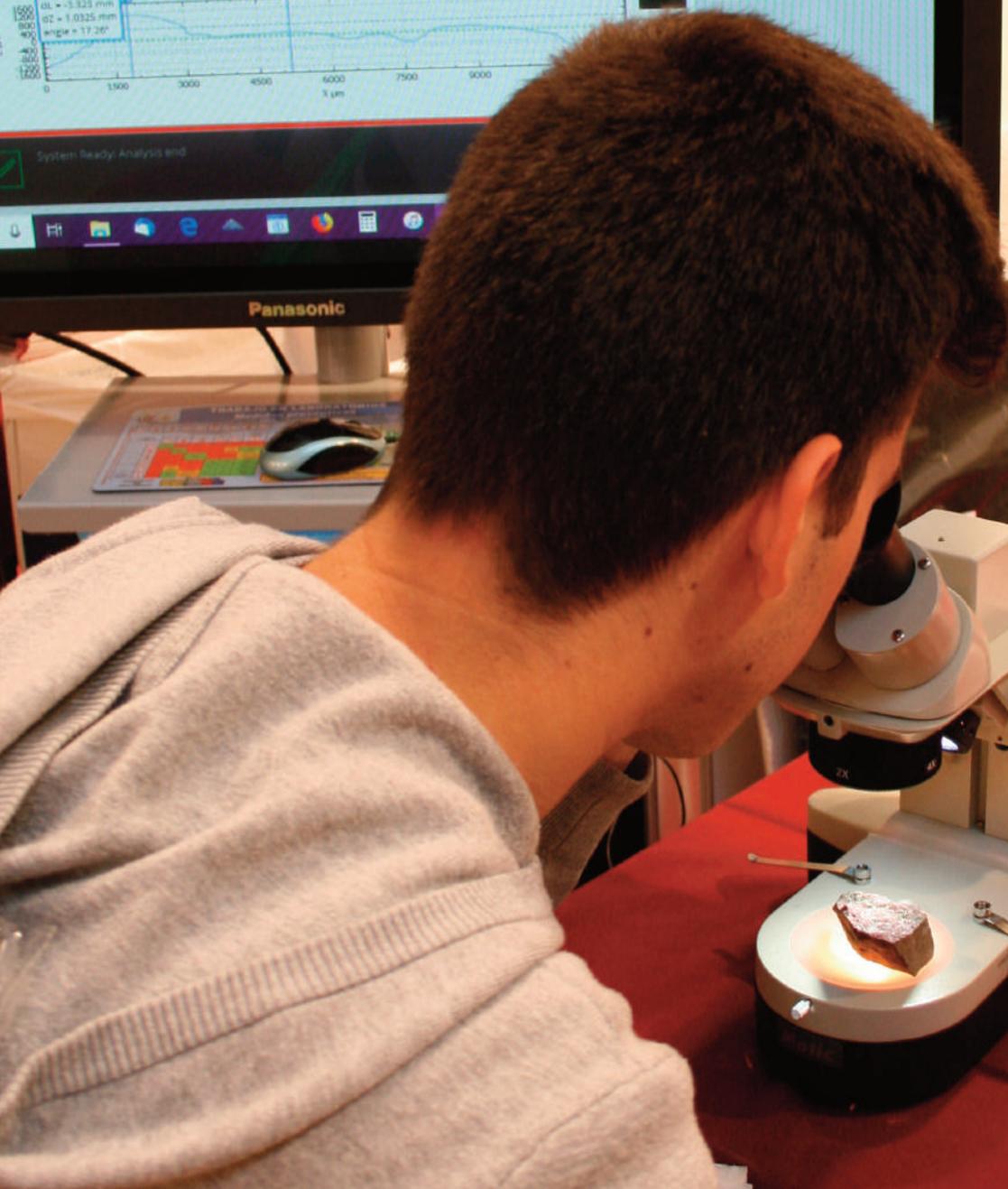
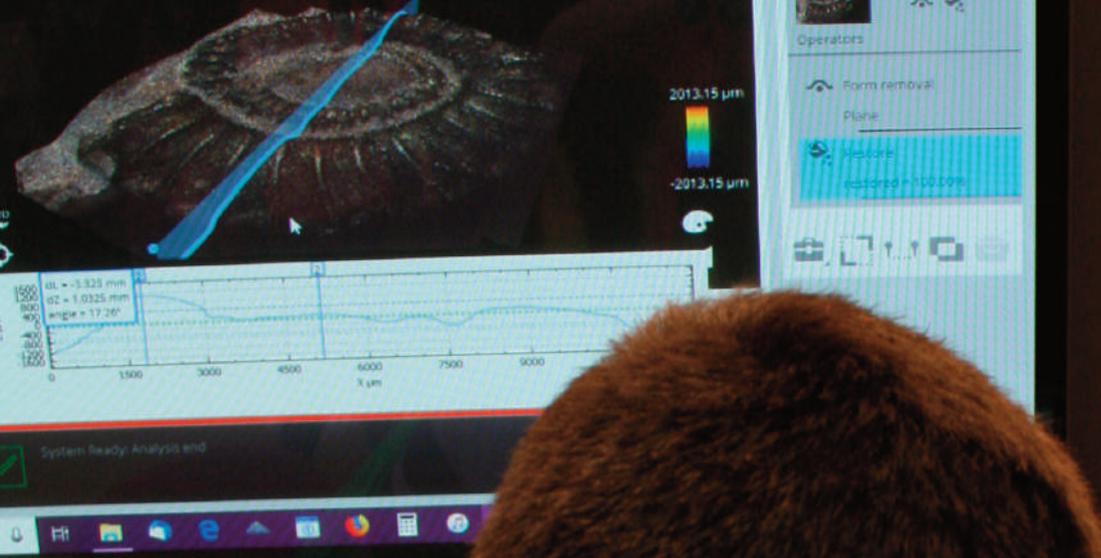
Nº de investigadores/as Externos:

Público al que se dirige: Comunidad US

Nº de participantes: 0

(Si es un Centro Educativo especificar nombre):

Lugar de Celebración: Universidad de Sevilla



Línea 6

Formación en divulgación

ucc+i
2019

Ciencia Jot Down



Resumen

Con el afán de acercar la ciencia a la sociedad hemos organizado el Evento Ciencia Jot Down 2019. Esta ha sido la sexta edición de dicho evento con gran éxito en número de inscripciones al concurso y de asistentes al evento. La actividad organizada tuvo una

doble vertiente: por una parte, la convocatoria de un concurso de promoción de la ciencia; el ganador y el finalista recibieron un premio en metálico de 1000€, de 300€, respectivamente además de la publicación de su obra en Jot Down y en la web de Next Door Publishers. Durante “Ciencia Jot Down 2019” se impartieron un total de ocho charlas por conocidos divulgadores de distintas ramas de la ciencia.

Objetivo

Acercar la ciencia, de manera especial la que se desarrolla en Andalucía, a la sociedad mediante una serie de charlas abiertas a todos los públicos.

Fecha de inicio: 29 de noviembre de 2019

Fecha de fin: 30 de noviembre de 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica: 6. Jornadas de Formación

Evento en el que se encuadra: Ciencia Jot Down

Investigador/a responsable: Alberto Márquez

Departamento y/o grupo de investigación: Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación (Investigadora responsable), Matemáticas Aplicadas I, Lenguajes y Sistemas Informáticos

Nº de investigadores/as US: 4 en la organización; 2 ponentes

Nº de investigadores/as Externos: 1 en la organización; 6 ponentes

Público al que se dirige: Público general, sin una formación específica en los temas que se tratan

Nº de participantes: Aproximadamente 70 personas cada día
(Si es un Centro Educativo especificar nombre):

Lugar de Celebración: Bulebar Café (Alameda de Hércules).

Presupuesto: 4.000€

‘Jornadas sobre cáncer. El principio del fin: buenas razones para la esperanza’

Resumen

Esta jornada sobre cáncer permite dar una visión optimista sobre una enfermedad cada día más prevalente. Los ponentes ofrecen una visión de la enfermedad desde distintos puntos de vista, tanto desde la investigación básica como la clínica, así como desde su prevención, donde la divulgación es la herramienta más eficaz.

Objetivo

El objetivo de la Jornada ha sido dar a conocer una visión optimista sobre la lucha contra el cáncer basada en los avances recientes más importantes en este campo, que incluyen la búsqueda eficaz de nuevas estrategias terapéuticas y la prevención como la primera línea de defensa frente a esta enfermedad.

JORNADAS SOBRE EL CÁNCER

El principio del fin

Buenas razones para la esperanza



Sevilla, 17 de octubre 2019



Salón de actos CITIUS-SGI Celestino Mutis

Entidad organizadora

Patrocinadores:



Fecha de inicio: 17/10/2019

Fecha de fin: 17/10/2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 6. Jornadas de formación

Evento en el que se encuadra (si procede):

Investigador/a responsable: Rocío Martínez de Pablos

Departamento y/o grupo de investigación: Dpto: Bioquímica y Biología Molecular

Nº de investigadores/as US: 1

Nº de investigadores/as Externos: 5

Público al que se dirige: Alumnos, PDI y PAS

Nº de participantes: 67

(Si es un Centro Educativo especificar nombre):

Lugar de Celebración: Salón de Actos del Edificio CITIUS Celestino Mutis. Sevilla

Presupuesto: 300 euros

Farma-TFE: fomentando y premiando la excelencia de los Trabajos de Fin de Estudios en la Facultad de Farmacia



Resumen

Se organizó una jornada (minicongreso), en la que los alumnos con mejores Trabajos Final de Estudios (TFE) presentaron sus trabajos en forma de pósteres que tenían que estar confeccionados con unos criterios establecidos previamente. Los pósteres fueron juzgados por comisiones evaluadoras de profesores de la Facultad adscritos al propio Proyecto, los cuales discutieron y comentaron los resultados con los propios alumnos, y finalmente otorgaron unas calificaciones de acuerdo con unos criterios previamente establecidos. Al final de la jornada se entregaron certificados de participación a todos los alumnos y premios a los mejores TFEs por titulación.

Objetivo

Incrementar la implicación de los alumnos y profesores en la mejora de la calidad e innovación de los TFEs de nuestra Facultad y darle toda la difusión posible.

Fecha de inicio: 15-julio-2019.

Fecha de fin:15-julio-2019.

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 6. Jornadas de Formación

Investigador/a responsable: Antonio Ramos Carrillo.

Departamento y/o grupo de investigación: Decanato de la Facultad de Farmacia.

Nº de investigadores/as US: 20

Público al que se dirige: Alumnos de TFG del Grado en Farmacia, en Óptica y Optometría, Doble Grado en Farmacia y en Óptica y Optometría, y Máster en Especialización Profesional en Farmacia.

Nº de participantes: 37

Lugar de Celebración: Facultad de Farmacia de Sevilla.

Presupuesto: 2500 euros.

La Física es chula, y los materiales, también

Resumen

En esta actividad se impartieron charlas por conocidos divulgadores (A. Pérez, L. Morrón, E. Fernández, E. Denia, C. Grima y E. F. Borja), se realizaron talleres en el laboratorio sobre distintos fenómenos físicos y se convocó un concurso de vídeo donde se premiaron trabajos sobre divulgación de fenómenos físicos o de ciencia de materiales.

Objetivo

El objetivo de esta actividad fue enseñar a divulgar, tanto a un nivel operativo, como a un nivel más básico, mediante talleres en el laboratorio y charlas a cargo de conocidos divulgadores que hablaron de su experiencia.

También dimos la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos mediante un concurso de vídeos 'La Física y los Materiales en un Clic'.

La Física es chula,
y los materiales, también

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

27 marzo	22 abril
18:00 CONFERENCIA LOS FENÓMENOS COTIDIANOS EN LA ENSEÑANZA Y LA DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA Alberto Pérez	18:00 TALLER SUPERCONDUCTIVIDAD Y OTROS FENÓMENOS Clara Huertas y Felipe Gutiérrez
17:30 TALLER FENÓMENOS ELÉCTRICOS Y MAGNÉTICOS Alberto Pérez y Pablo Galco	18:00 CONFERENCIA VALIENDO EL GRAN ATRACTOR Elena Denia
2 abril	26 abril
18:00 TALLER FENÓMENOS ONDULATORIOS Y ÓPTICA Pepa Borrogoy Juan Manero	12:00 CONFERENCIA Y TALLER LA DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA DE MATERIALES Emilio Jiménez Pique
18:00 CONFERENCIA TODO LO QUE SE IGNORA, SE DESPRECIA Luisa Morán	11 junio
4 abril	12:00 CONFERENCIA SIN TIPO SOVIÁTICA Clara Grima y Enrique Fernández Borja
18:00 TALLER EXPERIENCIA DE VÍDEO Angela Osorio y Rosalva Ruybal	ENTREGA DE PREMIOS CONCURSO DE VÍDEOS La Física y los Materiales en un Clic
18:00 CONFERENCIA CÓMO ESCRIBIR UN LIBRO DE DIVULGACIÓN Y NO MORIR EN EL INTENTO Eugenio M. Fernández	

US
UNIVERSIDAD
DE SEVILLA

Fecha de inicio: 27 de marzo de 2019

Fecha de fin: 11 de junio de 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 6. Jornadas de formación.

Evento en el que se encuadra (si procede):

Investigador/a responsable: Felipe Gutiérrez Mora.

Departamento y/o grupo de investigación: Facultad de Física.

Nº de investigadores/as US: 9

Nº de investigadores/as Externos: 5

Público al que se dirige: Estudiantes universitarios, de secundaria y toda aquella persona interesada por la Física y los Materiales

Nº de participantes: 300

(Si es un Centro Educativo especificar nombre):

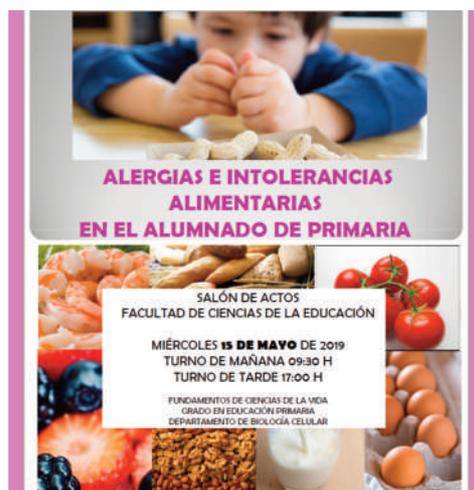
Lugar de Celebración: Facultad de Física

Presupuesto: 3660€

Jornada de Divulgación Científica de Educación y Nutrición: Incidencia de las Alergias e Intolerancias Alimentarias en la Población Infantil

Resumen

Las aulas de Primaria deben garantizar no sólo la integración sino también la seguridad de los alumnos con problemas alimentarios y es por ello que el profesorado debe implicarse en esta cuestión, recibiendo formación desde su etapa como estudiante del Grado en Educación Primaria.



Objetivo

- 1.- Promover la alfabetización científica entre los alumnos del Grado en Educación primaria.
- 2.- Concienciar a nuestros alumnos de la importancia del conocimiento sobre las alergias y las intolerancias alimentarias.
- 3.- Potenciar entre los futuros maestros hábitos alimenticios saludables.

Fecha de inicio: 16 de febrero de 2019. Se dieron artículos divulgativos a los alumnos en las clases de nuestra asignatura y en las prácticas de laboratorio de estas, se realizaron experiencias con alimentos.

Fecha de fin: 16 de mayo de 2019. Acabamos con la Jornada formativa que impartió en turnos de mañana y tarde D. José María Capitán Gutiérrez, experto nutricionista del ayuntamiento de Sevilla.

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica: Línea 6. Jornadas de Formación.

Evento en el que se encuadra (si procede):

Investigador/a responsable: Paula Daza Navarro

Departamento y/o grupo de investigación: Biología celular

Nº de investigadores/as US: 5

Nº de investigadores/as Externos: 0

Público al que se dirige: Alumnos del Grado de Educación primaria

Nº de participantes: 720

(Si es un Centro Educativo especificar nombre): Facultad de Ciencias de la Educación

Lugar de Celebración: Salón de actos, Laboratorios y aulas.

Presupuesto: 1000 euros

Caminando juntos en la promoción de la salud y la prevención del consumo de drogas

Resumen

En la mesa coloquio se abordó del consumo de sustancias como un problema de salud pública y de la importancia de basarse en esta para el desarrollo de intervenciones de promoción de la salud y prevención. Para ello se contó con la presencia de dos ponentes internacionales de reconocido prestigio.

Objetivo

Esta actividad divulgación socio-sanitaria-científica está dirigida al fomento de la cultura científica de la sociedad en materia de promoción de la salud y prevención del consumo de sustancias.

Mesa Coloquio
previa a: Jornadas Internacionales de Trabajo sobre Prevención, Adicciones y otras Conductas Saludables

"Caminando juntos en la promoción de la salud y la prevención del consumo de drogas"

MIÉRCOLES 16 OCTUBRE 18:00 H.

SEMINARIO 2 FACULTAD DE ENFERMERÍA, FISIOTERAPIA Y PODOLOGÍA

CARMEL CLANCY - HEIN DE VRIES - MARTA LIMA

Modera: ANTONIO BARBERO

Organiza: DEPARTAMENTO DE ENFERMERÍA, GRUPO PAEN CTS-060.
Financia: VICERECTORADO DE INVESTIGACIÓN, VI PLAN PROFES.

Fecha de inicio: 16 de octubre de 2019

Fecha de fin: 16 de octubre de 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 6. Jornadas de Formación.

Evento en el que se encuadra (si procede): II Jornadas Internacionales de Trabajo sobre Prevención

Investigador/a responsable: Dra. Marta Lima Serrano

Departamento y/o grupo de investigación: Departamento de Enfermería. Grupo CTS 969
"Innovación en Cuidados y Determinantes Sociales en Salud"

Nº de investigadores/as US: 1

Nº de investigadores/as Externos: 2

Público al que se dirige: personas con intereses en la prevención del consumo de sustancias en adolescentes.

Nº de participantes: 20

(Si es un Centro Educativo especificar nombre):

Lugar de Celebración: Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología.

Universidad de Sevilla

Presupuesto: 750 euros

La difusión y divulgación del patrimonio cultural: desde la universidad a la escuela (II Edición)



Resumen

Actividad realizada por los alumnos de la Facultad de Turismo y Finanzas con la que se pretende acercar y dar a conocer el patrimonio cultural del Museo de Bellas Artes a través de visitas culturales junto a los alumnos del colegio El Valle (Écija) quienes a su vez desarrollarán un proyecto educativo enmarcado en el mismo ámbito.



Objetivo

Nuestras actividades irán enfocadas a la enseñanza y puesta en escena de una metodología que permita acercar el rico patrimonio que poseemos. Así como a enseñar a interactuar con el público con el fin de que valoren estas expresiones de la creatividad humana ya desde temprana edad.

Fecha de inicio: 10 de diciembre 2019

Fecha de fin: 13 de diciembre 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 6. Jornadas de Formación

Evento en el que se encuadra (si procede):

Investigador/a responsable: Jesús Aguilar Díaz

Departamento y/o grupo de investigación: Historia del Arte

Nº de investigadores/as US: 1

Nº de investigadores/as Externos: 2

Público al que se dirige: Estudiantes Grado en Turismo

Nº de participantes: 60

(Si es un Centro Educativo especificar nombre): Facultad de Turismo y Finanzas (Universidad de Sevilla); Colegio CEIP El Valle (Écija)

Lugar de Celebración: Museo Bellas Artes de Sevilla

Presupuesto: 1.280 Euros

Tesis en 3 minutos

Resumen

La Universidad de Sevilla, a través de la Escuela Internacional de Doctorado, convoca por primera vez el concurso 'Tesis en 3 Minutos', dirigido a estudiantes matriculados en un programa de doctorado de la US. La competición está basada en el concurso 'Three Minutes Thesis 3MT®', un formato nacido en la Universidad de Queensland (Australia) que se ha replicado con éxito en varias de universidades desde 2008.



El concurso en la Universidad de Sevilla incluye los siguientes premios:

- 1er premio a la mejor comunicación del trabajo de investigación, dotado con 1200 €.
- 2º premio a la mejor comunicación del trabajo de investigación, dotado con 800 €.
- 3º premio a la mejor comunicación del trabajo de investigación, dotado con 600 €.
- 1er accésit a la mejor comunicación del trabajo de investigación, dotado con 200 €.

El jurado de estos premios ha estado compuesto por el periodista de la Cadena Ser Salomón Hachuel; la Directora de Comunicación de la US, Mar García Gordillo; la divulgadora y profesora de la US Clara Grima; y la directora y el subdirector de la Escuela Internacional de Doctorado de la US, Carmen Gallardo y Fernando Iglesias

Objetivo

El concurso persigue fomentar la comunicación y la divulgación en el ámbito de la investigación. Para ello, desafía a los estudiantes de doctorado a comunicar, en solo tres minutos, la importancia de sus trabajos de investigación a una audiencia no especializada. Los doctorandos deberán preparar una presentación oral en la que expliquen, con un lenguaje adaptado al público general, el tema de su investigación y su importancia.

Fecha de inicio: 10 de julio de 2019

Fecha de fin: 5 de diciembre de 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 6. Jornadas de Formación

Evento en el que se encuadra: Tu Tesis en 3 Minutos

Investigador/a responsable:

Departamento y/o grupo de investigación: Escuela Internacional de Doctorado y Dirección de Comunicación de la US

Nº de investigadores/as US: 66

Nº de investigadores/as Externos: 0

Público al que se dirige: Alumnos de doctorado

Nº de participantes: 66

Lugar de Celebración: Pabellón de México

Seminario Open Journal Systems

OJS
OPEN
JOURNAL
SYSTEMS

Resumen

Este seminario estaba dirigido a editores y miembros del equipo editorial de la Universidad de Sevilla que usan las versiones 2.0 y desean conocer las ventajas de la versión 3.0 del sistema de gestión editorial Open Journal Systems (OJS). Los editores aprendieron a usar el OJS 3 para la ejecución de todas las tareas de comunicación, recepción, evaluación, corrección, publicación y difusión y, al mismo tiempo, conocieron la forma de implementar buenas prácticas para el mejoramiento de la calidad editorial de sus revistas.

El seminario fue impartido por el Profesor Heiner Mercado Percia de la Universidad de Colombia y experto en la gestión editorial en Open Journal Systems (OJS). El seminario se desarrolló el día 23 de abril de 2019 en la Facultad de Ciencias de la Educación en dos sesiones de mañana y tarde. Los contenidos del mismo versaron sobre:

Ventajas del OJS frente a otros sistemas. Cambios y ventajas de la versión 3x frente a 2x. Planificación de ediciones (Call for Papers) y anuncios, roles en el OJS, política editorial, ética de la publicación, criterios de selección de artículos, registro de usuarios y parametrización del sistema.

Toma de decisión (aceptación/rechazo) y comunicación (autores y editores), proceso de revisión por pares (registro, formularios, etc.). Edición, correcciones y traducción, diagramación, publicación de metadatos y versiones en PDF – HTML y XML.

Objetivo

Se plantearon los siguientes objetivos: Fortalecer las competencias relacionadas con el proceso editorial de revistas científicas; Aprender el uso del sistema de gestión editorial OJS y aplicar sus funcionalidades en las tareas editoriales de las revistas; Implementar buenas prácticas editoriales para el mejoramiento editorial de las revistas científicas.

Participaron todos los editores de las 5 Revistas de investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación junto a otro editores y personal del Servicio Editorial de la Universidad (EUS). También asistieron en calidad de asesores los editores/directores de la revista “Comunicar” (revista nº1 española en el ranking JCR (Q1). Número total de participantes 20.

Fecha de inicio: 23 de abril de 2019

Fecha de fin: 23 de abril de 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica: Línea 6. Jornadas de Formación

Investigador/a responsable: Alfonso Javier García González (Decano) y Carmen Gallego Vega (Vicedecana de Calidad, Innovación e Investigación.

Departamento y/o grupo de investigación: Facultad Ciencias de la Educación

Nº de investigadores/as US: 14

Nº de investigadores/as Externos: 3

Público al que se dirige: Editores de revistas de la Universidad

Nº de participantes: 19

Lugar de Celebración: Facultad Ciencias de la Educación

Presupuesto: 1050€

Bootcamp de competencias digitales

Resumen

El Taller Bootcamp es en síntesis un encuentro de varios talleres, en un día, que, de manera sintética y organizada, permite al grupo de alumnos, conocer y poner en valor, el uso de diversas disciplinas, y que sirva para renovar algunos de los nuevos conceptos de cara a los nuevos usuarios o turistas de un sector, en continua evolución.

Los talleres tienen una primera parte de exposición, y posteriormente hay una sesión de charla debate sobre lo explicado y como aplicar esto al mundo real en las empresas de turismo.

Durante el primer taller, con Agustín Madariaga, experto en Big Data, conocimos la realidad de un sector en auge, el big data, su potencial y aplicación al mundo real, en su versión más adecuada y dimensionada, como pueda ser el Small Data. Conocimos numerosas herramientas, gratuitas y de pago para poner en marcha diversos proyectos. En el segundo taller, Javier Camacho, consultor turístico, hizo un recorrido por la disrupción que sufre actualmente el mundo del Turismo, y como aprovechar estas oportunidades para diversificar la oferta, los productos y sobre todo mejorar en el servicio al turista, antes, durante y posteriormente al viaje. Por último, en el tercer taller, una micro influencer local, Alama Sjolen, nos hizo un recorrido por la red social Instagram, y como esta ha evolucionado

nado desde su nacimiento, mostrándonos todo el potencial de la red, sus herramientas, buen uso y posibilidades de una de las mayores redes actualmente en auge en el universo del Turismo.

Objetivo

El objetivo del proyecto es conseguir que se formaran el mayor número posible de alumnos para llevar a cabo estos talleres innovadores y disruptivos sobre las nuevas competencias digitales.

Fecha de inicio: 28/10/2019

Fecha de fin: 28/10/2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

6 Jornadas de formación

Evento en el que se encuadra (si procede):

Investigador/a responsable: Miguel Ángel Ríos Martín

Departamento y/o grupo de investigación: Economía Financiera y Dirección de Operaciones
/ Grupo de Investigación en Sistemas de Información para la Gestión

Nº de investigadores/as US: 2

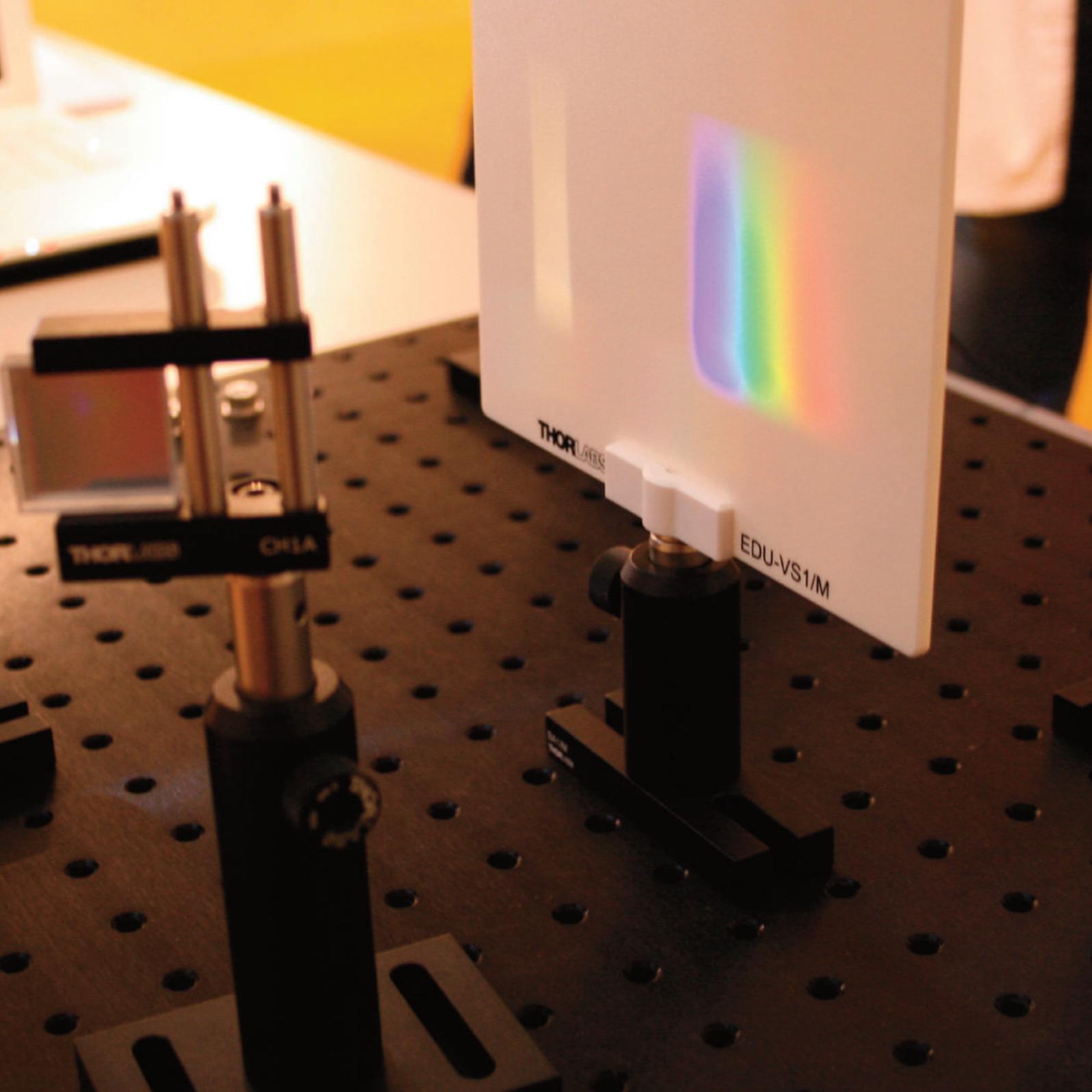
Nº de investigadores/as Externos: 1

Público al que se dirige: Comunidad Universitaria

Nº de participantes: 150

Lugar de Celebración: Facultad de Turismo y Finanzas

Presupuesto: 1.000 euros



THORLABS

EDU-VS1/M

THORLABS

OPLA

Línea 7

Premios y ayudas
para la divulgación científica

ucc+i
2019

Premio trimestral IUACC a la Mejor Publicación Científica en Arquitectura y Ciencias de la Construcción

Resumen

El Premio Trimestral IUACC es un reconocimiento abierto a la comunidad científica de investigadores IUACC relacionados con la Arquitectura, la construcción sostenible, el patrimonio, etc. y las Ciencias de Construcción.

Objetivo

Se trata de añadir valor divulgativo a las mejores publicaciones científicas que tan importantes son en la carrera investigadora.

PREMIO TRIMESTRAL IUACC a la Mejor Publicación Científica en Arquitectura y Ciencias de la Construcción **SEPT 2019**

Recepción de Publicaciones | hasta 20 Septiembre 2019 a las 14:00h
Fallo previsto | Septiembre 2019



Fecha de inicio: mayo 2019

Fecha de fin: noviembre 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

7. Premios y ayudas

Evento en el que se encuadra (si procede):

Investigador/a responsable: Antonio Tejedor Cabrera

Departamento y/o grupo de investigación: Instituto Universitario de Arquitectura y Ciencias de la Construcción.

Nº de investigadores/as US: 88

Nº de investigadores/as Externos: 27

Público al que se dirige: Investigadores en Arquitectura y Ciencias de la Construcción

Nº de participantes: 115

(Si es un Centro Educativo especificar nombre):

Lugar de Celebración: IUACC Av. Reina Mercedes 2, 41012 Sevilla

Presupuesto: 1.500 €. VI PPIT US. Ayuda III.3

Premio a la Mejor Publicación del Mes en la Facultad de Biología



Resumen

La Facultad de Biología, impulsada por el Vicerrectorado de Investigación a través de las ayudas del Plan Propio de Investigación y Transferencia (PPIT-US), convocó en 2019 el Premio a la Mejor Publicación del Mes de la Facultad de Biología. La convocatoria con los requisitos para participar en esta edición de los premios se envió mediante correo electrónico a todo el PDI de la Facultad de Biología. Las solicitudes se recogieron los meses siguientes a la publicación efectiva del trabajo de investigación. Entre las solicitudes de cada mes, se eligió aquel artículo de mayor relevancia en base a sus indicios de calidad: IF, SJR y SNIP. En esta edición se han concedido los tres primeros premios a artículos publicados en las revistas *Nucleic Acid Research*, *Nature Communications* and *PNAS*.

Objetivo

Esta iniciativa busca dar visibilidad a las actividades de investigación de los investigadores de la facultad de Biología, contribuyendo con ello a la difusión de los resultados de investigación, a incentivar la producción científica de calidad y a mostrar la actividad investigadora desarrollada en el centro.

Fecha de inicio: noviembre 2018

Fecha de fin: septiembre 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 7. Premios y ayudas.

Evento en el que se encuadra (si procede):

Investigador/a responsable: Montserrat Arista

Departamento y/o grupo de investigación:

Nº de investigadores/as US: todos los de la Facultad de Biología

Nº de investigadores/as Externos:

Público al que se dirige: Investigadores de la Facultad de Biología

Nº de participantes: se han presentado un total de 14 artículos

(Si es un Centro Educativo especificar nombre):

Lugar de Celebración: Facultad de Biología

Presupuesto: 1200 euros

Premio a la Mejor Publicación Científica en la Facultad de Ciencias de la Educación

Resumen

Esta propuesta persigue "visibilizar y divulgar las publicaciones de mayor calidad e impacto derivadas de investigaciones desarrolladas en la Facultad de Ciencias de la Educación, así como incentivar la producción científica en el campo educativo". Se dirige tanto a profesores (PDI, ayudante doctor, doctor contratado, etc.) como al alumnado del programa de doctorado de nuestra facultad.



El Proceso de presentación de los artículos es trimestral, siguiendo el siguiente protocolo:

- Los artículos se presentarán hasta el 15 del último mes del trimestre, por correo electrónico al Vicedecanato de Calidad, Innovación Docente e Investigación (fcecalidad@us.es).
- Una vez recogido los artículos serán evaluados por la Comisión de Divulgación Científica, formada por profesores de la Facultad con trayectoria profesional de excelencia. Esta comisión con criterios de objetividad: adecuación a los criterios de la convocatoria, rango

de la publicación: JCR (Cuartil), Scopus, etc. hará público los resultados de la baremación a los participantes.

- Seleccionado el artículo premiado, se divulgará a través de otros medios (pantallas, página web facultad, BINUS, etc.).
- De los artículos premiados en cada trimestre, se hará una nueva baremación por parte de la Comisión de Divulgación Científica identificando y priorizando los mejores artículos del año, dotados con un reconocimiento académico y económico. En acto público se hará la entrega de los mismos.

Objetivo

El objetivo principal es contribuir a la difusión de los resultados de investigación, incentivando la producción científica de calidad y hacer visible a la comunidad educativa la actividad investigadora que se desarrolla en el centro.

Fecha de inicio: enero 2019

Fecha de fin: diciembre 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica: Línea 7. Premios y Ayudas

Evento en el que se encuadra (si procede):

Investigador/a responsable: Carmen Gallego Vega (Vicedecana de Calidad, Innovación Docente e Investigación)

Departamento y/o grupo de investigación: Facultad CC de la Educación

Nº de investigadores/as US: 80

Nº de investigadores/as Externos: 0

Público al que se dirige: Profesor/a, alumnos/as de Doctorado.

Nº de participantes: aproximadamente 80 profesores/ras

(Si es un Centro Educativo especificar nombre):

Lugar de Celebración: Facultad Ciencias de la Educación

Presupuesto: 1.500€



Premio al Artículo Científico del Trimestre de la E.T.S. de Ingeniería

PREMIO AL ARTÍCULO CIENTÍFICO
DEL 3er TRIMESTRE DE LA ETSI:
JULIO - SEPTIEMBRE 2019

Fecha límite de envío de solicitudes:
20 de Enero de 2020

Para más información: premiosarticulos-etsi@us.es



Escuela Técnica Superior de
INGENIERÍA DE SEVILLA

Resumen

El desarrollo de la actividad durante 2019 ha consistido en la convocatoria y concesión de: Premio al Mejor artículo científico del Trimestre de la ETSI octubre-diciembre 2018, enero-marzo 2019, abril-junio 2019 y julio-septiembre 2019.

Objetivo

Estos premios persiguen visibilizar las líneas de investigación de la ETSI y sus resultados entre toda la comunidad universitaria, y de forma más general hacia la sociedad, mediante la posterior difusión que se realiza en los Actos Institucionales de la ETSI o a través de los diferentes medios de comunicación disponibles.

Fecha de inicio: 1 de enero de 2019

Fecha de fin: 31 de diciembre de 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 7. Premios y ayudas

Línea 8. Comunicación de resultados

Evento en el que se encuadra (si procede): No procede

Investigador/a responsable: Prof. Dr. Emilio Freire

Departamento y/o grupo de investigación: Dirección de la ETSI

Nº de investigadores/as US: 4

Nº de investigadores/as Externos: 0

Público al que se dirige: Investigadores de la ETSI- US menores de 35 años

Nº de participantes: 25 participantes

(Si es un Centro Educativo especificar nombre):

Lugar de Celebración: E.T.S. de Ingeniería de la US

Presupuesto: 1.500 €

Premio a la publicación científica del mes de la Facultad de Farmacia

Resumen

Se seleccionó el mejor artículo científico publicado en cada mes por jóvenes investigadores de la Facultad de Farmacia. Se emitió certificado acreditativo. Se escogieron tres artículos cuyos autores recibieron premio en metálico de 500 €. La entrega de los premios tuvo lugar en el acto académico celebrado el día 11 de diciembre de 2019.



Objetivo

Dar visibilidad a las actividades de investigación realizadas por los jóvenes investigadores de la Facultad de Farmacia, contribuyendo con ello a la difusión de los resultados de investigación, a incentivar la producción científica de calidad y a mostrar la actividad investigadora desarrollada en la Facultad de Farmacia.



Fecha de inicio: enero 2019

Fecha de fin: diciembre 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 7. Premios y Ayudas

Línea 8. Comunicación de resultados

Evento en el que se encuadra: Premio a publicación científica del mes

Investigador/a responsable: María Álvarez de Sotomayor Paz

Departamento y/o grupo de investigación: Farmacología

Nº de investigadores/as US: 9 (comisión selección)

Nº de investigadores/as Externos:

Público al que se dirige: Jóvenes investigadores adscritos a la Facultad de Farmacia

Nº de participantes: 38 (solicitantes del premio)

(Si es un Centro Educativo especificar nombre):

Lugar de Celebración: Facultad de Farmacia. Universidad de Sevilla

Presupuesto: 1500 €

Premio Artículo del Mes en la Facultad de Física

Resumen

La actividad ha dado visibilidad a la labor de los grupos de investigación de la Universidad de Sevilla que realizan su actividad en la Facultad de Física. En esta edición (oct. 2018-Sept. 2019) se han presentado 31 trabajos, de los cuales se han reconocido 10, y a 2 de ellos se les ha dado premio en metálico.



Objetivo

Dar visibilidad a la actividad investigadora realizada en la Facultad de Física, tanto para el PDI, PAS, alumnado y, al resto de miembros de la comunidad universitaria y la sociedad, contribuyendo a la difusión de los resultados de investigación y a incentivar la producción científica de calidad.

Fecha de inicio: enero de 2019

Fecha de fin: 20 de diciembre de 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica: 7. Premios y ayudas / 8. Comunicación de resultados

Evento en el que se encuadra: -

Investigador/a responsable: Antonio J. Acosta Jiménez

Departamento y/o grupo de investigación: Todos los de la Facultad de Física

Nº de investigadores/as US: 31

Nº de investigadores/as Externos: coautores de trabajos

Público al que se dirige: PDI, PAS y alumnos de la Facultad de Física.

Nº de participantes: 31

(Si es un Centro Educativo especificar nombre):

Lugar de Celebración: Facultad de Física

Presupuesto: 1500€

‘Divulgación científica en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica (ETSIA): Premio a la publicación Científica del Trimestre (curso académico 2018/19)’



Resumen

Entre los meses de noviembre de 2018 y septiembre de 2019, se ha seleccionado el artículo científico del trimestre publicado por algún miembro de la comunidad universitaria de la ETSIA, difundiendo dicha comunicación a través de las pantallas informativas y de la página web del centro. De entre todas las comunicaciones seleccionadas trimestralmente, se han elegido las tres mejores, las cuales han recibido un premio en metálico de 600, 500 y 400 € respectivamente, así como un diploma acreditativo. A lo largo del año se han presentado al concurso 20 publicaciones.

Objetivo

Esta actividad ha tenido por objeto dar visibilidad dentro del propio centro a las actividades de investigación de los profesores y doctorandos de la ETSIA, contribuyendo con ello a la difusión de los resultados de investigación, a incentivar la producción científica de calidad y a mostrar la actividad investigadora desarrollada en el centro.

Fecha de inicio: noviembre 2018

Fecha de fin: septiembre 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Líneas 7. Premios y Ayudas

Investigador/a responsable: José Manuel Quintero Ariza

Departamento y/o grupo de investigación:

Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica (ETSIA).

Nº de investigadores/as US: Investigadores vinculados con la ETSIA

Nº de investigadores/as Externos:

Público al que se dirige: Comunidad universitaria de la ETSIA (alumnos, doctorandos y profesorado).

Nº de participantes: 20 publicaciones

(Si es un Centro Educativo especificar nombre): Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica (ETSIA)

Lugar de Celebración: Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica (ETSIA)

Presupuesto: 1500 €

Premio Publicación Científica del Mes en la ETS de Ingeniería Informática

Resumen

Establecimiento de unos premios a la producción científica para jóvenes investigadores en la ETS de Ingeniería Informática. Mensualmente (Nov 2018 a Oct 2019) se elegirá el mejor artículo y al final de año, de entre los seleccionados, se elegirán los tres mejores artículos del año.



Objetivo

Visibilizar la investigación realizada en la ETSII, e incentivar las publicaciones de calidad en el colectivo de investigadores jóvenes del centro.

Fecha de inicio: noviembre 2018

Fecha de fin: octubre 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 7. Premios y ayudas

Evento en el que se encuadra:

Investigador/a responsable: José Luis Sevillano Ramos

Departamento y/o grupo de investigación: ETS Ingeniería Informática

Nº de investigadores/as US: 30

Nº de investigadores/as Externos: 0

Público al que se dirige: Jóvenes investigadores en la ETS de Ingeniería Informática

Nº de participantes: 39 artículos presentados

(Si es un Centro Educativo especificar nombre):

Lugar de Celebración: ETS de Ingeniería Informática

Presupuesto: 1500 euros

Premio a la mejor publicación científica en la Facultad de Medicina de la US



Resumen

Premios otorgados a los mejores artículos de investigación de la Facultad de Medicina durante el curso académico 2018-2019. Se han generado 12 premios mensuales y a partir de éstos se han seleccionado los tres mejores para conceder el reconocimiento de los premiados del curso 2018-2019.

Objetivo

Dar difusión de la iniciativa de manera periódica animando a los investigadores de nuestro centro a presentar las publicaciones del mes a este premio. En nuestro caso las resoluciones son mensuales. El artículo premiado es expuesto en la página web de la Facultad de Medicina y redes sociales, recibiendo el certificado acreditando tal condición.

Fecha de inicio: octubre 2018

Fecha de fin: septiembre 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 7. Premios y ayudas

Evento en el que se encuadra (si procede):

Investigador/a responsable: Jose Manuel Rodríguez Martínez

Departamento y/o grupo de investigación: Facultad de Medicina

Nº de investigadores/as US:

Nº de investigadores/as Externos:

Público al que se dirige: Profesores/Investigadores Facultad de Medicina

Nº de participantes: 21

(Si es un Centro Educativo especificar nombre):

Lugar de Celebración: Facultad de Medicina

Presupuesto: 1.500 euros

Premio a la Mejor Publicación Científica en Psicología

Resumen

La III edición del premio de investigación a la mejor publicación científica se ha centrado en los/as jóvenes investigadores/as. Se han realizado 4 convocatorias (una por trimestre) y se han seleccionado tres trabajos por trimestre. De los 12 trabajos anuales se han premiado los tres con mayor índice de calidad objetivo.

Objetivo

La iniciativa pretende visibilizar las actividades de investigación realizada en la facultad de Psicología contribuyendo con ello a la difusión de los resultados de investigación y a incentivar la producción científica de calidad. El acto de entrega de los premios permite además dar a conocer la actividad investigadora desarrollada en el centro.

Premio a la mejor publicación científica de Psicología donde participen investigadores jóvenes. (2019) *

La iniciativa pretende visibilizar las actividades de investigación realizadas en la facultad de Psicología contribuyendo con ello a la difusión de los resultados de investigación y a incentivar la producción científica de calidad. Este premio se plantea además como homenaje a aquellos docentes/investigadores/as de la Facultad de Psicología fallecidos en una edad joven.

Para ello:

1. Se establecen 4 convocatorias anuales, una por trimestre.
2. En cada convocatoria se seleccionarán los tres artículos científicos más relevantes donde participen investigadores/as jóvenes. Los trabajos se colgarán en la página web del centro y aparecerán en las pantallas de información del centro durante este trimestre, identificado como **TRABAJO CIENTÍFICO DEL TRIMESTRE**. Se emitirá certificado acreditando la publicación.
3. De las 12 publicaciones seleccionadas en el año, se elegirán los tres mejores artículos científicos, que recibirán diploma acreditativo, así como unos premios económicos de:

1º Premio de 600 €
2º Premio de 300 €
3º Premio de 300 €

(*) Esta actividad ha sido financiada por el Vicerrectorado de Investigación dentro de las ayudas de Divulgación científica del VIPPIT-2019-III.3-US

Fecha de inicio: 13/03/2019

Fecha de fin: 21/11/2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 7. Premios y ayudas

Evento en el que se encuadra (si procede): Premio a la publicación científica del mes

Investigador/a responsable: Estrella Díaz Argandoña

Departamento y/o grupo de investigación: Psicología Experimental (Facultad de Psicología)

Nº de investigadores/as US: Investigadores/as de la Facultad de Psicología

Nº de investigadores/as Externos: 0

Público al que se dirige: PDI y alumnado de la Facultad de Psicología

Nº de participantes: Alumnos/as de los programas de doctorado de la Facultad de Psicología y PDI

(Si es un Centro Educativo especificar nombre): Facultad de Psicología

Lugar de Celebración: Evento anual de la Facultad de Psicología

Presupuesto: 1.500€

Premio al Artículo Científico del Mes en la Facultad de Química

Resumen

Reconocimiento de los mejores artículos publicados durante el curso 2018/19 por jóvenes investigadores de la Facultad de Química (artículos del mes) y entrega de premios a los mejores artículos del año.



Objetivo

Fomentar y difundir la actividad investigadora llevada a cabo en la Facultad de Química o personal adscrito a la misma.

Fecha de inicio: octubre 2018

Fecha de fin: septiembre 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 7. Premio y ayudas.

Evento en el que se encuadra (si procede):

Investigador/a responsable: Pilar Tejero Mateo

Departamento y/o grupo de investigación: Actividad de Centro- Facultad de Química

Nº de investigadores/as US:

Nº de investigadores/as Externos:

Público al que se dirige: PDI/alumnos de doctorado

Nº de participantes: 29

(Si es un Centro Educativo especificar nombre):

Lugar de Celebración: Facultad de Química

Presupuesto: 1500€

Premio Publicación Científica del Mes en la Facultad de Turismo y Finanzas

Resumen

Durante este año 2019, los investigadores de la Facultad de Turismo y Finanzas se han visibilizado tanto en la propia Facultad como en la Universidad.

Desde enero, se han ido otorgando los premios, como se detalla en la web de la facultad http://ftf.us.es/premio_cientifico/

Objetivo

- Hacer visible las actividades de investigación de los jóvenes profesores como doctorando de la Facultad de Turismo y Finanzas.
- Difundir esta iniciativa de manera periódica en diversos canales (cartelería, email, noticias y redes sociales).
- Organizar un acto de entrega de los diplomas y premios, donde se expusieran los avances científicos desarrollados.



Fecha de inicio: 01/01/2019

Fecha de fin: 31/12/2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 7. Premios y ayudas

Evento en el que se encuadra:

Investigador/a responsable: Concepción Foronda Robles

Departamento y/o grupo de investigación: Geografía Humana, HUM875

Nº de investigadores/as US: 12

Enero. Francisco Bravo Urquiza (2019) Sustainable development disclosure: ESG reporting and gender diversity in the audit committee Business Strategy and the Environment 28, 418-429. JCR (Business- Q1). FI: 5,355.

Febrero. Rosalia Diaz Carrión (2019) Evidence of different models of socially responsible HRM in Europe. Business Ethics: A European Review 28,1-18. JCR (Business- Q2). FI: 3.029.

Marzo. Asunción Zapata Reina (2019) A maxmin approach for the equilibria of vector-valued games" Group Decision and Negotiation 28 (2), 415-432. JCR (Management- Q3). FI: 1.869.

Abril- Junio. Desierto.

Julio. Maria del Mar Cobeña Ruiz-Lopera (2019) Diversity in airline allianze portfolio configuration. Journal of Air Transport Management 75, 16-26. SJR (Strategy & Management- Q1). FI: 1.69.

Agosto. Gema Albort Morant (2019) The role of knowledge spillovers and cultural intelligence in enhancing expatriate employees' individual and team creativity Journal of Business Research 101, 561-573. JCR (Business -Q1). FI: 4.028.

Septiembre. Domingo Martín Martín (2019) Individual, organizational and institutional determinants of formal and informal inter-firm cooperation in SMEs *Journal of Small Business Management* 57 (4), 1698-1711. JCR (Management- Q2). FI: 3.120.

Octubre. Pilar Moreno Pacheco y Pilar Tejada González (2019) Reviewing the progress of information and communication technology in the restaurant industry. *Journal of Hospitality and Tourism Technology* 10 (4), 673-688. SJC (Q2, Tourism, Leisure and Hospitality). FI: 0.786.

Noviembre. Miguel García, Arsenio Villar y Estrella Cruz (2019) A place in the sun: the British housing market's (de)construction of Andalusia. *Tourism Geographies* 21 (5), 841-863. JCR (Q2, Hospitality, Leisure, Sport and Tourism). FI: 2.747.

Diciembre. Francisco Javier Canto Cuevas (2019) Trade credit versus bank credit: a simultaneous analysis in European SMEs. *Small Business Economics* 53 (4), 1079-1096. JCR (Q1, Economics). FI: 3.555.

Nº de investigadores/as Externos:

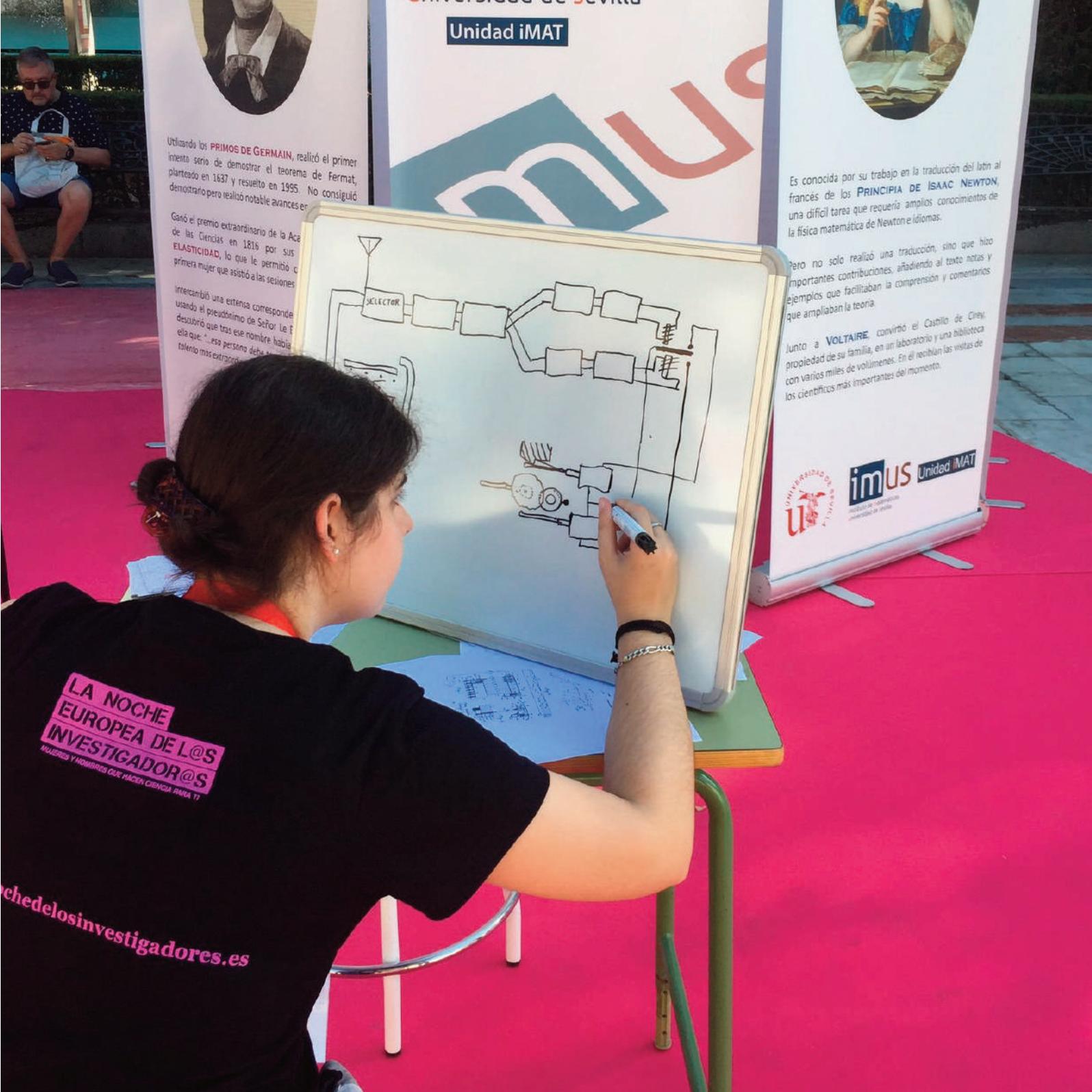
Público al que se dirige: Profesores de la Facultad de Turismo y Finanzas

Nº de participantes: 12

(Si es un Centro Educativo especificar nombre):

Lugar de Celebración: Actos de entrega de los premios 20/12/2019 (Salón de Actos de la Facultad de Turismo y Finanzas)

Presupuesto: 1.500€



Unidad iMAT

Utilizando los **PRIMOS DE GERMAIN**, realizó el primer intento serio de demostrar el teorema de Fermat, planteado en 1637 y resuelto en 1955. No consiguió demostrarlo pero realizó notable avances en...

Ganó el premio extraordinario de la Academia de las Ciencias en 1816 por sus trabajos sobre la **ELASTICIDAD**, lo que le permitió convertirse en la primera mujer que asistió a las sesiones...

Intercambió una extensa correspondencia usando el pseudónimo de Señor Le Fermat descubrió que tras ese nombre había una mujer que "... esa persona deha un talento mis extrano...

Es conocida por su trabajo en la traducción del latín al francés de los **PRINCIPIA DE ISAAC NEWTON**, una difícil tarea que requería amplios conocimientos de la física matemática de Newton e idiomas.

Pero no solo realizó una traducción, sino que hizo importantes contribuciones, añadiendo al texto notas y ejemplos que facilitaban la comprensión y comentarios que ampliaban la teoría.

Junto a **VOLTAIRE** convirtió el Castillo de Cirey, propiedad de su familia, en un laboratorio y una biblioteca con varios miles de volúmenes. En él recibían las visitas de los científicos más importantes del momento.



LA NOCHE EUROPEA DE LOS INVESTIGADOR@S
MULHERES Y HOMBRES QUE HACEN CIENCIA JAMA. 17

chedelosinvestigadores.es

Premio al trabajo científico del mes en la Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología

Resumen

Esta iniciativa ha pretendido contribuir a divulgación de trabajos científicos de los miembros investigadores de la Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología, incentivando así el aumento de la producción científica de calidad en nuestras áreas de conocimiento.



De forma que, a lo largo del año 2019, se han premiado los artículos científicos publicados más relevantes en cada mes, en función de los criterios establecidos en las bases. Dichos trabajos han sido publicados en la página web de la Facultad como el "TRABAJO CIENTIFICO DEL MES", y se ha remitido un Diploma acreditativo a los autores. Al finalizar el año, de entre los doce artículos ganadores en las convocatorias mensuales, se han designado los 4 mejores, concediendo 600 euros al primer premio, 300 euros al segundo, 200 euros al tercero, y 100 euros a un Accesit, situado en cuarto lugar; con sus correspondientes Diplomas acreditativos.

Objetivo

Esta iniciativa busca dar visibilidad a las publicaciones científicas desarrolladas en nuestra Facultad contribuyendo a su divulgación, e incentivando una mayor producción científica de calidad.

Fecha de inicio: enero 2019

Fecha de fin: diciembre 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 7. Premios y ayudas

Investigador/a responsable: Carmen María Suárez Serrano

Centro: Facultad Enfermería, Fisioterapia y Podología

Nº de investigadores/as US: 6

Público al que se dirige: Investigadores (P.D.I., P.A.S., y Alumnado) adscritos a la Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología.

Nº de participantes: 15

Presupuesto: 1.250 euros

Premio a la Publicación Científica del Trimestre 2019 en la Facultad de Filología

Resumen

El Vicedecanato de Investigación, tras haber recibido una ayuda del Vicerrectorado de Investigación, y a propuesta de este, convocó por tercer año consecutivo, el “Premio a la publicación científica del semestre”. Esta iniciativa buscó dar visibilidad a las actividades de los investigadores de la US dentro de su centro, tanto para el PDI joven como para el alumnado. Con ello, se quiso conseguir el incentivo de la producción científica de calidad entre nuestros futuros investigadores.

Este premio tuvo dos convocatorias: una en junio y otra en noviembre. En ambas se seleccionaron los trabajos científicos más relevantes realizados por jóvenes investigadores. Dichos trabajos deben haber sido publicados en ese semestre. Se eligieron los mejores y se publicitaron en la web del centro. Posteriormente, quedarán recogidos en la página de publicaciones del Vicedecanato de Investigación.

Objetivo

Se realizaron dos convocatorias en el año. A final del mismo, de las publicaciones premiadas en cada convocatoria se eligieron las tres más importantes, que recibirán un diploma acreditativo en el Día de la Facultad y un premio en metálico. El dinero estaba repartido en las siguientes categorías (por modalidad: jóvenes doctores y estudiantes de doctorado): 1º premio: 400€; 2º premio: 200€; 3º premio: 100€.

Fecha de inicio:

1ª CONVOCATORIA: se anunció la convocatoria el 10 de junio y se dio de plazo de presentación de trabajos hasta el día 30 de junio.

2ª CONVOCATORIA: se anunció la convocatoria el 27 de septiembre y se dio de plazo hasta el día 2 de noviembre.

Fecha de fin:

1ª CONVOCATORIA: el 15 de julio se publicó la resolución de esta primera convocatoria, que tuvo como ganadores ex aequo los siguientes trabajos:

-María Soledad Padilla Herrada, "La expresión del rechazo en el español actual. El caso de ¿estamos locos?", en Catalina Fuentes y Salvador Gutiérrez Ordóñez, eds., Avances en macrosintaxis, Madrid, Arco Libros, 2019.

-Laura Hernández Lorenzo, "Fernando Herrera y la autoría de Versos: un primer acercamiento desde la Estilometría", en romanische Studien, 2019.

-María Méndez Orense, "El discurso (pre)ensayuístico en los inicios del pensamiento económico español (1600-1795): la deixis de primera persona", en Iberorromania, 2019, 89, pp. 49-67.

2ª CONVOCATORIA: El 15 de noviembre se publicó la resolución de esta segunda convocatoria que tuvo una única obra ganadora, con autoría de Rocío Cobo Piñero: "Jazz and the 1920s Spanish Flappers: 'Las Sinsombrero'", en Black Us-América and Spain: Shared Memories in the 20th-Century, Routledge, 2019/7.

GANADORES DEL AÑO: El 15 de noviembre se publicó, asimismo, la resolución de las obras

ganadoras de la convocatoria anual de mejores publicaciones del año, en la modalidad de estudiantes de doctorado. Se eligieron tres trabajos, premiados ex aequo, de tal manera que la cuantía del premio quedó dividida en partes iguales para las tres doctorandas:

-María Soledad Padilla Herrada, "La expresión del rechazo en el español actual. El caso de ¿estamos locos?", en Catalina Fuentes y Salvador Gutiérrez Ordóñez, eds., Avances en macrosintaxis, Madrid, Arco Libros, 2019.

-Laura Hernández Lorenzo, "Fernando Herrera y la autoría de Versos: un primer acercamiento desde la Estilometría", en romanische Studien, 2019.

-María Méndez Orense, "El discurso (pre)ensayístico en los inicios del pensamiento económico español (1600-1795): la deixis de primera persona", en Iberorromania, 2019, 89, pp. 49-67.

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica: Línea 7. Premios y Ayudas para la Divulgación Científica

Evento en el que se encuadra:

Investigador/a responsable: Vicedecanato de Investigación y Doctorado de la Facultad de Filología, dirigido por la Dra. Dña. Catalina Fuentes Rodríguez.

Departamento y/o grupo de investigación: Departamentos de la Facultad de Filología que tengan alumnos de doctorado y PDI no doctor interesado.

Nº de investigadores/as US: 7

Nº de investigadores/as Externos: 0

Público al que se dirige: PDI joven (no doctores) y alumnos de doctorado

Nº de participantes: 3 ganadoras ex aequo, de tal manera que la cuantía destinada a los premios se reparte entre las galardonadas a partes iguales.

Lugar de Celebración: Facultad de Filología de la Universidad de Sevilla

Presupuesto: 1.500 €

Premio a la publicación científica del mes en la Escuela Politécnica Superior de Sevilla durante 2019

Resumen

Se ha valorado la calidad de las aportaciones científicas, su grado de transversalidad e internacionalización, así como su relación con Proyectos financiados a través de convocatorias públicas competitivas. Haciéndose hincapié en que la investigación se haya realizado en la EPS, así como el número de aportaciones de los candidatos durante el 2019. Finalmente, tras el análisis, la comisión ha otorgado tres premios a la trayectoria y los trabajos científicos mejor puntuados.



Objetivo

Esta actividad está concebida para dar difusión de los resultados de investigación e incentivar la producción científica de calidad de los investigadores (PDI y alumnado) de la Escuela Politécnica Superior de Sevilla.

Resultados del concurso:

PRIMER PREMIO (dotación de 600 euros):

D. Manuel Félix Ángel - Departamento de Ingeniería Química. 8 Paper JCR – 98,4 puntos

SEGUNDO PREMIO (dotación de 500 euros):

Dña. Julia Martin Bueno - Departamento de Química Analítica. 9 Paper JCR – 98,2 puntos

TERCER PREMIO (dotación de 400 euros):

Dña.: Ana María Beltrán - Departamento Ingeniería y Ciencia de los Materiales y del Transporte.
10 Paper JCR – 90,9 puntos

Fecha de inicio: 1 de enero 2019

Fecha de fin: 2 de diciembre 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 7. Premios y ayudas

Evento en el que se encuadra: Premio a la publicación científica del mes

Investigador/a responsable: Yadir Torres Hernández

Departamento y/o grupo de investigación: Escuela Politécnica Superior (EPS)

Nº de investigadores/as US: 21 (40 aportaciones)

Nº de investigadores/as Externos: 18

Público al que se dirige: PDI, estudiantes de doctorado

Nº de participantes: 25

(Si es un Centro Educativo especificar nombre):

Lugar de Celebración: Escuela Politécnica Superior

Presupuesto: 1500 euros

Premios a Trabajos de Investigación de Especial Relevancia, a los Investigadores de Alto Impacto y el Premio a la Divulgación Científica

Resumen

De las 46 candidaturas presentadas a los Premios a Trabajos de Investigación de Especial Relevancia, se ha elegido un ganador por cada una de las cinco ramas del conocimiento. Los galardonados han sido Santiago del Rey, del departamento de Lengua Española, Lingüística y Teoría de la Literatura, en Artes y Humanidades; Ana María García, del departamento de Genética, en Ciencias; Manuel Romero, del departamento de Medicina, en Ciencias de la Salud; Rosario del Rey, del departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación, en Ciencias Sociales y Jurídicas; y Laura Romero, del departamento de Ingeniería Energética, en Ingeniería y Arquitectura.

Los Premios a Investigadores de Alto Impacto también han reconocido a un miembro del PDI por cada una de las áreas de conocimiento en función del volumen de citación que reciben sus publicaciones en revistas científicas. Los premiados han sido Leonardo García Sanjuán, del departamento de Arqueología y Prehistoria, en Arte y Humanida-



des; Antonio Jordán López, del departamento de Cristalografía, Mineralogía y Química Agrícola, en Ciencias; Álvaro Pascual Hernández, del departamento de Microbiología, en Ciencias de la Salud; Francisco Liñán Alcalde, del departamento de Economía Aplicada I, en Ciencias Sociales y Jurídicas; y Leopoldo García Franquelo, del departamento de Ingeniería Electrónica, en Ingeniería y Arquitectura.

Por último, el Premio a la Divulgación Científica ha recaído en los autores de la obra teatral 'Científicas: pasado, presente y futuro'. Se trata de Isabel Fernández Delgado, Clara Grima Ruiz, María José Jiménez Rodríguez, Adela Muñoz Páez, María del Carmen Romero Ternero y Francisco Vega Narváez. La obra, dirigida principalmente a alumnos de entre 8 y 14 años, hace un repaso a la historia de cinco famosas científicas del pasado (Hipatia de Alejandría, Ada Lovelace, Marie Curie, Rosalind Franklin y Hedy Lamarr) y se contrasta con la situación de cinco científicas del presente, encarnadas por las propias autoras.

Objetivo

Reconocer el esfuerzo de los investigadores/as de la Universidad de Sevilla por transmitir los avances de la ciencia y trabajar en pro de la divulgación científica.

Fecha de inicio: 24 de abril de 2019

Fecha de fin: 24 de abril de 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 7. Premios y ayudas

Evento en el que se encuadra:

Investigador/a responsable:

Departamento y/o grupo de investigación: Vicerrectorado de Investigación

Nº de investigadores/as US: 7 en la comisión de evaluación + 15 investigadores/as autores

Nº de investigadores/as Externos:

Público al que se dirige: investigadores/as US y público general

Nº de participantes: 50

(Si es un Centro Educativo especificar nombre):

Lugar de Celebración: Paraninfo de la US



Premio Universidad de Sevilla a actividades de transferencia de conocimiento

Resumen

La Universidad de Sevilla ha hecho entrega de los II Premios de Transferencia del Conocimiento a los profesores José Julio Guerra Macho, Carolina Sousa Martín, José Luis Galán González, Carmen Ortiz Mellet, y José Ojeda Zújar.



Objetivo

Este premio pretende el reconocimiento a la labor de investigadores de la US que presenten una trayectoria importante en actividades de transferencia del conocimiento generado por su investigación, o que hayan obtenido un reconocimiento importante al respecto, a nivel nacional o internacional.

Fecha de inicio: 4 de julio 2019

Fecha de fin: 4 de julio 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 7. Premios y ayudas

Evento en el que se encuadra:

Investigador/a responsable:

Departamento y/o grupo de investigación:

Nº de investigadores/as US: 5

Nº de investigadores/as Externos:

Público al que se dirige: Comunidad universitaria

Nº de participantes:

(Si es un Centro Educativo especificar nombre):

Lugar de Celebración: Paraninfo de la Universidad de Sevilla

ESPAÑA Hedy Lamarr

LA NOCHE EUROPEA

DE LOS INVESTIGADOR@S

27 | 09 | 19
Andalucía

MUJERES Y HOMBRES QUE HACEN CIENCIA PARA TI

KID CORNER US / CSIC / UPO



18:00-19:00 **Diamante, grafito y grafeno... ¿Son familia?** De 10 a 16 años. Rosalía Poyato y Felipe Gutiérrez. Depto. Física de la Materia Condensada (US) e Instituto de Ciencia de Materiales de Sevilla (CSIC-US).



19:00-20:00 **Taller "El Ejercicio es Medicina"**. De 5 a 12 años. Grupo de Investigación Actividad Física, Salud y Deporte. Centro de Investigación en Rendimiento Físico y Deportivo (UPO).



20:00-21:00 **Convierte tu móvil en una lupa**. Patricia Siljestrom. Instituto de Recursos Naturales y Agrobiología de Sevilla (IRNAS).

21:00-22:00 **Taller "Marineros alertas"**. Culturas con Magallanes. Araceli Fernández.

Línea 8

Comunicación de actividades
y resultados de investigación

ucc+i
2019

Ciencia Clandestina

Resumen

Se trata de un programa de la Radio de la Universidad de Sevilla #RadiUS tipo monográfico, sobre temas de ciencia e investigación con toques de suspense y música de autor. Un espacio coordinado por la UCC+i de la US.



<https://radio.us.es/programa/ciencia-clandestina/>

Objetivo

El objetivo principal es llevar la ciencia y la investigación a toda la ciudadanía en general y a los centros educativos en particular, en un formato innovador y cercano, el podcast. De este modo, el oyente puede descargarse el programa para escucharlo cuando le interesa.



Fecha de inicio: 23 de febrero de 2018

Fecha de fin: actualidad

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 8. Comunicación de resultados

Evento en el que se encuadra:

Investigador/a responsable:

Departamento y/o grupo de investigación: UCC+i y Facultad de Comunicación de la US.

Nº de investigadores/as US: Forman parte del programa M^a Luz Montesinos, Alberto Pérez Izquierdo, Eduardo Villalobo y Susana P. Gaytán.

Nº de investigadores/as Externos:

Público al que se dirige: Público en general.

Nº de participantes: En estos 21 programa han participado más de 30 investigadores y 16 grupos de música

Lugar de Celebración: Campus Reina Mercedes y Facultad de Comunicación

3er Congreso de Estudiantes de Doctorado en Química

Resumen

Del 16 al 18 de octubre se ha celebrado el 3er Congreso de Estudiantes de Doctorado en Química, organizado por el programa de doctorado en Química (comité organizador formado por los profesores Agustín Galindo del Pozo, M^a del Mar Conejo Argandoña, Laura López Santos y Javier Iglesias Sigüenza). El congreso ha sido posible gracias a la financiación recibida de la Escuela Internacional de Doctorado de la universidad de Sevilla (EIDUS). Casi 30 alumnos del doctorado en Química de las distintas líneas de investigación del programa, se han reunido para difundir, mediante comunicaciones orales o pósteres, los resultados de su investigación. Esta iniciativa pretende mostrar la excelente actividad investigadora desarrollada en la Facultad de Química y el CSIC, así como permitir la interacción entre sus alumnos de doctorado del programa en Química. Los Drs. Angulo, Manuel y Jesús, han sido los encargados de impartir la conferencia inaugural, que ha sido patrocinada por la sección territorial de la RSEQ.



Objetivo

Con objeto de incentivar la producción científica de calidad, las dos mejores comunicaciones orales y el mejor póster fueron galardonados con premios cuya entrega corrió a cargo del subdirector de la EIDUS, Dr. Fernando Iglesias, y la Decana de la Facultad de Química, Dra. Pilar Tejero Mateo. Igualmente, recibieron un accésit cuatro comunicaciones orales y un póster.

Fecha de inicio: 16 de octubre de 2019

Fecha de fin: 18 de octubre de 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica: Línea 8. Comunicación de los resultados

Evento en el que se encuadra (si procede):

Público al que se dirige: Comunidad universitaria

Nº de participantes: 80

(Si es un Centro Educativo especificar nombre):

Lugar de Celebración: Facultad de Química de la US

Investigador/a responsable: Agustín Galindo del Pozo

Departamento y/o grupo de investigación: Programa de Doctorado en Química

Nº de investigadores/as US: 6

Semana del acceso abierto 2019

Resumen

La Biblioteca de la Universidad de Sevilla se suma a las actividades de la 12ª Semana Internacional del Acceso Abierto (21-27 octubre), con las siguientes actividades:

1. #SIGUELAPISTADELOA. Su objetivo es promover el acceso abierto de una manera informal y entretenida. Se promocionará por las redes sociales y consistirá en localizar 4 documentos y su correspondiente referencia bibliográfica. A lo largo de la semana del 21 se darán una serie de pistas para resolverlo.



2. Noticia sobre Monitorización del Acceso Abierto. Tiene como base el informe sobre Medición del Acceso Abierto en las universidades españolas y el CSIC realizado por el Subgrupo de Acceso Abierto de la Línea Estratégica 2 de REBIUN. En él se indica que casi el 50% de las publicaciones de las universidades españolas están en abierto.

3. Difusión tuits Micro-MOOC sobre ciencia abierta. Difundiremos a través de las redes sociales los tuits que se realicen en este Micro-MOOC y que tratan sobre aspectos y conceptos básicos relacionados con: la ciencia abierta, los beneficios de la publicación en abierto,

los estándares y las herramientas para gestionar, difundir y preservar los datos de investigación ...

Objetivo

Este movimiento propicia la difusión libre y abierta, a través de Internet, de los resultados de investigación realizada con fondos públicos.

Fecha de inicio: 21 de octubre de 2019

Fecha de fin: 27 de octubre de 2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 8. Comunicación de resultados

Evento en el que se encuadra: Open Access Week

Investigador/a responsable:

Departamento y/o grupo de investigación: Biblioteca US

Nº de investigadores/as US:

Nº de investigadores/as Externos:

Público al que se dirige: Investigadores/as US

Nº de participantes:

(Si es un Centro Educativo especificar nombre):

Lugar de Celebración: Biblioteca Rector Machado y redes sociales

VI Jornada de Investigación, Desarrollo e Innovación en la EPS

Resumen

El 24 y 25 de octubre de 2019 se celebró en la Escuela Politécnica Superior de Sevilla (EPS) la VI Jornada de Investigación, Desarrollo e Innovación. La jornada ha sido dirigida a toda la comunidad universitaria (estudiantes, PDI y PAS) de la EPS y otras Escuelas de Ingeniería de Andalucía. Además, de los premios otorgados a las mejores presentaciones orales realizadas por no doctores y al mejor póster, este año se ha realizado un concurso a la mejor fotografía científica-técnica con un carácter artístico y se ha contado con un jurado internacional. En la jornada se han presentado, 5 conferencias invitadas, 32 presentaciones orales y 47 póster.

Objetivo

La jornada permite fomentar la sinergia entre los investigadores de la EPS, haciendo hincapié en la participación de estudiantes (todos los ciclos formativos). Creándose un escenario propicio para dar a conocer los resultados de investigación obtenidos durante la realización de los TFG, TFM, etapas del doctorado, las becas de iniciación y/o colaboración, etc.



Fecha de inicio: 24-10-2019

Fecha de fin: 25-10-2019

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 5. Concurso de fotografía, Línea 6. Jornadas de formación y Línea 8. Comunicación de resultados

Evento en el que se encuadra:

Investigador responsable: Yadir Torres Hernández

Departamento y/o grupo de investigación: Escuela Politécnica Superior

Nº de investigadores/as US: 88

Nº de investigadores/as Externos: 15

Público al que se dirige: PDI, PAS y estudiantes

Nº de participantes: 135

(Si es un Centro Educativo especificar nombre):

Lugar de Celebración: Salón de autos y aulas de la EPS

Presupuesto: 1600 €

Difusión en The Conversation



THE CONVERSATION ES

Resumen

La Universidad de Sevilla colabora con The Conversation, una plataforma de divulgación, análisis, investigación y noticias que en junio de 2018 lanza su versión en español. Esta nueva edición se une a las otras ocho de las que ya dispone la cabecera, cuyo rasgo principal es que todos sus textos están redactados por investigadores vinculados con universidades y centros de investigación. Actualmente, The Conversation publica

artículos de casi 60.000 expertos pertenecientes a más de 2.100 instituciones académicas e investigadoras de todo el mundo.

Objetivo

Los impulsores de esta plataforma se marcan como principal objetivo “colaborar en la mejora cualitativa de la conversación ciudadana en nuestro país”. Para ello, pretenden divulgar el conocimiento que emana de los centros superiores de enseñanza e investigación hacia la sociedad, creando una gran red mundial de divulgación del conocimiento.

Fecha de inicio: 01-01-2019

Fecha de fin: actualidad

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica: Línea 8. Comunicación de resultados

Evento en el que se encuadra:

Investigador responsable: Mar García Gordillo

Departamento y/o grupo de investigación: Dirección de Comunicación de la US

Nº de investigadores/as US: 38 investigadores de la US

Nº de investigadores/as Externos:

Público al que se dirige: Comunidad internacional y medios de comunicación

Nº de participantes: 38 investigadores de la US

(Si es un Centro Educativo especificar nombre):

Lugar de Celebración:

Presupuesto: 5.000€

Difusión Agencias Internacionales de Noticias

Resumen

La Universidad de Sevilla publica además sus noticias de investigación en las agencias de difusión internacional **Eureka Alert** y **AlphaGalileo** con traducciones en inglés y chino. Esta acción, llevada a cabo por la Dirección de Comunicación en colaboración con la UCC+i, permite difundir el conocimiento y la investigación que se realiza en la Universidad de Sevilla en medios de comunicación de tirada internacional, multiplicando así el impacto y visibilidad de las noticias de ciencia e investigación de la Universidad de Sevilla, alcanzando públicos de todo el mundo y, potenciando el número de citas y la colaboración con otros grupos de investigación y expertos de ámbito mundial.



Objetivo

Multiplicar la difusión de la investigación realizada en la Universidad de Sevilla, así como impulsar la proyección internacional de la ciencia generada en España.

Fecha de inicio: 01-01-2019

Fecha de fin: actualidad

Línea estratégica del Plan Anual de Divulgación Científica:

Línea 8. Comunicación de resultados

Evento en el que se encuadra:

Investigador responsable: Mar García Gordillo

Departamento y/o grupo de investigación: Dirección de Comunicación de la US

Nº de investigadores/as US: 27 investigadores de la US

Nº de investigadores/as Externos:

Público al que se dirige: Comunidad internacional y medios de comunicación

Nº de participantes: 27 investigadores de la US

(Si es un Centro Educativo especificar nombre):

Lugar de Celebración:

Presupuesto: 2.990€

ucc+i 2019



u

ucc+i

Unidad de Cultura Científica y de la Innovación



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES

FECYT



FUNDACIÓN ESPAÑOLA
PARA LA CIENCIA
Y LA TECNOLOGÍA