

PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2018

La Universidad de Sevilla mantiene un compromiso firme en el fomento de la cultura científica, convencida de la necesidad y utilidad de trasladar a la sociedad los avances científicos e innovadores que se generan en ella. Este compromiso se ha traducido en un aumento en el número y alcance de las actividades de divulgación de la ciencia organizadas, y en su preocupación por hacer llegar la investigación a la sociedad.

En 2007, la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) creó una estructura permanente para impulsar, de forma progresiva, la transferencia del conocimiento científico generado a todos los públicos, concienciar de la repercusión y rentabilidad de las noticias de carácter científico, potenciar la participación de la comunidad científica, así como el intercambio de información, conocimiento y experiencias. Resultado de este impulso ha sido la creación de COMCIRED, red de unidades de cultura científica nacional, de las que hay más de 80 en la actualidad. Hoy en día, las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) son uno de los principales agentes en la difusión y divulgación de la ciencia e

innovación en España, y constituyen un servicio clave para mejorar e incrementar la formación, la cultura y los conocimientos científicos de los ciudadanos.

La creación de la UCC+i de la Universidad de Sevilla, en 2014, permite planificar, promover, coordinar y ejecutar actividades de divulgación de la ciencia y la tecnología, así como apoyar aquellas que ya realizan los propios investigadores o algunos de los servicios de nuestra universidad.

La UCC+i de la US aspira a convertirse en una herramienta imprescindible para incorporar la ciencia al conocimiento integral de la ciudadanía y mejorar la visibilidad de la investigación de nuestra universidad a nivel nacional e internacional. Para ello, propone este I Plan Anual de Divulgación Científica y de la Innovación de la Universidad de Sevilla, con el que pretende marcar los objetivos y actividades para la difusión y comunicación de la ciencia e innovación que realizan sus investigadores y grupos de investigación.

Julián Martínez Fernández
Vicerrector de Investigación
Universidad de Sevilla

PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2018

○ *Divulgar la investigación y la innovación: una demanda social.*

Entre los servicios prestados por la Universidad en general, y la de Sevilla en particular, se encuentra la difusión del conocimiento a la sociedad, y así se recoge en el artículo 1 de sus Estatutos.

En el año 2011, la Ley de la Ciencia refuerza el fomento de la Cultura Científica y reconoce, en su justificación inicial, que las actividades de divulgación y de cultura científica y tecnológica son co-sustanciales a la investigación. Permiten, sin duda, mejorar la comprensión y percepción social de las cuestiones científicas, tecnológicas y de innovación, así como una mayor participación ciudadana. En su título III, esta ley prescribe su necesaria difusión, estableciendo su fomento y su inclusión como eje transversal en el sistema educativo.

En el documento de Estrategia Española de Ciencia y Tecnología y de Innovación para 2013-2020 se establece, como uno de sus seis ejes prioritarios, la difusión de una cultura científica, innovadora y emprendedora que acorte distancias entre el mundo científico y la

sociedad en general, beneficiaria del desarrollo conseguido por la actividad investigadora.

Si la ciencia es fundamental para la mejora de la calidad de vida de nuestra sociedad, se hace imprescindible comunicarla de forma asequible, de manera que esos hallazgos y avances científicos puedan llegar al conjunto de la sociedad para que la cultura científica de la comunidad sea cada vez mayor y mejor. Para su consecución es imprescindible que los investigadores utilicen un lenguaje y unas formas que permitan captar la audiencia de los ‘no especialistas’ en la materia. Este esfuerzo, sin duda, se ve recompensado por la difusión de sus hallazgos y, muy especialmente, por un incremento de la valoración social de la ciencia y del trabajo del personal investigador.

Recientes análisis publicados por la FECYT (*Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología 2016*. Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología) ponen de relieve el apoyo claro y homogéneo de la juventud a favor de la Ciencia, así como la confianza de la sociedad en general. Esta percepción es mayor en las investigaciones relacionadas con una mejora de la calidad de vida, con la seguridad y protección de la vida humana que permita superar enfermedades, con la protección del medio ambiente y de la

PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2018

naturaleza, el desarrollo económico y la generación de nuevos puestos de trabajo. Ello se traduce, asimismo, en el incremento del interés por una mayor formación científica y tecnológica.

○ *La divulgación de la Cultura Científica y de la Innovación en la Universidad de Sevilla*

El fomento de la cultura científica engloba diferentes estrategias de comunicación social de la ciencia. Entre ellas, están las tareas informativas que desarrollan el vicerrectorado de Investigación, el de Transferencia y Tecnología, la Biblioteca y la Dirección General de Comunicación de la US.

Esta apuesta por la divulgación deriva del compromiso con la sociedad y se basa en el convencimiento de que es necesario dar cuenta de los resultados de la inversión que hace el sector público en la investigación. Asimismo, sus acciones resultantes pueden contribuir a mejorar la percepción de la actividad investigadora y, por ende, de la Universidad, así como a fomentar las vocaciones científicas entre los jóvenes.

Las acciones de promoción de la cultura científica, su comunicación y difusión son diferentes, en su orientación y forma, en función del público al que se dirigen. Se puede establecer una triple diferenciación. Unas están encaminadas a una difusión interna, es decir, dentro de la comunidad universitaria. Otras, sin embargo, se destinan a otros niveles educativos, con especial atención a los alumnos de secundaria y bachillerato, para despertar y alentar su espíritu de búsqueda y talento innovador. Finalmente, un tercer grupo de actividades se organizan con el objetivo de que los avances científicos y tecnológicos lleguen a la sociedad en su conjunto.

En la primera, los canales de difusión internos de la US son los recursos más utilizados para dar a conocer los avances en la investigación y en la innovación en noticias, entrevistas y reportajes específicos sobre investigadores de la Universidad. En este sentido, contamos con páginas webs y redes sociales de los vicerrectorados que impulsan este compromiso con la divulgación, entre ellos Canal Ciencia, plataforma especial para las actividades que fomenta la UCC+i de la Universidad de Sevilla. Asimismo, el Boletín Informativo de la US (BINUS) y el Secretariado de Recursos Audiovisuales (SAV) dan cobertura y soporte a estas noticias. Por otra parte, con el objetivo de una mayor concienciación del personal docente e investigador en esta faceta de difusión, se organizan jornadas de formación para aprender a mejorar nuestro discurso a la

PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2018

hora de hablar de ciencia. A este colectivo se dirigen también dos de las acciones contempladas en el VI Plan Propio de Investigación y Transferencia de la US, los Premios a Trabajos de Investigación de Especial Relevancia y el Premio a la Divulgación Científica.

En la segunda, se organizarán actividades para alumnos de secundaria y bachillerato, aprovechando los eventos dirigidos específicamente a ellos, como el Salón del Estudiante y Ferisport de la US, la Feria de la Ciencia, la Semana de la Ciencia, los diferentes Cafés que se organizan a lo largo del año, como el Café con Ciencia en noviembre y el Café con Ciencia Histórica del mes de marzo, o las visitas de alumnos a los centros de investigación para que conozcan las infraestructuras que permiten una investigación puntera y de excelencia. También puede mencionarse La Noche Europea de la Investigación (Researchers' Night) donde se presentan talleres pensados especialmente para estos futuros científicos.

Entre las actividades organizadas para un público general no especializado, presentamos encuentros informales en diversos puntos de la ciudad en los que un investigador habla de ciencia en el ciclo 'Ciencia Bulebar'. O bien, muchas de las que se desarrollan en La

Noche Europea de la Investigación (Researchers' Night), evento que tiene como finalidad principal el hacer llegar a la sociedad en qué se investiga y quiénes son sus protagonistas.

Todas estas actividades y acciones, independientemente de su nivel y orientación, repercutirán en:

- ✓ el acercamiento de la ciencia y la innovación a la sociedad.
- ✓ el fomento de la vocación científica entre los jóvenes.
- ✓ la mejora de la visibilidad de la investigación y transferencia del conocimiento.
- ✓ la formación del personal investigador en difusión de la ciencia y la tecnología.
- ✓ el fortalecimiento de la presencia de las actividades de divulgación en los medios de comunicación.

PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2018

Las líneas estratégicas que se contemplan en este I Plan de Divulgación Científica y de la Innovación de la US son las siguientes:

	Línea Estratégica	Actividades
1	Eventos de divulgación científica para la ciudadanía	1. La Noche Europea de los Investigadores. 2. Semana de la Ciencia. 3. Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia. 4.-Desayuno científico SGI-Entorno productivo. 5. Semana del Cerebro.
2	Actos de divulgación científica para alumnos de ESO y bachillerato	6. Salón de Estudiantes y Ferisport. 7 Feria de la Ciencia. 8. Cafés con Ciencia. 9. Fiesta de la Historia. 10. Visitas guiadas al CITIUS y al Museo de Geología. 11. Proyecto Jóvenes con Investigadores. 12. Campus Científico de Verano. 13. Pi Day.
3	Año Internacional de...	14. Programa de actividades.
4	Encuentros en la ciudad	15. Ciencia Bulebar.
5	Concurso de Fotografías	16. ¿Qué es para ti la ciencia?
6	Formación en divulgación	17. Ciencia JotDown.
7	Premios y ayudas para la divulgación científica	18. Premio US a Investigación de Relevancia. 19. Premio US a la Divulgación Científica. 20. Ayudas para Actividades de Divulgación Científica. 21. Premio al artículo científico del mes.
8	Comunicación de actividades y resultados de investigación	22. Canal Ciencia. 23. Semana Acceso Abierto.

PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2018

Línea estratégica 1. Participación en eventos de divulgación científica para la ciudadanía



La Noche Europea de los Investigadores es una iniciativa de la Comisión Europea que tiene lugar simultáneamente en más de 350 ciudades europeas desde 2005. En

Andalucía esta actividad se extiende a las ocho provincias andaluzas, bajo la coordinación de la Fundación Descubre. En la ciudad de Sevilla lo organizan la Casa de la Ciencia-CSIC, la Universidad Pablo de Olavide, el Ayuntamiento de Sevilla y la Universidad de Sevilla, y se celebra en la Plaza Nueva y CICUS.

Se trata de acercar la investigación que realizan el personal de la US a los ciudadanos para que conozcan su trabajo, los beneficios que aportan a la sociedad y su repercusión en la vida cotidiana.

Tiene lugar el último viernes de septiembre y es una oportunidad única para conocer de cerca a las personas que investigan en nuestra ciudad. Cada año se organiza un apretado programa de actividades de divulgación científica atractivo, creativo y lúdico, al tiempo que riguroso, adaptado a todos los públicos.

Grupos de investigadores se reúnen durante una hora (microencuentros) con un número reducido de ciudadanos para conversar y explicar el trabajo que realizan, sus investigaciones y las conclusiones de sus proyectos. Se organizan talleres en los que se plantean cuestiones prácticas derivadas de la tarea investigadora y se busca la participación de los asistentes. Este programa se completa con visitas guiadas por la ciudad y algunas actuaciones teatrales y musicales protagonizadas por personal docente e investigador de la US.

También están presentes las empresas basadas en el conocimiento y que han nacido de la Universidad (spin-off) para incentivar el espíritu emprendedor, así como los investigadores que tienen proyectos europeos



PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2018



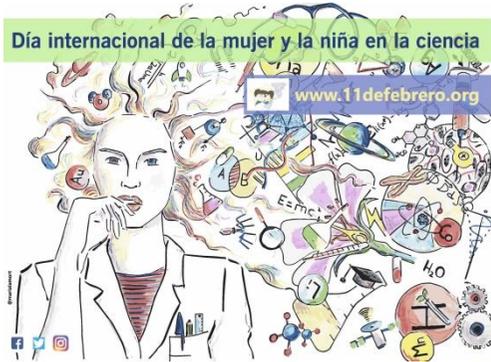
La **Semana de la Ciencia** es el mayor evento anual de divulgación de la ciencia a nivel europeo. Durante las dos primeras semanas de noviembre, multitud de entidades relacionadas con la investigación y el conocimiento organizan una amplia gama de actividades de divulgación de la ciencia para todos los gustos y todas las edades.

Entre las actividades que organizamos en nuestra Universidad se encuentran:

- ✚ Jornadas de Puertas Abiertas
- ✚ Conferencias Año Internacional De...
- ✚ Exposiciones
- ✚ Talleres
- ✚ Ciclo de cine científico
- ✚ Visitas guiadas a los Servicios Generales de Investigación de la Universidad de Sevilla
- ✚ Entrega de Premios
- ✚ QUIFIOBIOMAT
- ✚ Teatros divulgativos



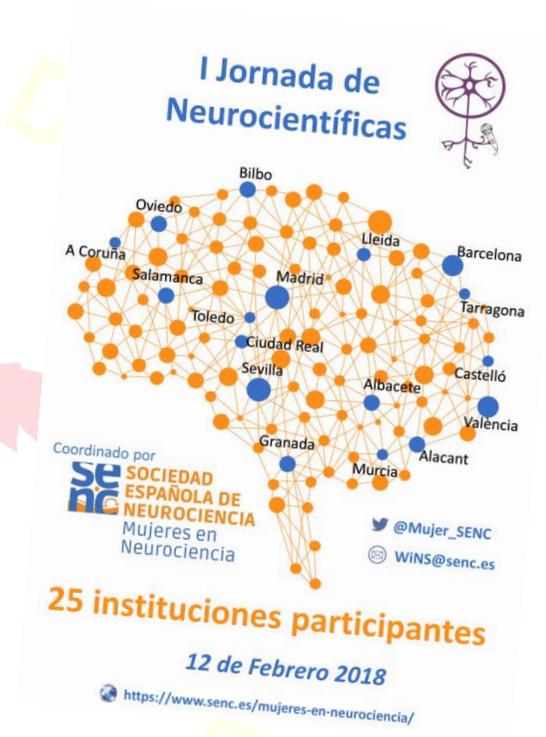
PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2018



Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia La Universidad de Sevilla, por segundo año consecutivo, se suma a la celebración de esta efemérides.

En diciembre de 2015 la ONU proclamó el 11 de febrero como el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia con el objetivo de romper las barreras que encuentran las mujeres y las niñas en el ámbito científico. En 2016 nace la Iniciativa 11 de Febrero formada por mujeres y hombres dedicados a la investigación, la docencia y la comunicación científica.

La iniciativa promueve la realización de actividades que den visibilidad a la mujer científica y fomenten el interés de las niñas por la ciencia y la tecnología. Estas actividades son organizadas por la comunidad científica y educativa, las Unidades de Cultura Científicas y de la Innovación (UCC+i), las instituciones y la ciudadanía en general.



PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2018



Desayuno científico SGI- Entorno Productivo Con el objetivo de dar a conocer la oferta científico-tecnológica que ofrecen los Servicios Generales de Investigación (SGI) de la Universidad de Sevilla, se organiza cada año un encuentro con empresas de la provincia de Sevilla interesadas en la I+D+i.

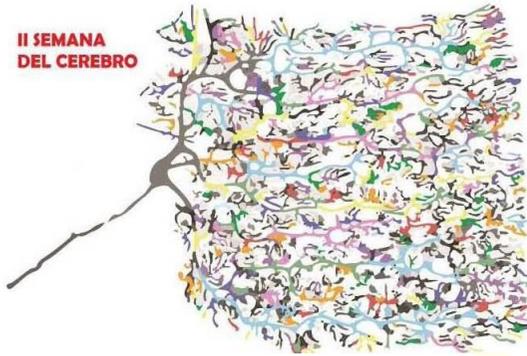
Este desayuno se centra en un área de conocimiento para tratar de conocer la demanda de cada sector así como generar posibles soluciones científico-tecnológicas desde la Universidad de Sevilla.

Avanzar en el desarrollo tecnológico e innovador, y reforzar la transferencia de conocimiento de la Universidad al tejido empresarial y a la sociedad en general, es uno de los objetivos que persigue esta Plan de Divulgación Científica.



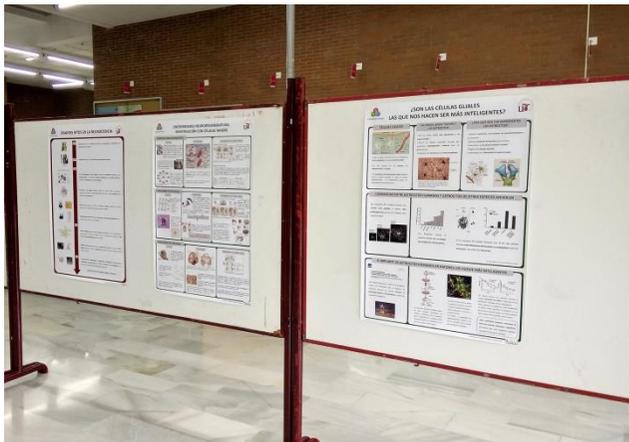
PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2018

II SEMANA
DEL CEREBRO



Semana del Cerebro
el Dpto. de Fisiología de la Universidad de Sevilla organiza cada año una serie de actividades, con el objetivo de acercar la Neurociencia a la ciudadanía. Entre ellas

se incluyen una exposición de posters divulgativos, un concurso de Neuroarte y el 'NeuroThinking', charlas divulgativas en un pub-cafetería con el objetivo de acercar la neurociencia a pie de calle.



PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2018

Línea estratégica 2. Participación en eventos de divulgación científica para para alumnos de secundaria y bachillerato



El **Salón de Estudiantes y Ferisport** lo organiza la Universidad de Sevilla y es uno de los eventos con mayor relevancia de nuestra Universidad para dar a conocer al alumnado preuniversitario la oferta formativa de la US, entre la que se incluye la investigación.

En el stand “Investigación US” se ofrece información sobre los Centros, Institutos y Servicios Generales de Investigación de la Universidad. Cada día se desarrollan talleres prácticos con el objetivo de incentivar la vocación investigadora entre los estudiantes.

Se celebra del 9 al 14 de abril en el Complejo Deportivo Universitario Los Bermejales (Avda. de Dinamarca, s/n). El horario de apertura es de 9:00 a 14:30 horas de martes a viernes y de 10:00 a 14:00 horas el sábado.



PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2018



La **Feria de la Ciencia** está organizada por la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia (SADC) y la Fundación Descubre. En ella participan centros educativos, centros de investigación, empresas, Facultades universitarias y otras instituciones científicas que divulgan sus proyectos y experimentos científicos haciendo partícipe de ellos al público visitante.

Este evento, uno de los más importantes de estas características que se celebra en nuestro país, es un espacio que permite el intercambio, la divulgación y la comunicación de conocimientos científicos, técnicos y de medio ambiente. Los actores divulgadores son los alumnos y alumnas de los institutos y colegios que voluntariamente participan en el proyecto, así como el profesorado de las universidades y el personal investigador de los centros de investigación y las empresas participantes. Cuenta también con la presencia de museos y centros de divulgación científica.

La Universidad de Sevilla participa cada año en este encuentro con el objetivo de acercar la ciencia a los estudiantes de una manera amena e interactiva. Para ello cuenta con varios espacios propios,

atendidos por profesores e investigadores que explican experimentos de interés adecuados para la edad de los visitantes.

Se celebra durante tres días en mayo en FIBES, Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla.



PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2018



Cafés con Ciencia. A lo largo del año se organizan desayuno en el que grupos de escolares de 4º de ESO o Bachillerato se sientan a charlar con investigadores/as de la US. Se trata de una iniciativa que

promueve la Fundación Descubre, y que se financia con las ayudas del VI Plan Propio de Investigación y Transferencia de la US.

Se pretende fomentar vocaciones científicas entre los jóvenes y hacerles partícipes de la tarea investigadora.

En la Universidad de Sevilla se celebran en 2018 los siguientes Cafés con Ciencia:

Cronograma de ‘Cafés Científicos’:

- ✚ **Viernes 9 de febrero de 2018. ‘Café con Científicas’.** Con motivo del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, que se conmemora el 11 de febrero, se organizará un desayuno en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería

(ETSI). Este encuentro persigue visibilizar el trabajo de las científicas, crear roles femeninos en los ámbitos de la ciencia y la ingeniería, y promover prácticas que favorezcan la igualdad de género en el ámbito científico.

- ✚ **Lunes 12 de febrero. ‘Café con Científicas’** en Espacio_Res.
- ✚ **Lunes 12 de marzo de 2018. ‘Café con Ciencia Histórica’.** En el contexto de la celebración de la 4ª Edición de la Fiesta de la Historia de Sevilla se organizará un desayuno con estudiantes de secundaria y bachillerato en la *Gipsoteca* de la Universidad de Sevilla, ubicada en el pasillo entre el patio del reloj y la Facultad de Geografía e Historia. Con esta propuesta se abre un día de encuentro transversal en el que tienen cabida diferentes perspectivas de la investigación en historia.
- ✚ **Miércoles 14 de marzo de 2018. ‘Café con Pi’.** Dentro de la celebración del Día Internacional de Pi ‘*PiDay*’, se organizará un desayuno en colaboración con el Instituto de Matemáticas de la Universidad de Sevilla (IMUS), ubicado en el CITIUS Celestino Mutis. El objetivo de esta actividad es eliminar los prejuicios sobre las matemáticas y acercar la investigación en esta área a los estudiantes. Se tratará de mostrar cómo las matemáticas están presentes en nuestra vida diaria. La sede de este evento será en el IMUS.
- ✚ **Martes 5 de junio de 2018. ‘Café con Ciencia Ambiental’.** En conmemoración del Día Mundial del Medio Ambiente organizaremos un Café en la Facultad de Ciencias de la

PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2018

Educación. A este encuentro se invitará a participar a investigadores/as del ámbito de las ciencias ambientales.

- ✚ **Miércoles 26 de septiembre** de 2018. ‘**Café con Investigador@s**’. Dentro del programa de actividades de la Noche Europea de I@s Investigador@s se organizará un pre-evento por la mañana en el CICUS con objeto de focalizar una actividad destinada a los alumnos de secundaria y bachillerato, así como, para dar difusión a la oferta de actividades que tendrá lugar durante la jornada de la *Night Spain Sevilla*.
- ✚ Primera quincena de **octubre** de 2018. ‘**Café con Ciencia y Arte**’. El objetivo de este desayuno será reunir a los agentes responsables de la Conservación y Restauración de las Colecciones Educativas y Científicas de la Universidad de Sevilla, en un encuentro que ponga en valor el Patrimonio Científico, Didáctico y Técnico de la Universidad de Sevilla y su difusión entre los alumnos. Este Café se celebrará en la Facultad de Bellas Artes.
- ✚ Primera quincena de **noviembre** de 2018. ‘**Café con Ciencia**’. En el Vicerrectorado de Investigación (Pabellón de Brasil) se organizará el ya tradicional desayuno que abre la programación de la Semana de la Ciencia de la Universidad de Sevilla. Esta actividad se extiende durante la primera quincena de noviembre, en diversos centros de investigación y divulgación de toda Andalucía.



PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2018



Fiesta de la Historia, se organiza la primera quincena de marzo un desayuno en el que grupos de estudiantes de ESO y bachillerato se sientan a charlar con especialistas en Historia de la US. Se trata de una iniciativa organizada por la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia (SADC). Este desayuno se

celebra en la Fábrica de Tabacos.

Además se harán visitas guiadas a la Facultad de Medicina y al Parlamento de Andalucía con Motivo del 70 Aniversario de la visita de Fleming a Sevilla.

Se pretende debatir temáticas de interés histórico, plantear la utilidad de la investigación en este campo de las Humanidades, así como hacerles partícipes de la tarea investigadora.

También se celebran una serie de talleres en la Facultad de Geografía e Historia para alumnos de ESO y bachillerato.



H Fiesta de la Historia

PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2018



Visitas guiadas a los Centros de Investigación, Tecnología e Innovación de la Universidad de Sevilla (CITIUS) y al Museo de Geología. Las

visitas de alumnos están dirigidas a toda persona en formación, y en ella se presentará el CITIUS de forma general a los alumnos de distinto nivel: educación secundaria y universitaria.

El número máximo de alumnos que visitaran el CITIUS será de 40 por visita, que se subdividirá en dos grupos de 20 personas. Por cada 20 alumnos deberá haber al menos un formador que se responsabilizará del grupo. Las visitas se realizarán el segundo y cuarto jueves de cada mes en curso en el horario de 12:00 a 14:00 h y se visitarán dos Servicios Generales de Investigación en cada visita.

Además se podrá visitar en horario de 10.00 a 11.30 las exposiciones del Museo de Geología de la US ubicadas en el CITIUS 1.



PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2018



Proyecto Jóvenes con Investigadores nace del Proyecto de Iniciación a la Investigación e Innovación en Educación Secundaria en Andalucía (PIISA) que comenzó en Granada hace seis años y que también se ha implantado en Málaga,

Córdoba, Almería, Granada y Cádiz. Un grupo de profesores de la provincia de Sevilla, con el apoyo de la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia (SADC), han puesto en marcha este proyecto en el que alumnos de secundaria trabajan en distintos proyectos de investigación durante tres meses (de diciembre a marzo).

Como broche final se organiza el IV Congreso con Investigadores a principios de abril de 2018.



PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2018



Campus científicos de verano. La Universidad de Sevilla ha sido seleccionada entre los 13 Campus de toda España que, en julio de 2018, acogerán una nueva edición de los Campus Científicos de

Verano, en los que podrán participar un total de 1.560 alumnos con los mejores expedientes de cuarto de Secundaria y primero de Bachillerato de la especialidad de Ciencias y Tecnología.

La propuesta de la Universidad de Sevilla ha merecido la confianza del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, una magnífica noticia teniendo en cuenta que para esta nueva edición el número de campus seleccionados ha sufrido un importante descenso.

La Universidad de Sevilla ha presentado cuatro talleres relacionados con la robótica, las matemáticas, el electromagnetismo y la genética:

- ✚ “Inteligencia Artificial... ¡naturalmente!”
- ✚ “Criptografía para crear (y romper) códigos secretos”
- ✚ “¿Levitación? Sí, ¡es posible!”
- ✚ “Genética: del laboratorio a la sociedad”



PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2018



Pi Day. La celebración del Día de Pi, denominado ‘Sin π no soy nada’, se organiza por segunda vez en España. A esta

fiesta de divulgación de las matemáticas se han sumado alrededor de 40 actividades en todo el país. En concreto, en la Universidad de Sevilla una treintena de alumnos de secundaria participan en el ‘Café con Pi’, organizado en el Instituto de Matemáticas de la Universidad de Sevilla (IMUS), ubicado en el edificio CITIUS Celestino Mutis.

Además se programan conferencias, charlas y talleres en relación con esta efemérides del 3,14.

El Laboratorio de Fabricación Digital (FabLab) de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura también organiza una serie de propuestas en este contexto de las matemáticas.



PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2018

Línea estratégica 3. *Commemoración del Año Internacional*



Los representantes del Consejo y del Parlamento Europeo acordaron declarar 2018 como el **Año Europeo del Patrimonio Cultural**.

El patrimonio cultural

abarca recursos del pasado en muchas formas y aspectos, entre ellos, los monumentos, parajes, tradiciones, conocimientos transmitidos y expresiones de la creatividad humana, así como las colecciones conservadas y gestionadas por museos, bibliotecas y archivos. El objetivo de esta iniciativa es sensibilizar acerca de la historia y los valores europeos y reforzar un sentimiento de identidad europea. Al mismo tiempo, llama la atención sobre las posibilidades que ofrece nuestro patrimonio cultural, pero también sobre los desafíos a los que se enfrenta, como las consecuencias de la transición al entorno digital, la presión ambiental y física sobre lugares que forman parte del patrimonio y el tráfico ilícito de bienes culturales.

Por otra parte, el Comité de Agricultura de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) aprobó en 2016 la propuesta de Bolivia para declarar a 2018 como **Año Internacional de los Camélidos**, para fomentar la producción y el consumo de la carne de camélido, informó el ministro boliviano de Desarrollo Rural y Tierras, César Cocarico. Los camélidos son el principal medio de subsistencia de millones de familias que habitan los entornos más hostiles en unos 90 países del planeta .

El objetivo principal de esta línea estratégica es acercar la ciencia y la investigación a estudiantes de colegios e institutos, alumnos de la Universidad y a la sociedad en general.



PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2018

Línea estratégica 4. Encuentros informales en la ciudad



Dirigido a todos los públicos, **Ciencia en Bulebar**. Es una actividad de divulgación científica cercana, amena y divertida que aúna cultura y ciencia en un ambiente distendido como es la Alameda de Hércules de Sevilla.

Tiene lugar dos veces al mes a las 21.00 horas en el Bulebar Café (Alameda de Hércules, 83. Sevilla).

Los días previos se anuncia el tema y el protagonista de la charla de ese mes. En las redes sociales se difunde con el hashtag #cienciaenbulebar y la charla se puede seguir en directo a través del blog <https://cienciaenbulebar.wordpress.com/>



PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2018

Línea estratégica 5. Concurso de Fotografías



La UCC+i de la Universidad de Sevilla invita a alumnos, personal docente, investigador, de gestión y en general a toda la comunidad universitaria a que participen en la actividad *¿Qué es para ti la ciencia?*

El objetivo es crear un **banco de imágenes** para difundir la ciencia y la investigación a través de fotografías y como compartir la visión científica de los distintos colectivos. Las imágenes más atractivas se cuelgan en la página de Flickr de la Universidad de Sevilla y se publican en las redes sociales de

Canal Ciencia, vicerrectorado de Investigación y Universidad de Sevilla.

De todas las fotografías que se presenten, se elige una cada curso para diseñar el cartel oficial de la Semana de la Ciencia de la

Universidad de Sevilla. En él se cita expresamente al autor de la misma.

Para participar es suficiente con enviar un correo con la foto o fotos, una pequeña descripción de la imagen o una frase que recoja lo que significa personal de la ciencia, nombre, apellidos, y vinculación a la US (estudiante, PDI, personal laboral, etc.) a comunicacioninves@us.es



PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2018

Línea estratégica 6. Jornadas de formación en divulgación científica



Ciencia JotDown Bajo el lema 'La ciencia es cultura', la revista científica Jot Down y la Universidad de Sevilla tratan de acercar la investigación a la sociedad, fomentar la vocación científica entre los estudiantes, y que la ciencia forme parte de la agenda mediática y de la cultura en general.

Ciencia Jot Down se celebra durante dos días (segunda semana de septiembre) en la Universidad de Sevilla y reúne a expertos en divulgación científica de España así como con investigadores de primer orden a nivel nacional. Con la colaboración del **Donostia International Physics Center (DIPC)**, la editorial **Next Door Publishers**, **Renfe** y **Bulebar Café** (sede del evento quincenal de divulgación científica *Ciencia en el Bulebar*), se organiza este encuentro donde se habla de ciencia para todos los públicos.

Concurso de relatos

Dentro de este evento, el Donostia International Physics Center convoca el concurso DIPC de divulgación de la ciencia pudiendo presentarse trabajos tanto de divulgación científica como de narrativa en la que la ciencia juegue un papel protagonista.

Los premios se entregan en la segunda jornada de Ciencia Jot Down.



PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2018

Línea estratégica 7. Premio US a Trabajos de Investigación de Especial Relevancia



El VI Plan Propio de Investigación y Transferencia de la Universidad de Sevilla convoca el **Premio US a Trabajos de Investigación de Especial Relevancia**.

Con este premio se pretende el reconocimiento de investigadores de la US que hayan publicado artículos científicos de gran peso a nivel internacional.

Cada año se conceden un máximo de cinco premios, uno por cada rama de conocimiento establecidas por la Comisión de Investigación de la US: Arte y Humanidades, Ciencias, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Jurídicas, Ingeniería y Arquitectura.

Los trabajos de investigación que se presenten a este premio deberán haberse publicado en un periodo de tiempo no superior a 3 años previos al ejercicio en curso. Los criterios de concesión se basan fundamentalmente en los indicios objetivos de calidad del trabajo de

investigación presentado y en el porcentaje e importancia de la participación de los investigadores de la US en la autoría del trabajo, cuya filiación debe indicar con claridad que pertenecen a la US.

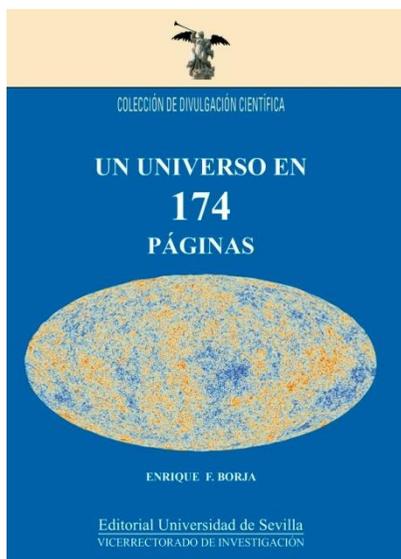
El premio consiste en un reconocimiento en acto solemne y público, presidido por el Sr. Rector Magnífico de la US, que se trata de celebrar coincidiendo con la Semana de la Ciencia, según disponibilidad.

Los trabajos se entregan entre febrero y marzo del año en curso.



PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2018

Premio US a la Divulgación Científica



Con este **premio a la divulgación científica**, que establece el VI Plan Propio de Investigación y Transferencia de la Universidad de Sevilla, se pretende promover, fuera de los ámbitos estrictamente académicos e investigadores, la difusión del conocimiento científico y los resultados de la investigación realizada en la US.

El Premio Universidad de Sevilla de Divulgación Científica está dotado con la cantidad de 6.000 €, además

de la edición y publicación de la obra premiada por contar con los máximos niveles de calidad y capacidad divulgativa. La publicación correrá a cargo de la Editorial de la US.

Se concede un único premio, pero el jurado puede proponer la publicación de uno o varios accésit y su incorporación a la Colección de Divulgación Científica de la US. Los trabajos deben ser inéditos y estar orientados a la difusión a nivel divulgativo del conocimiento científico en cualquier campo.

Premio a la publicación científica del mes



Con este **premio a la publicación científica**, las distintas Facultades y Escuelas de la US visibilizan los trabajos de investigación realizados por los jóvenes investigadores de sus centros, contribuyendo

con ello a la difusión de los resultados de investigación, a incentivar la producción científica de calidad y a mostrar la actividad investigadora desarrollada en este centro.

Cada mes (o cada trimestre) se publica el trabajo más valorado de los que se presenten y se le da difusión al mismo. Los autores reciben un diploma como premiados.

Además, a través de las ayudas del VI Plan Propio de Investigación y Transferencia de la US se conceden 1.500 euros por centro que se repartirán entre los 3 premios que se conceden en diciembre a los mejores artículos de 2018. Estos trabajos son seleccionados entre los galardonados a lo largo del año

PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2018

Ayudas para Actividades de Divulgación Científica



La Universidad de Sevilla destina en 2018 más de 60.000 euros en la convocatoria de III.3. Ayudas para actividades de divulgación científica, del VI Plan Propio de Investigación y

Transferencia, con el objetivo de promover, mediante su financiación, la realización de iniciativas orientadas al fomento de la cultura científica y tecnológica de la sociedad, y a promocionar el interés de la misma en la Ciencia y la Tecnología.

Se conceden ayudas por un máximo de 4.000 euros y una misma actividad no podrá recibir más de una subvención dentro de esta convocatoria del VPPI-US. Solo se financia un proyecto por grupo de investigación.

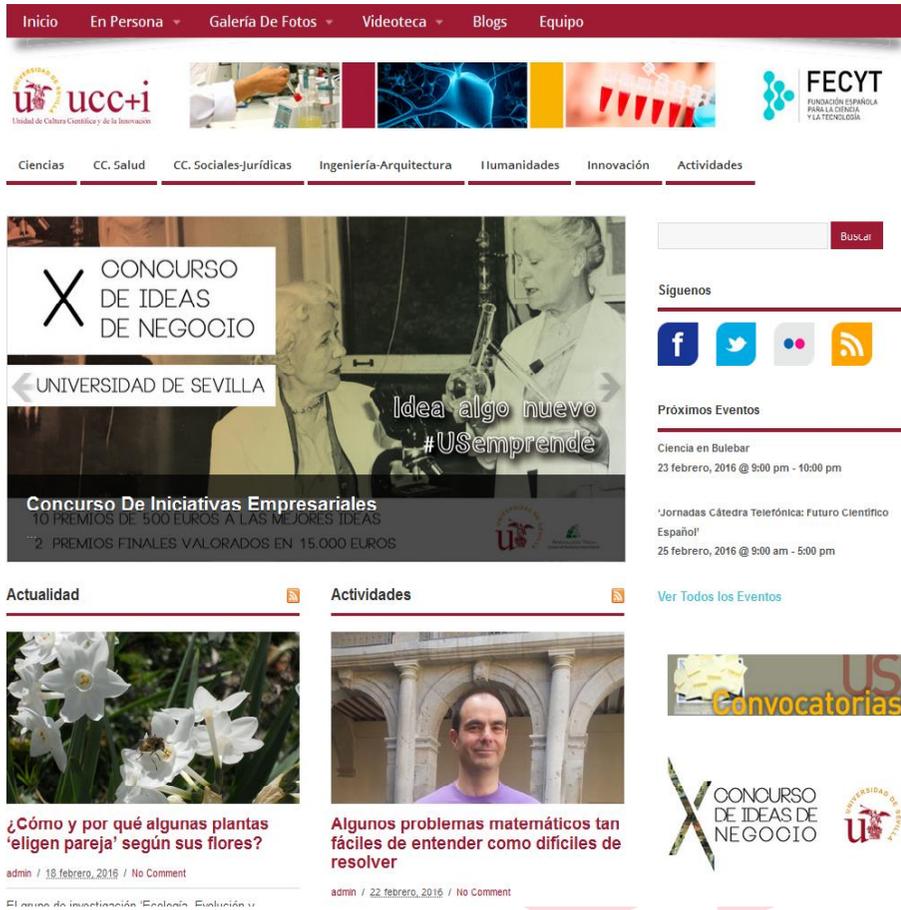
Gracias a esta convocatoria se organizan cada año diferentes talleres, visitas a centros educativos, teatros científicos, jornadas, conferencias divulgativas, podcast, y concursos de dibujo, entre otras propuestas.



Más información: <http://ftf.us.es/expoftfmovil>

PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2018

Línea estratégica 8. Canal Ciencia



The screenshot shows the UCC+i website interface. At the top, there is a navigation menu with links: Inicio, En Persona, Galería De Fotos, Videoteca, Blogs, and Equipo. Below the menu is a banner for the 'CONCURSO DE IDEAS DE NEGOCIO' with the text 'Idea algo nuevo #Usemprende' and 'CONCURSO DE IDEAS DE NEGOCIO'. The banner also mentions 'UNIVERSIDAD DE SEVILLA' and 'Concurso De Iniciativas Empresariales'. Below the banner, there are two columns of content. The left column is titled 'Actualidad' and features an article about plants with the headline '¿Cómo y por qué algunas plantas 'eligen pareja' según sus flores?'. The right column is titled 'Actividades' and features an article about mathematics with the headline 'Algunos problemas matemáticos tan fáciles de entender como difíciles de resolver'. On the right side of the website, there is a search bar, social media icons for Facebook, Twitter, and RSS, and a section for 'Próximos Eventos' listing 'Ciencia en Bulebar' and 'Jornadas Cátedra Teletónica: Futuro Científico Español'.

La Universidad de Sevilla, a través del portal de divulgación científica **Canal Ciencia**, da difusión a los resultados de investigación, proyectos, tesis, premios, actividades y todo el trabajo que realizan nuestros investigadores, y publica los detalles de las múltiples actividades de divulgación científica que se organizan a lo largo del año.

Maximizar el impacto y la difusión de las investigaciones desarrolladas en la Universidad, y de la ciencia en general, es el principal objetivo de la UCC+i. Con la organización de actividades se trata de fomentar las vocaciones científicas entre los estudiantes del futuro.

La UCC+i, en colaboración de la Dirección General de Comunicación de la Universidad de Sevilla, distribuye a los medios de comunicación las notas de prensa de las investigaciones más relevantes que se están desarrollando en nuestra Universidad, elabora reportajes para la Revista de la US, comparte contenidos en el Boletín Interno de Noticias de la Universidad (BINUS), produce contenido audiovisual en colaboración con el SAV para el Canal Noticiero Iberoamericano (CNI) y el programa de televisión Universitas. En <http://canalciencia.us.es/> publicamos además una agenda con todas las actividades de divulgación científica que organizamos en la Universidad.

PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2018

Semana Internacional del Acceso Abierto



En colaboración con el Servicio de Apoyo a la Investigación de la Biblioteca de la US se publica semanalmente un listado con la producción científica de los profesores de la Universidad en la página web del Vicerrectorado

de Investigación <http://investigación.us.es>

La comunicación científica de la Universidad está muy presente también en las redes sociales en Canal Ciencia UCC+i Sevilla (Facebook) y @cienciaUS (Twitter).

Con motivo de estas efemérides se celebran actividades, en colaboración con el Servicio de Apoyo a la Investigación de la Biblioteca, de la US. Este movimiento propicia la difusión libre y abierta, a través de Internet, de los resultados de investigación realizada con fondos públicos.

Se celebran talleres y se difunde un vídeo explicativo en los canales de comunicación de la Universidad.



PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2018

CRONOGRAMA ANUAL

			2018											
Línea Estratégica	Actividades	FECHA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEM.	OCTUBRE	NOVIEM.	DICIEM.
Eventos de divulgación científica para la ciudadanía	1. La Noche Europea de los Investigadores.	26 de septiembre												
	2. Semana de la Ciencia	5-16 de noviembre												
	3. Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia.	9-16 de febrero												
	4. Desayuno científico SGI-Cámara de Comercio.													
	5. Semana del Cerebro.	12-18 de marzo												
Actos de divulgación científica para alumnos de ESO y bachillerato	6. Salón de Estudiantes y Ferisport.	2ª quincena de abril												
	7. Feria de la Ciencia.	3-5 de mayo												
	8. Cafés con Ciencia.													
	9. Fiesta de la Historia.	12-17 de marzo												
	10. Visitas guiadas al CITIUS y al Museo de Geología.	2º y 4º jueves de cada mes												
	11. Proyecto Jóvenes con Investigadores.													
	12. Campus Científico de Verano.													
13. Pi Day	14 de marzo													
Año Internacional de...	14. Programa de actividades.													
Encuentros en la ciudad	15. Ciencia Bulebar.	Miércoles alternos												
Concurso de Fotografías	16. ¿Qué es para ti la ciencia?													
Formación en divulgación	17. Ciencia JotDown.	21-22 de septiembre												
Premios y ayudas para la divulgación científica	18. Premio US a Investigación de Relevancia.													
	19. Premio US a la Divulgación Científica.													
	20. Ayudas para Actividades de Divulgación Científica													
	21. Premio al artículo científico del mes.													
Comunicación de actividades y resultados de investigación	22. Canal Ciencia													
	23. Semana Acceso Abierto	22-28 de octubre												

www.canalciencia.us.es

comunicacioninves@us.es

954550123/ 682014434