

ESTRUCTURA DEL DOSSIER

Nota de prensa	1
Motivación de la Mesa Redonda: Las Semanas de la Ciencia	2
Estructura de la Mesa Redonda: ¿Dónde? ¿Cuándo? y ¿Cómo?	2
Webs y proyectos: los participantes	4
Psicomemorias (www.psicomemorias.com)	4
Boletín Drosophila (www.drosophila.es)	4
Témpora Magazine (www.temporamagazine.com)	4
The Social Science Post (www.thesocialsciencepost.com)	4
La Liga de Investigadores en Comunicación (www.ligaincom.com)	5
La Romapedia (www.laromapedia.com)	5
Los Porqués de la Naturaleza (www.losporquesdelanaturaleza.com)	5
Clara Grima. Una “madrina” de altura	6

NOTA DE PRENSA

Varios proyectos de divulgación vinculados a la ciudad de Sevilla y a la Hispalense se reúnen con motivo de las Semanas de la Ciencia. Contribuyen a dicha cita con una Mesa Redonda en la que hablarán de Ciencia, Cultura y Divulgación “amadrinados” por una de las más destacadas figuras de la divulgación científica en el panorama local y nacional, la profesora de matemáticas de la Universidad de Sevilla y colaboradora del programa Órbita Laika, Clara Grima.

Las Semanas de la Ciencia -evento organizado en Andalucía por la Fundación Descubre- suponen para los grupos participantes un marco idóneo de participación. Todos los proyectos propuestos tienen como objetivo fundamental el acercamiento de la Ciencia a la sociedad, idea sobre la que se sustenta la celebración de estas semanas.

Estos grupos comparten, además del vínculo a la ciudad y a la Universidad de Sevilla y del interés común por la divulgación científica, su juventud y la de sus miembros, así como el uso de ciertos métodos y herramientas de trabajo.

Los grupos presentes destacan por la difusión que realizan en campos tan diversos como la Psicología (Psicomemorias), la Biología (Drosophila), la Historia (Témpora y la Romapedia), la Comunicación (Liga de Investigadores en Comunicación), y otras disciplinas adscritas tanto al campo de las Ciencias Sociales (The Social Science Post) como al de las Ciencias Naturales (Los Porqués de la Naturaleza).

Con este evento los organizadores esperan compartir experiencias y herramientas, así como crear un caldo de cultivo en el que cualquiera, ya sea propio o extraño –recordamos que la participación está abierta a todo el mundo- pueda aportar a la Cultura de la Ciencia en la ciudad de Sevilla.

Recordamos que la Mesa Redonda tendrá lugar el viernes 13 de noviembre a las 11:00 en el Aula 3.04 del Edificio Rojo de la Facultad de Biología, en Reina Mercedes.

MOTIVACIÓN DE LA MESA REDONDA: LAS SEMANAS DE LA CIENCIA

Esta idea surge a raíz de la colaboración estrecha que está manteniendo la web de divulgación de Psicología *Psicomemorias* con la Unidad de Cultura Científica (UCC) de la Universidad de Sevilla.

Como consecuencia de dicha relación, Psicomemorias recibe por parte de la UCC la propuesta de participar en las Semanas de la Ciencia. Nos proponemos entonces realizar una actividad durante las fechas en las que celebra dicha semana, es decir, del 3 al 15 de noviembre.

Aunque hablar de Psicología es siempre una opción interesante y que puede resultar llamativa para todo el mundo, no todo el mundo tiene por qué tener tan claro como nosotros ese atractivo. Así que decidimos apostar por una opción más amplia y llamar a la puerta de otros proyectos, similares al nuestro al menos en cuanto a intereses, e intentar realizar una actividad conjunta, con el objetivo de abordar la Ciencia, la Cultura y la Divulgación desde el lenguaje cercano que empleamos.

Es así como reunimos distintos proyectos, todos ellos unidos en mayor o menor medida a la ciudad de Sevilla y a la universidad homónima. Todos están formados por grupos bastante amplios de personas concienciadas y dispuestas a divulgar sobre la ciencia y la cultura a la que han dedicado su vida profesional e incluso personal. Además, con el añadido de que se tratan de proyectos de muy reciente creación e impulsados por gente joven. Así, contactamos con el Boletín *Drosophila*, *Témpora Magazine*, *the Social Science Post*, la Liga de Investigadores en Comunicación, la *Romapedía* y los *Porqués de la Naturaleza*. Todos, ilusionados con la idea, dijeron que sí.

Esta mesa redonda surge, por tanto, con el fin de poner en común todo aquello que nos une, así como para dar a conocer nuestros proyectos, éxitos y fracasos, nuestro trabajo y nuestra pasión por lo que hacemos.

Además como broche a este evento decidimos preguntar a la profesora de Matemática Aplicada en la Universidad de Sevilla y divulgadora de reconocido prestigio a escala nacional, Clara Grima, si nos acompañaría en este evento. También tuvimos la suerte de que dijera que sí.

ESTRUCTURA DE LA MESA REDONDA: ¿DÓNDE? ¿CUÁNDO? Y ¿CÓMO?

Como actividad enmarcada en las Semanas de la Ciencia de Andalucía (3-15 de noviembre de 2015) la mesa redonda tendrá lugar el viernes 13 de noviembre, a las 11:00 de la mañana en la Facultad de Biología de la Universidad de Sevilla. El lugar exacto de esta reunión será el aula 3.04 del Edificio Rojo, en el Campus Reina Mercedes.

Aunque en un principio este evento tiene programada la participación de los grupos ya mencionados, no se descarta alguna incorporación de última hora. De igual forma queremos que se trate de un evento abierto en el que cualquier interesado pueda participar, ya sea porque le interesa conocer la experiencia de los participantes de la mesa redonda o porque quiera compartir su propia experiencia con nosotros.

Aunque se abordarán cuestiones generales de los proyectos y se han consensuado algunas preguntas a las que los ponentes de los distintos grupos se expondrán, esperamos que la tónica general de esta Mesa Redonda sea el diálogo espontáneo y fluido, en otras palabras se busca discurrir de la misma forma que escribimos en las webs: con cercanía y haciendo al público partícipe tanto con el micro abierto como en su temática a la hora de intervenir (enganchar). No caer ni en un simposio aburrido ni en una charla cerrada entre colegas, buscar ese equilibrio que se asemeje a la atención que presta un público en el Club de la Comedia. Si esto no ocurre, estas son algunas de las preguntas sobre las que intentaremos impulsar ese diálogo:

- Primeros pasos del proyecto:

- ¿Qué nos animó a empezar este proyecto?
- ¿Qué nos animó a formar parte de él si nos incorporamos cuando el proyecto ya ha arrancado?
- ¿Qué creéis que es mejor a la hora de comenzar un proyecto de divulgación? ¿seguir otros ejemplos o abrir un cauce que creemos que no existía?
- Cosas curiosas que os han pasado con el proyecto
- Temáticas
 - De qué os gusta hablar
 - De qué os gustaría hablar
 - ¿Sois rigurosos con la temática? ¿Estáis abiertos a temáticas relacionadas con la vuestra?
- ¿Cómo llegar a la gente?
 - ¿Qué temas sabemos que gustan a nuestra comunidad?
 - ¿Qué nos gusta más hacer?
 - ¿Qué estrategias han favorecido más nuestra imagen?
 - ¿Qué formas de comunicación os han parecido hasta ahora más idóneas para hacer llegar vuestros contenidos?
- Relaciones
 - Aceptación entre los académicos
 - Con la comunidad
 - Con las instituciones
 - Con los medios
 - Con otros proyectos
- ¿Qué futuro le veis a vuestros proyectos? ¿A dónde os gustaría llegar?
- Ideología de los proyectos
 - ¿Dónde están los límites? en Psicomemorias están en el rigor de lo que se escribe, y en que se entienda bien, somos muy estrictos con las correcciones y con según qué temáticas.
 - ¿Qué defendéis? ¿Cuáles son los principios que os llevan a hacer lo que estáis haciendo?
- Nuevos autores, nuevas colaboraciones... ¿Qué criterios seguimos?
- ¿Financiación?
- ¿Funcionamiento interno? Buenas prácticas

Esperamos además iniciar este diálogo con la experiencia previa de la profesora Clara Grima, quien aventaja y mucho, tanto en alcance como en experiencia a los presentes en la mesa redonda. Creemos que ella ya habrá caminado, sola, por senderos que a nosotros aún nos quedan por conocer y que reflejándonos en ella sabremos si nuestro trabajo nos está llevando al camino de éxito ¿Qué éxito? Únicamente de nosotros y nuestros principios, los de cada persona y cada grupo, depende saber si aquello a lo que está dedicando su tiempo y su esfuerzo se ve recompensando con el éxito esperado.

WEBS Y PROYECTOS: LOS PARTICIPANTES

PSICOMEMORIAS (WWW.PSICOMEMORIAS.COM)

Psicomemorias es una plataforma de divulgación de Psicología. Comenzó siendo un blog personal de Antonio García en 2008, pero en 2014 la unión de un grupo de amigos y compañeros de profesión dio lugar al proyecto que hoy en día os ofrecemos, mostrando así que no hace falta más que conocimientos y ganas de compartirlos para hacer un sueño posible.

Fruto de esta pasión por la profesión, surgió un objetivo común: hacer comprensible y accesible la Psicología tanto dentro del ámbito profesional como a cualquier persona curiosa que quiera aprender más, de una forma amena a la par que rigurosa.



BOLETÍN DROSOPHILA (WWW.DROSOPHILA.ES)

Todos los que estudiamos o trabajamos en cualquier rama de ciencia compartimos el gusto por ella. Nos emocionamos comentando sus descubrimientos o aprendiendo las reglas del juego por las que se rige el Universo. Sin embargo, cometemos el error de crear un mundo aparte del resto de la sociedad. Un comportamiento que ha dado lugar a un halo de misticismo a ojos del mundo no científico.



Por su capacidad de cambiar este punto de vista y la Cultura de la Ciencia, el poder de la divulgación científica es enorme. Aunque hay unos límites que no deben sobrepasarse, como son no caer en el sensacionalismo o los tecnicismos, descartar cualquier tendencia científicista y no mezclar la divulgación con cuestiones ideológicas.

Con estos principios presentes podremos hacer un buen ejercicio científico y por ende divulgación. Sobre los mismos descansa el trabajo que realiza Drosophila, especializada en el mundo de la Biología.

TÉMPORA MAGAZINE (WWW.TEMPORAMAGAZINE.COM)

Témpora Magazine es una propuesta cultural fruto de la iniciativa de unos jóvenes licenciados en Historia cuya intención es contribuir con la divulgación histórica de calidad. Nuestro equipo está compuesto por un grupo de personas cualificadas en sus respectivas titulaciones. Nuestra principal misión es acercar la Historia a todos e invitar a que el público en general contribuya con su espíritu crítico a conseguir nuestra meta común: hacer Historia.



THE SOCIAL SCIENCE POST (WWW.THESOCIALSCIENCEPOST.COM)

Decía un autor español que bastaba que en nuestro país se publicase el mayor secreto en una revista de la Universidad para que nadie se enterara. La Academia, centrada en su propio devenir diario y, quizás, demasiado alejada de la realidad que la rodea, debe recuperar la fuerza crítica y la vinculación con la sociedad que antaño le caracterizaba. Para ello, es indispensable la creación de

foros de divulgación donde los que pertenecemos a la Universidad seamos capaces de acercarnos a la calle, hablando su lenguaje, pero sin perder la precisión académica. The Social Science Post pretende ser un punto de encuentro para la consecución de este objetivo desde las ciencias sociales, aquella rama del conocimiento llamada y destinada a analizar y cambiar, con la ayuda de la rigurosidad y certeza que la Universidad debiera proporcionar, la sociedad en la que inevitablemente estamos todos inmersos.



LA LIGA DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN (WWW.LIGAINCOM.COM)

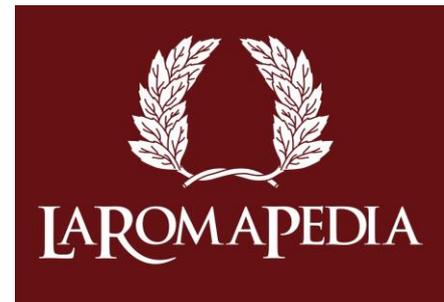
La Liga de Investigadores en Comunicación nace en 2012, fruto de la iniciativa de seis docentes e investigadores de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla y uno de la Universidad Loyola Andalucía, que decidieron constituirse como asociación con un doble objetivo: crear sinergias en cuanto a tareas investigadoras se refiere y reunir en un solo foco los intereses de la academia, de otras instituciones y de la sociedad, en general.

Esta liga surge como un proyecto independiente y complementario a la carrera investigadora y docente de cada uno de los miembros. De este modo, los integrantes proceden de grupos de investigación y universidades diferentes. El objetivo común que los une es su pasión por los estudios de comunicación desde una perspectiva plural, algo a lo que contribuye la heterogeneidad de los perfiles investigadores de sus integrantes (estrategias de promoción, estructuras narrativas, género, collage audiovisual, propaganda, mitología, etc.). De esta forma, la asociación pretende constituirse como un foro en el que tenga cabida cualquier persona que esté interesada en el ámbito de la comunicación en sus múltiples vertientes.



LA ROMAPEDIA (WWW.LAROMAPEDIA.COM)

La RomaPedia nace hace tiempo cuando, tras terminar la licenciatura, Álvaro empezó a intentar buscarse la vida dentro del campo de la Historia, mientras continuaba y no sus siguientes pasos en la formación como investigador. En ese tiempo – a decir verdad, también durante la carrera – muchos de sus conocidos me preguntaban para qué estudiaba Historia, que era aburrido y que no tenía mucho sentido. Reflexionando y viendo el panorama de la divulgación, sobre todo el tema en Historia, llegué a la conclusión que faltaba algo de acercamiento entre el mundo académico y el mundo de la calle y que ese acercamiento pasaba por utilizar un lenguaje más llano y directo.



Así nace La RomaPedia, un intento de unir dos mundos que en cierto sentido se dan la espalda a la vez que no se puede renunciar al criterio básico de todo historiador que se precie; la rigurosidad.

LOS PORQUÉS DE LA NATURALEZA (WWW.LOSPORQUESDELANATURALEZA.COM)

Los Porqués de la Naturaleza es una web didáctica que pretende divulgar y analizar los hallazgos científicos más destacables en el campo de las Ciencias Naturales. Nace en octubre de 2011, con este afán de ser una ventana hacia el mundo científico para todos los públicos, que sirva para descubrir aquellos fenómenos de la vida, su historia y su futuro incierto que suscitan muchas preguntas.



CLARA GRIMA. UNA “MADRINA” DE ALTURA

Clara Grima ([@ClaraGrima](#)) es profesora de la Universidad de Sevilla desde 1995. Es doctora en Matemáticas y Catedrática (CEU) en el grupo Matemática Discreta: Teoría de Grafos y [Geometría Computacional](#). En la actualidad se la puede ver en [Órbita Laika](#), el programa de televisión estrella sobre divulgación científica conducido por Ángel Martín en La 2. Sin embargo, su labor acercando las matemáticas en particular y la ciencia en general al gran público viene de largo. Podemos encontrar colaboraciones suyas en [JotDown](#), [CienciaXplora](#), [Eldiario.es](#), [Naukas](#) y [20minutos](#). Además, si eres de los que de pequeños se le atravesaron las matemáticas, seguro que es porque no tenías a [Mati y sus mateaventuras](#), un blog en el que, junto con Raquel García Ulldemolins, lleva a cabo la encomiable labor de transmitir las matemáticas en forma de divertidas historias.