

## **I Congreso Internacional Oriente Medio: Política, Geopolítica y Mass Media.**

La política y geopolítica de Oriente Medio, generalmente, han sido consideradas como un tema muy complejo y en constante evolución debido a los diversos factores que intervienen en la región. Por un lado, tenemos el factor socio-económico, en tanto que ya que la mayoría de los países de Oriente Medio son grandes productores y exportadores de petróleo, lo que les ha permitido acumular una gran riqueza y ejercer un importante poder en la economía mundial. Por otro lado, hay que tener en cuenta el conflicto israelí-palestino, que ha tenido un impacto significativo en la región. Asimismo, a todo esto hay que añadirle otros conflictos, tales como la guerra en Siria o la guerra en Yemen, que también ha contribuido a la inestabilidad en la zona. Por todo ello, estamos ante un escenario bastante complejo desde un punto de vista político y social, en tanto que los diferentes actores externos que han intervenido en la región han empeorado la situación.

En este contexto, los medios de comunicación han jugado un papel importante. Han sido utilizados de una manera bidireccional, es decir, por un lado, los gobiernos han recurrido a los medios de comunicación tradicionales y, por otro, la población civil ha optado por recurrir a la sociedad en red, usando medios como internet y las redes sociales. Prueba de ello es el desarrollo de la llamada Primavera Árabe, donde se recurrió a un periodismo ciudadano en el que se usaba el teléfono para retransmitir lo que estaba ocurriendo. De este modo, el desarrollo y la consolidación, en parte, de la sociedad en red ha sido vista como un intento de favorecer el pluralismo y la libertad de expresión. Esto se debe a que la sociedad en red crea un espacio de flujos que puede llegar a evitar la censura y mostrar una alternativa a los hechos. Por todo ello, se ha promovido el activismo en la región, dando visibilidad a diferentes sectores. Como consecuencia, este hecho ha generado más desafíos y tensiones en la región.

Por tanto, es necesario tener en cuenta que es una en conflicto que, a su vez, ha sido ignorada por la comunidad internacional. Teniendo en cuenta todo esto, este congreso busca reunir a investigadores expertos en política y geopolítica en el Oriente Medio, así como también en medios de comunicación en la región con el fin de mostrar cuáles han sido las causas para llegar a esta situación y cuáles son los retos a futuro en la región. Por este motivo, cabe decir que se trata de un congreso interdisciplinar, en el que se quiere fomentar el diálogo y la interacción, mostrando de una manera diacrónica y sincrónica.

**Por todo ello, las líneas de investigación admitidas en este congreso son:**

- Política y geopolítica en Oriente Medio.
- Relaciones Internacionales en Oriente Medio.

- Análisis del discurso de las políticas de Oriente Medio.
- Estudios de paz y conflictos en Oriente Medio.
- Ideologías de Oriente Medio.
- Medios de comunicación de masas en Oriente Medio.
- Sociedad en red y redes sociales.
- Mitos y prejuicios sobre los apoyos occidentales a Oriente Medio.
- Otras líneas relacionadas con la política, geopolítica y medios de comunicación en Oriente Medio.

**Propuestas:**

- La extensión de los resúmenes será de 500 a 600 palabras, bibliografía excluida.
- Los resúmenes serán enviados a la siguiente dirección de correo electrónico:  
[comite.congreso.orientemedio@gmail.com](mailto:comite.congreso.orientemedio@gmail.com)
- Se admitirán un máximo de 16 ponencias.

**Fechas clave:**

- 23 de abril 2023. Fecha límite para enviar propuestas.
- 31 mayo 2023. Notificación de aceptación.
- 18-19 de octubre. Congreso.

## **I International Middle East Workshop: Politics, Geopolitics and Mass Media.**

This workshop aims to bring together expert researchers in the fields of politics, geopolitics, and media in the Middle East to analyze the complex and constantly evolving situation of the region. The socio-economic factor has been a crucial aspect, given that Middle Eastern countries are major producers and exporters of oil, allowing them to accumulate great wealth and exercise significant power in the global economy. However, the Israeli-Palestinian conflict and other conflicts in the region, such as the revolution in Syria and the war in Yemen, have contributed to the instability and complex scenario from a political and social perspective.

On the other hand, media has played a significant role in the region. Additionally, governments have relied on traditional media, while the civilian population has chosen to use network society, including the internet and social networks. The development and consolidation of network society has promoted pluralism and freedom of expression, providing a space of flows that can avoid censorship and show an alternative to the facts. Therefore, activism has been promoted in the region, giving visibility to different sectors, generating more challenges and tensions.

On balance, the conflict in the Middle East has been overlooked by the international community. Therefore, this workshop aims to convene proficient researchers in politics, geopolitics, and media of the region to present the causes that led to this situation and identify the upcoming challenges in the region. To achieve this goal, the workshop takes an interdisciplinary approach, fostering dialogue and interaction, and presenting both diachronic and synchronic perspectives. As a result, workshop seeks to analyze the causes and future challenges in the Middle East, focusing on the following research lines:

- Politics and geopolitics in the Middle East.
- International relations in the Middle East.
- Analysis of discourse of the Middle East policies.
- Peace and conflict studies in the Middle East.
- Ideologies of the Middle East, Mass media in the Middle East.
- Network society and social media.
- Myths and prejudices about Western support for the Middle East.
- Other lines related to politics, geopolitics, and media in the Middle East.



### **Submission Guidelines:**

Proposals for presentations should include an abstract between 500 and 600 words, excluding the bibliography. Abstracts must be sent to the email address [comite.congreso.orientemedio@gmail.com](mailto:comite.congreso.orientemedio@gmail.com). The selection committee will accept a maximum of 16 presentations.

### **Key Dates:**

April 23, 2023: Deadline for submitting proposals.

May 31, 2023: Notification of acceptance.

October 18-19, 2023: Workshop.