

II PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA _ 2022-2025

La Universidad de Sevilla viene manteniendo un compromiso firme con la divulgación y difusión de la ciencia, especialmente desde que se creara en 2014 la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) de nuestra Universidad, la cual, desde 2021 se encuentra integrada en el Secretariado de Divulgación Científica y Cultural de la US (DivulgaUS en adelante). Bajo el sólido convencimiento de la necesidad y utilidad de trasladar a la sociedad la investigación y los avances científicos que se producen en nuestra Institución, así como para promover la cultura y el conocimiento científico en nuestra ciudadanía, la Universidad de Sevilla dedica recursos económicos y humanos para que “el saber” no tenga fronteras.

En 2007, la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) creó una estructura permanente para impulsar, de forma progresiva, la transferencia del conocimiento científico generado a todos los públicos, concienciar de la repercusión y rentabilidad de las noticias de carácter científico, potenciar la participación de la comunidad científica, así como el intercambio de información, conocimiento y experiencias. Resultado de este impulso ha sido la creación de COMCIRED, red de unidades de cultura científica nacional, de las que hay más de 80 en la actualidad. Hoy en día, las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) son uno de los principales agentes en la difusión y divulgación de la ciencia e innovación en España, y constituyen un servicio clave para mejorar e incrementar la formación, la cultura y los conocimientos científicos de los ciudadanos.

DivulgaUS, integrada en la Dirección General de Comunicación de la US, tiene como objetivo planificar, promover, coordinar y ejecutar actividades de divulgación del conocimiento que se genera y atesora en nuestra universidad, así como apoyar aquellas que ya realizan los propios investigadores o algunos de los servicios de nuestra universidad. De esta manera se convierte en una herramienta imprescindible para incorporar el conocimiento y el método científico a la ciudadanía y mejorar la visibilidad de la investigación de nuestra universidad a nivel nacional e internacional. Para ello, elabora y publica este **II Plan Anual de Divulgación Científica y de la Innovación de la Universidad de Sevilla (2022-2025)**, el que se marcan los objetivos y actividades para la divulgación del conocimiento.

Este Plan se enmarca también dentro del proyecto ‘**DivulgaUS. Plan de Divulgación Científica de la UCC+i de la Universidad de Sevilla**’ presentado a la Convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Cultura Científica, Tecnológica y de la Innovación de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), anualidad 2021.

Con este proyecto tratamos de incrementar la cultura científica entre la ciudadanía en general y más concretamente entre los estudiantes pre-universitarios, aumentar la presencia de temas científicos en los medios de comunicación, crear más espacios de debate científico en la ciudad organizando actividades fuera del ámbito académico, mejorar los índices de mujeres matriculadas en carreras científico-

II PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA _ 2022-2025

tecnológicas en la US, y dar a conocer las instalaciones científicas (CITIUS) a un mayor número de alumnos y profesores de nuestro entorno geográfico

Este proyecto cuenta con la colaboración de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología - Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.



o Divulgarla investigación y la innovación: una demanda social

Entre los servicios prestados por la Universidad en general, y la de Sevilla en particular, se encuentra la difusión del conocimiento a la sociedad, y así se recoge en el artículo 1 de sus Estatutos.

En el año 2011, la Ley de la Ciencia refuerza el fomento de la Cultura Científica y reconoce, en su justificación inicial, que las actividades de divulgación y de cultura científica y tecnológica son consustanciales a la investigación. Permiten, sin duda, mejorar la comprensión y percepción social de las cuestiones científicas,

tecnológicas y de innovación, así como una mayor participación ciudadana. En su título III, esta ley prescribe su necesaria difusión, estableciendo su fomento y su inclusión como eje transversal en el sistema educativo.

En el documento de Estrategia Española de Ciencia y Tecnología y de Innovación para 2021-2027 se establece, como uno de sus ejes prioritarios, promover el compromiso de la sociedad española con la I+D+I, fomentando la divulgación y la cultura científica, la reflexión sobre el papel de la ciencia y la tecnología en la sociedad actual, y promoviendo una ciencia e innovación abiertas e inclusivas.

Si la ciencia es fundamental para la mejora de la calidad de vida de nuestra sociedad, se hace imprescindible comunicarla de forma asequible, de manera que esos hallazgos y avances científicos puedan llegar al conjunto de la sociedad para que la cultura científica de la comunidad sea cada vez mayor y mejor. Para su consecución es imprescindible que los investigadores utilicen un lenguaje y unas formas que permitan captar la audiencia de los ‘no especialistas’ en la materia. Este esfuerzo, sin duda, se ve recompensado por la difusión de sus hallazgos y, muy especialmente, por un incremento de la valoración social de la ciencia y del trabajo del personal investigador.

o La divulgación de la Cultura Científica y de la Innovación en la Universidad de Sevilla

II PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA _ 2022-2025

El fomento de la cultura científica engloba diferentes estrategias de divulgación social de la ciencia. Entre ellas, están las tareas informativas que desarrollan la Dirección General de Comunicación y el Vicerrectorado de Investigación de la US.

Esta apuesta por la divulgación deriva del compromiso con la sociedad y se basa en el convencimiento de que es necesario dar cuenta de los resultados de la inversión que hace el sector público en la investigación. Asimismo, sus acciones resultantes pueden contribuir a mejorar la percepción de la actividad investigadora y, por ende, de la universidad, su prestigio y reputación como institución educativa y científica de referencia.

Las acciones de promoción de la cultura científica, su comunicación y difusión son diferentes, en su orientación y forma, en función del público al que se dirigen. Así, la US trabaja en dos líneas básicas de actuación:

Línea 1) De la Universidad para la Sociedad. Tratamos de acercar la ciencia a la ciudadanía haciéndola partícipe del pensamiento crítico y fomentando el interés por el conocimiento y la innovación.

Línea 2) Divulgando en la Universidad. Apoyar, formar y dar visibilidad a la investigación que se hace en la US es imprescindible para tejer una red de conocimiento y de colaboración en la comunidad universitaria.

Partiendo de estos dos ejes de actuación, se desarrollan actividades en cuatro líneas estratégicas:

- A. Actividades para la ciudadanía
- B. Actividades para estudiantes pre-universitarios
- C. Formación y comunicación
- D. Premios, ayudas y concursos

Todas estas actividades y acciones, independientemente de su nivel y orientación, repercutirán en:

- ✚ El acercamiento de la ciencia y la innovación a la sociedad.
- ✚ Favorecer una cultura científica en la ciudadanía.
- ✚ El fomento de la vocación científica entre los más jóvenes.
- ✚ La mejora de la visibilidad de la investigación y transferencia del conocimiento.
- ✚ La formación del personal investigador en difusión y divulgación de la ciencia y la tecnología.
- ✚ Mayor visibilidad de la investigación en la sociedad.
- ✚ Rebatir el pensamiento pseudocientífico.
- ✚ Compromiso con los principios marcados por la Unión Europea para una Investigación e Innovación Responsable (RRI).
- ✚ Visibilizar el papel de la mujer investigadora.

II PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA _ 2022-2025

Líneas estratégicas y acciones del II Plan de Divulgación Científica y de la Innovación de la US (anualidad 2022)

Eje principal	Línea Estratégica	Actividades
<p>1. De la Universidad para la Sociedad</p>	<p>A. Eventos de divulgación científica para la ciudadanía</p>	1. La Noche Europea de los Investigadores
		2. Semana de la Ciencia
		3. Celebración de Semanas Mundiales Temáticas
		4. Día Internacional de las Matemáticas
		5. Feria de la Ciencia
		6. Cineforum científico en el CICUS
		7. Pint of Science
		8. Club de lectura 'La ciencia lee'
		9. Ciencia en los Barrios (charlas divulgativas en la provincia de Sevilla)
		10. Ciencia Jot Down
		11. Programa del Año Internacional del vidrio
		12. Colaboración con el Instituto Quevedo de las Artes del Humor
		13. Ciencia Clandestina en RadiUS
		14. Centenario de José Saramago
		15. Ciencia en Bulebar
		16. Conoce más de América Latina
		17. Divulgando la Exposición Iberoamericana de Sevilla de 1929
	<p>B. Eventos de divulgación científica para alumnos de primaria, ESO y bachillerato</p>	1. Kid Corner Noche Europea de I@s Investigador@s
		2. Teatros científicos
3. Salón de Estudiantes y Ferisport		
4. Cafés con Ciencia		

II PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA _ 2022-2025

		5. Visitas guiadas al CITIUS y al Museo de Geología	
		6. Proyecto Jóvenes con Investigadores	
		7. Campus Científico de Verano	
		8. Ciencia en la mochila (charlas divulgativas en centros educativos)	
		9. Una científica en cada cole andaluz	
		10. Concurso de Otoño de Matemáticas	
		11. Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia	
		C. Premios, concursos y ayudas	1. La física en un click
			2. Hilo Tesis
			3. Tu tesis en 3 minutos
			4. Premio US a la divulgación científica
5. Premio al artículo científico del mes			
6. Ayudas para actividades de divulgación			
2. Fomentando la divulgación en la US	D. Formación y comunicación	1. Máster de divulgación de la US	
		2. Cursos para doctorandos	
		3. Aula de teatro científico	
		4. Canal Ciencia	
		5. Difusión en redes sociales	
		6. Cátedra DivulgaUS	
		7. The Conversation	
		8. Eureka Alert y AlphaGalileo	
		9. Reuniones orientación divulgadores/as y boletín DivulgaUS	
		10. Guía de Expertos de Descubre	

II PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA _ 2022-2025

Eje estratégico 1. De la Universidad para la Sociedad

Eventos de divulgación científica para la ciudadanía

La Noche Europea de l@s Investigador@s es un proyecto de divulgación científica promovido por la Comisión Europea dentro de las acciones Marie Skłodowska-Curie del programa Horizonte 2020, que tiene lugar simultáneamente en más de 371 ciudades europeas de más de 30 países.

En Andalucía, la *European Researchers' Night*, se extiende a las ocho provincias andaluzas, bajo la coordinación de la Fundación Descubre. En la ciudad de Sevilla lo organizan la Casa de la Ciencia-CSIC, la Universidad Pablo de Olavide y la Universidad de Sevilla, y cuenta con la colaboración y participación del Área de Salud del Ayuntamiento de Sevilla. Se celebra el último viernes de septiembre en horario de mañana y tarde. Su principal objetivo es acercar a las personas que investigan a la ciudadanía para que conozcan su trabajo, los beneficios que aportan a la sociedad y su repercusión en la vida cotidiana. Todo ello en el marco de actividades festivas y lúdicas, cuyos protagonistas son tanto la ciudadanía como quienes investigan en Andalucía. Es una oportunidad única para conocer de cerca a las personas que investigan en nuestra ciudad. Cada año se organiza un completo programa de actividades de divulgación científica atractivo, creativo y lúdico, al tiempo que riguroso, adaptado a todos los

públicos.

También tiene un lugar importante los investigadores/as que tienen proyectos europeos, especialmente los que disfrutaron o han tenido becas de investigación Marie Skłodowska-Curie. Asimismo, es de destacar el **'Kid Corner'** como zona especialmente pensada para los más pequeños donde, a lo largo de toda la jornada, se van sucediendo distintas actividades y propuestas de divulgación para tratar de fomentar las vocaciones científicas y aumentar la cultura científica de los jóvenes.



La **Semana de la Ciencia** es el mayor evento anual de divulgación de la ciencia a nivel europeo. Durante las dos primeras semanas de noviembre, multitud de entidades relacionadas con la investigación y el conocimiento organizan una amplia gama de actividades de

II PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA _ 2022-2025

divulgación de la ciencia para todos los gustos y todas las edades.

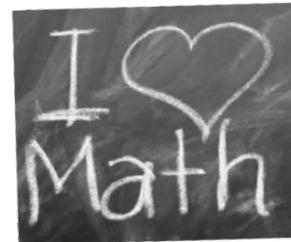
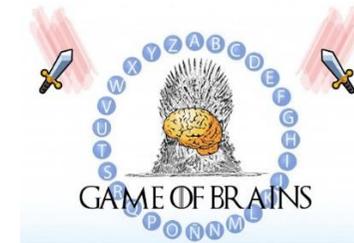
Entre las actividades que organizamos en nuestra Universidad se encuentran:

- ☄ Café con Ciencia
- ☄ Jornadas de puertas abiertas
- ☄ Visitas guiadas
- ☄ Exposiciones
- ☄ Teatro Científico
- ☄ Talleres
- ☄ Charlas divulgativas



La US celebra distintas **Semanas Mundiales** con actividades de divulgación científica con el objetivo de acercar el conocimiento a la ciudadanía y dar visibilidad a temas de interés social que están en la agenda internacional. Así, se organizan actividades con motivo de la

Semana Mundial del Cerebro o la Semana Mundial del Espacio, entre otras efemérides.



En 2020, el antiguo Día de Pi que se organizaba en España desde 2017, pasa a denominarse **Día Internacional de las Matemáticas**. Durante esta fiesta de divulgación de las matemáticas un grupo de alumnos de secundaria participan en el ‘Café con Pi’, además, se programan conferencias, charlas, talleres y exposiciones en relación con esta efeméride del 3,14, y otros contextos de las matemáticas.

II PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA _ 2022-2025



La **Feria de la Ciencia** está organizada por la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia (SADC) y la Fundación Descubre. En ella participan centros educativos, centros de investigación, empresas, Facultades universitarias y otras instituciones científicas que divulgan sus proyectos y experimentos científicos haciendo partícipe de ellos al público visitante.

Este evento, uno de los más importantes de estas características que se celebra en nuestro país, es un espacio que permite el intercambio, la divulgación y la comunicación de conocimientos científicos, técnicos y de medio ambiente. Los actores divulgadores son los alumnos/as de los institutos y colegios que voluntariamente participan en el proyecto, así como el profesorado de las universidades y el personal investigador de los centros de investigación y las empresas participantes. Cuenta también con la presencia de museos y centros de divulgación científica.

La Universidad de Sevilla participa cada año en este encuentro con el objetivo de acercar la ciencia a los estudiantes de una manera amena e interactiva. Para ello cuenta con varios espacios propios, atendidos por profesores e investigadores que explican experimentos de interés adecuados para la edad de los visitantes.

Se celebra **del 12 al 14 de mayo de 2022 en FIBES**, Palacio de

Exposiciones y Congresos de Sevilla. La pasada edición se celebró en formato virtual con más de 100.000 visitas.

Cinefórum científico en CICUS. El Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla (CICUS) y DivulgaUS organizan la segunda edición del ciclo #CineconCiencia. Se trata del clásico formato de cinefórum donde expertos/as de la Universidad de Sevilla analizan las películas propuestas y se abre un espacio de debate con los espectadores. Esta iniciativa surgió durante el periodo de confinamiento de la pandemia por covid-19 (de manera virtual) y se retomará con motivo de la Semana de la Ciencia de 2022 (primera quincena de noviembre).



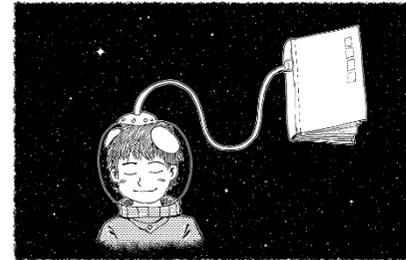
II PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA _ 2022-2025



Pint of Science es el festival de divulgación científica que propone un encuentro entre los investigadores y el público en los bares en toda España. En Sevilla incluye un maratón de ciencia en 3 bares imprescindibles e icónicos de la ciudad, con la participación de cerca de una veintena de científicos como ponentes y un equipo de voluntarios en la organización. El programa completo, con direcciones, temas y horarios, se puede consultar en la web

<http://pintofscience.es/events/sevilla>

El objetivo del festival es el de aproximar la ciencia al público general. El formato consiste en charlas de divulgación, desenfadadas divertidas. Pero lo mejor de todo es que estas charlas tienen lugar en bares. El Festival *Pint of Science* es un evento internacional que tiene lugar de forma simultánea en 272 ciudades de 20 países de Europa, América, Asia y Oceanía en los mismos días y horario. En España se han sumado ya 75 ciudades.



Con la colaboración de la Editorial de la Universidad de Sevilla, nace este curso el **Club de lectura 'La ciencia lee'**, un espacio donde los aficionados a las letras y a las ciencias se encuentran para enriquecer las tardes de otoño en Sevilla. Se celebra los miércoles a las 17 horas de octubre a diciembre en una librería local (por determinar).

Ciencia en los Barrios es un proyecto del Secretariado de Divulgación Científica y Cultural de la Universidad de Sevilla cuyo objetivo es acercar las actividades de las investigadoras y de los investigadores de la Universidad de Sevilla a toda la ciudadanía. En colaboración con las distintas asociaciones y colectivos de Sevilla y provincia organizamos charlas divulgativas. Se celebra una vez al mes.



II PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA _ 2022-2025



Durante el curso se realizan distintas **jornadas de divulgación científica** orientadas a la sociedad en general. Entre las iniciativas propuestas se incluye **Ciencia JotDown**, bajo el lema 'La ciencia es cultura', la revista científica Jot Down y la Universidad de Sevilla

tratan de acercar la investigación a la sociedad, fomentar la vocación científica entre los estudiantes, y que la ciencia forme parte de la agenda mediática y de la cultura en general.

Ciencia Jot Down es un evento que se celebra en San Sebastián y en Sevilla (en años alternos) y que reúne a expertos en divulgación científica de España, así como con investigadores de primer orden a nivel nacional. Con la colaboración del **Donostia International Physics Center (DIPC)** se convoca el concurso DIPC de divulgación de la ciencia pudiendo presentarse trabajos tanto de divulgación científica como de narrativa en la que la ciencia juegue un papel protagonista.



Año Internacional del Vidrio. La Asamblea General de las Naciones Unidas ha declarado 2022 como el Año Internacional del Vidrio, reconociendo su importancia en sectores como el aeroespacial, la industria automotriz, el cuidado de la salud y la arquitectura, entre otros. Desde la Universidad de Sevilla se organizará una serie de propuestas para conmemorar esta efeméride.



El equipo de DivulgaUS y el **Instituto Quevedo de las Artes del Humor** ponen en marcha a lo largo de 2022 una serie de iniciativas de divulgación científica que acercará aúnan ilustración, ciencia, humor y arte bajo un mismo formato.

II PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA _ 2022-2025



‘**Ciencia Clandestina**’ es un podcast de divulgación científica que dirige la UCC+i en colaboración con profesores de distintos ámbitos del conocimiento de la Universidad. Este programa se emite en la Radio de la Universidad de Sevilla

(RadiUS) desde febrero de 2018 con una periodicidad mensual. Este espacio contiene las siguientes secciones fijas:

1. **En clandestino:** Presentación del tema del programa y comenzamos con una entrevista a un/a investigador/a.
2. **Ciencia histórica:** Se conmemora la vida y obra de un/a investigador/a del pasado relacionado con el tema principal del programa.
3. **En portada:** Se destaca algún trabajo científico o cuestiones de actualidad relacionado con el tema del programa.
4. **No me creo nada:** El objetivo de la sección es la lucha contra las pseudociencias, las supersticiones y las terapias sin base científica. Cada programa se dedica al análisis y desmentido de un bulo, falsa terapia o teoría o idea pseudocientífica.
5. **Curiosidades de la biología:** Esta sección se dedica a temas relacionados con la ciencia de la vida.
6. **DivulgaUS:** Agenda de eventos de divulgación y despedida.



Centenario de José Saramago. El 16 de noviembre de 2022 se cumplen cien años del nacimiento de José Saramago. Un año antes arrancan los actos conmemorativos para la celebración de este Centenario en Lisboa, donde miles de escolares leen ‘La flor más grande del mundo’, el cuento que el Premio Nobel de Literatura escribió para niños.

En colaboración con el Consulado de Portugal y otras instituciones de la Ciudad la Universidad de Sevilla organiza distintas iniciativas a lo largo del curso 2021-2022.

Dirigido a todos los públicos, **Ciencia en el Bulebar** es una actividad de divulgación científica cercana, amena y divertida que aúna cultura y ciencia en un ambiente distendido como es la Alameda de Hércules de Sevilla. Tiene lugar dos veces al mes a las 18.00 horas en la terraza del Bulebar Café (Alameda de Hércules, 83 Sevilla) y en directo a través de YouTube y por twitch. Los días previos se anuncia el tema y el protagonista de la charla de ese mes.

II PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA _ 2022-2025

En las redes sociales se difunde con el hashtag #cienciaenbulebar y la charla se puede seguir en directo también a través del blog <https://cienciaenbulebar.wordpress.com/>



Conoce más de América Latina. El Instituto Universitario de Estudios sobre América Latina (IEAL) de la Universidad de Sevilla organiza cada año multitud de iniciativas de divulgación científica, en colaboración con DivulgaUS, con la finalidad de acercar el estudio y la investigación, desde ámbitos y visiones diversas, sobre América Latina.

Divulgando la Exposición Iberoamericana de Sevilla de 1929. El Congreso Internacional sobre la Exposición Iberoamericana ([CIEIA 2021](#)) ha supuesto el punto de partida para desarrollar un programa completo de acciones dirigidas a todos los públicos, incluyendo actividades específicas para público infantil. Durante el curso 2022 se realizarán nuevas exposiciones, charlas, talleres y materiales didácticos con la finalidad de dar a conocer las personas que hicieron posible este momento histórica, así como lo que supuso en lo económico, social y político, este evento.



II PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA _ 2022-2025

Eje estratégico 1. De la Universidad para la Sociedad

Eventos de divulgación científica para alumnos de primaria, ESO y bachillerato

Kid Corner en la Noche Europea de los Investigadores. Zona especialmente pensada para los más pequeños donde, a lo largo de toda la jornada, se van sucediendo distintas actividades y propuestas de divulgación para tratar de fomentar las vocaciones científicas y aumentar la cultura científica de los jóvenes.



Otra de las apuestas de este Plan Anual de Divulgación Científica de la US es el **Teatro Científico** para estudiantes desde infantil a bachillerato. El formato de representación teatral es uno de los recursos de divulgación científica más atractivos para captar la atención de los más pequeños. En esta línea, desde 2016 se representa la obra '*Científicas: pasado, presente y futuro*' en la que cinco investigadoras de la US dan vida a cinco investigadoras del pasado, para después hablarles de su vida como científicas e invitarles a formar parte del apasionante mundo de la ciencia. Con esta obra se pretende resaltar la importancia de la ciencia, incentivar vocaciones científicas y visualizar el papel de la mujer en la ciencia. En especial, se trata de acercar a las niñas a este mundo, ofreciéndoles referentes en los que puedan sentirse reflejadas.

'Científicas' cuenta también con el video '*Científicas en corto*' que puede verse online y con un cómic en español e inglés, además de con una guía didáctica y otros materiales de divulgación científica.



II PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA _ 2022-2025

Además de este proyecto, cada año se suman nuevas iniciativas como la obra de teatro *'Plantas y medicamentos: una apasionante visión histórica'*, organiza por el Museo de Farmacia de la Universidad de Sevilla, *'Un desfile con mucha química'*, dirigida por la catedrática de Química de la US Adela Muñoz en colaboración con la Casa de la Ciencia (CSIC), y la multitud de iniciativas de la Facultad de Física coordinadas por la profesora Gloria Huertas, entre otras.



El **Salón de Estudiantes y Ferisport** es uno de los eventos con mayor relevancia de nuestra Universidad para dar a conocer al alumnado preuniversitario la oferta formativa de la US, entre la que se incluye la investigación. En el stand *'Investigación US'* se

ofrece información sobre los Centros, Institutos y Servicios Generales de Investigación de la Universidad. Cada día se desarrollan talleres prácticos con el objetivo de incentivar la vocación investigadora entre los estudiantes.

Se celebra durante una semana de abril en el Complejo Deportivo Universitario Los Bermejales (Avda. de Dinamarca, s/n). El horario de apertura es de 9:00 a 14:30 horas de lunes a viernes y de 10:00 a 14:00 horas el sábado.



Cafés con Ciencia. A lo largo del año se organizan desayunos en los que grupos de escolares de 4º de ESO o Bachillerato se sientan a charlar con investigadores/as de la US.

Se trata de una iniciativa que promueve la Fundación Descubre, y que financia el Secretariado de Divulgación Científica y Cultural de la US. El objetivo es fomentar vocaciones científicas entre los jóvenes y hacerles partícipes de la tarea investigadora.

- ✚ Viernes 11 de febrero de 2022. **'Café con Científicas'**. Con motivo del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, que se conmemora el 11 de febrero, se organizará un encuentro con profesoras de la US para visibilizar el trabajo de las científicas, crear roles femeninos en los ámbitos de la ciencia y la ingeniería, y promover prácticas que favorezcan la igualdad de género en el ámbito científico.
- ✚ Lunes 14 de marzo de 2022. **'Café con Pi'**. Dentro de la celebración del Día Internacional de las Matemáticas, se organizará un desayuno en colaboración con el Instituto de Matemáticas de la Universidad de Sevilla (IMUS). El objetivo de esta actividad es eliminar los prejuicios sobre las matemáticas y acercar la investigación en esta área a los estudiantes. Se tratará de mostrar cómo las matemáticas están presentes en nuestra vida diaria.

II PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA _ 2022-2025

- ✚ Martes 12 de abril de 2022. **‘Café con Ciencia Histórica’**. La US celebra la Fiesta de la Historia de donde se organizará un desayuno virtual con estudiantes de secundaria y bachillerato para abordar diferentes perspectivas de la investigación en historia.
- ✚ Martes 10 de mayo de 2022. **‘Café con Ciencia en Arte y Humanidades’**. El objetivo de este desayuno será reunir a los agentes responsables de la Conservación y Restauración de las Colecciones Educativas y Científicas de la Universidad de Sevilla, así como a investigadores/as del área de Humanidades en un encuentro que ponga en valor el Patrimonio Científico, Didáctico y Técnico de la Universidad de Sevilla y la difusión de las letras como ciencia entre los alumnos.
- ✚ Viernes 3 de junio de 2022. **‘Café con Ciencia Ambiental’**. En conmemoración del Día Mundial del Medio Ambiente que se celebra el 5 de junio, organizaremos un Café con investigadores/as del ámbito de las ciencias ambientales.
- ✚ Martes 20 de septiembre de 2022. **‘Café con Investigador@s’**. Dentro del programa de actividades de la Noche Europea de I@s Investigador@s se organizará un pre- evento con objeto de focalizar una actividad destinada a los alumnos de secundaria y bachillerato, así como, para dar difusión a la oferta de actividades que tendrá lugar durante la jornada de la Night Spain Sevilla.
- ✚ Martes 1 de noviembre de 2022. **‘Café con Ciencia’**. Se organizará el ya tradicional desayuno (virtual) que abre la programación de la Semana de la Ciencia de la Universidad de Sevilla.

Visitas guiadas a los Centros de Investigación, Tecnología e Innovación de la Universidad de Sevilla (CITIUS) y al **Museo de Geología**. Las visitas de alumnos están dirigidas a toda persona en formación, y en ella se presentarán los edificios CITIUS de forma general a los alumnos de educación secundaria y formación profesional.

El número máximo de alumnos que visitaran los SGI ubicados en los edificios CITIUS será de 20 por visita y cada grupo deberá ir acompañado, al menos, por un formador que se responsabilizará del grupo. Las visitas se realizarán el segundo y cuarto jueves de cada mes (principalmente) en el horario de 09:30 a 13:30. Se realiza una exposición teórica y una serie de talleres prácticos, además de la visita a los laboratorios y/o al Museo.

<https://citius.us.es/web/informacion.php#visitas>



II PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA _ 2022-2025



Proyecto Jóvenes con Investigadores nace del Proyecto de Iniciación a la Investigación e Innovación en Educación Secundaria en Andalucía (PIISA) que comenzó en Granada en el curso 2014-2015 y que se ha

implantado también en Málaga, Córdoba, Almería, Granada y Cádiz. Un grupo de profesores de la provincia de Sevilla, con el apoyo de la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia (SADC), desarrollan este proyecto en el que alumnos de secundaria trabajan en distintos proyectos de investigación durante tres meses (de diciembre a marzo).

El objetivo de esta iniciativa es ofrecer al alumnado de secundaria una forma moderna e innovadora de aprender e interactuar con la ciencia. Como broche final se organiza un Congreso con Investigadores en el que se expone los trabajos realizados y las conclusiones alcanzadas.

Campus científicos de verano. La Universidad de Sevilla acoge durante el mes de julio a más de 1.500 alumnos con los mejores expedientes de cuarto de Secundaria y primero de Bachillerato de la especialidad de Ciencia y Tecnología de toda España.

Esta actividad está organizada y financiada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y a ella se presentan distintas universidades españolas.

La Universidad de Sevilla presenta cuatro talleres relacionados con la robótica, las matemáticas, el electromagnetismo y la genética:

- ✚ Inteligencia Artificial... ¡naturalmente!
- ✚ Criptografía para crear (y romper) códigos secretos
- ✚ ¿Levitación? Sí, ¡es posible!
- ✚ Genética: del laboratorio a la sociedad



II PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA _ 2022-2025

Ciencia en la mochila. Profesores/as de la Universidad de Sevilla ofrecen cada año cerca de 30 charlas divulgativas al año en distintos centros educativos de la provincia de Sevilla. El objetivo de esta actividad es despertar el interés por la investigación entre los estudiantes y acercar el conocimiento científico a los estudiantes sin que salgan de sus aulas.



Una científica en cada cole andaluz. 10 parejas de científicas jóvenes/senior de la universidad de Sevilla y el CSIC recorrerán decenas de centros educativos de Andalucía realizando talleres prácticos y charlas de divulgación científica. La introducción de la pareja junior/senior pretende que las investigadoras más veteranas trabajen con la "cantera" de nuevas divulgadoras y éstas se sientan respaldadas. Este proyecto lo lideran las profesoras de la US Adela Muñoz y Susana Gaytán a través de AMIT (Asociación de mujeres

investigadoras y tecnólogas) y cuenta con la financiación de la farmacéutica *Bristol Meyer Squib, BMS*.



La Universidad de Sevilla, en colaboración con las sociedades de matemáticas Thales y RSME, organiza anualmente el **Concurso de Otoño de Matemáticas** (CO+), que en 2021 batió récord de participación con 1.127 concursantes de 84 centros de Secundaria y Bachillerato, siendo la primera edición que supera los 900 preinscritos.

Con este concurso se pretende iniciar cada año escolar una serie de actividades divulgativas encaminadas a estimular el gusto por las Matemáticas, y por la Ciencia, en general, entre los alumnos preuniversitarios. La detección y el fomento del talento matemático también es una prioridad del CO+, puesto que a los alumnos ganadores se les ofrecen actividades semanales en la Universidad de Sevilla para el desarrollo de sus potencialidades matemáticas, a cargo del profesorado y alumnado universitario. A partir de aquí se llevan a

II PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA _ 2022-2025

cabo otros concursos y olimpiadas matemáticas, de más amplio ámbito, que culminan en la Olimpiada Matemática Internacional.

En 2022 se realizará igualmente entre los meses de octubre a diciembre.



Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia. La Universidad de Sevilla se suma cada año a la celebración de esta efeméride.

En diciembre de 2015 la ONU proclamó el 11 de febrero como el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia con el

objetivo de romper las barreras que encuentran las mujeres y las niñas

en el ámbito científico. En 2016 nace la Iniciativa 11 de febrero formada por mujeres y hombres dedicados a la investigación, la docencia y la comunicación científica.

La iniciativa promueve la realización de actividades que den visibilidad a la mujer científica y fomenten el interés de las niñas por la ciencia y la tecnología. Estas actividades son organizadas por la comunidad científica y educativa, las Unidades de Cultura Científicas y de la Innovación (UCC+i), las instituciones y la ciudadanía en general. Cuenta con la colaboración de la Unidad para la Igualdad de la US y la Asociación de mujeres investigadoras y tecnólogas (AMIT) Andalucía.

Eje estratégico 2. Fomentando la divulgación en la US

Premios, concursos y ayudas



El objetivo principal del Concurso de divulgación 'Física y Materiales en un click', organizado por la Facultad de Física de la US, es tratar de mostrar la importancia de la Física y la Ingeniería de Materiales en nuestras vidas y de cómo su conocimiento permite la explicación de

II PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA _ 2022-2025

distintos fenómenos o entender el funcionamiento de dispositivos que nos rodean en nuestro día a día.

Los vídeos deberán acompañarse de una memoria descriptiva explicando el proceso/ley/principio o fundamento considerado en el experimento basado en algún fenómeno de nuestra vida ordinaria, pero de una manera comprensible al público en general, en un lenguaje accesible para todos y de una manera atractiva y visual, aunque con rigor científico. Se premiará al trabajo que sea más imaginativo, más ameno y despliegue más creatividad.

Hilo Tesis. En abril de 2022 se celebra la segunda edición de Tu tesis doctoral en un hilo de Twitter: #HiloTesis, con el que pretende promover la actividad divulgadora entre el estudiantado de Doctorado de las universidades españolas que forman parte de esta asociación. Los participantes deberán dar a conocer el contenido de su tesis en un máximo de 20 tuits, atendiendo a las limitaciones de esta red social y en cualquiera de las lenguas cooficiales.

Esta iniciativa de la Red de Divulgación y Cultura Científica (RedDivulga) de la Sectorial de I+D+i de Crue busca promover el desarrollo de habilidades de comunicación y divulgación científica de futuros o recientes doctores. Así, aquellos estudiantes, tanto si han finalizado su tesis doctoral en los últimos 6 meses como si la están desarrollando actualmente, pueden contar a la sociedad qué hacen, cómo y por qué. Para ello, se propone la elaboración de un hilo en Twitter para aprovechar las posibilidades de esta red social como

canal de comunicación, adaptando el contenido de la tesis a un lenguaje sencillo, accesible y atractivo.



La Escuela Internacional de Doctorado (EIDUS), con la colaboración de la Dirección de Comunicación de la US y DivulgaUS, organiza el concurso **‘Tu tesis en 3 minutos’**.

Con esta iniciativa se abre una estupenda oportunidad para que los estudiantes de doctorado de la US desarrollen habilidades comunicativas y de divulgación ya que tendrán que contar su trabajo de investigación en un tiempo máximo de 3 minutos.

Para preparar a los alumnos se les dará unas sesiones de formación en expresión oral, lenguaje no verbal y estrategias de síntesis y resumen.

Estas exposiciones son grabadas y se incorporan a un banco de material audiovisual con vídeos cortos y amenos de divulgación científica.

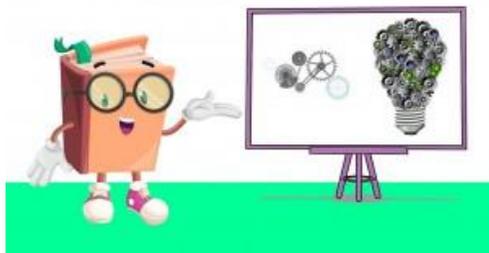
Los ganadores, además, participan en la Noche Europea de I@s Investigador@s del año siguiente.

El [Premio a la divulgación científica](#), que establece el VII Plan Propio de Investigación y Transferencia de la Universidad de Sevilla,

II PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA _ 2022-2025

pretende promover, fuera de los ámbitos estrictamente académicos e investigadores, la difusión del conocimiento científico y los resultados de la investigación realizada en la US.

El Premio Universidad de Sevilla de Divulgación Científica está dotado con la cantidad de 6.000 €, además de la edición y publicación de la obra premiada por contar con los máximos niveles de calidad y capacidad divulgativa. La publicación correrá a cargo de la Editorial de la US.



Premio a la publicación

científica del mes, las distintas Facultades y Escuelas de la US visibilizan los trabajos de investigación realizadas por los jóvenes investigadores de sus

centros, contribuyendo con ello a la difusión de los resultados de investigación, a incentivar la producción científica de calidad y a mostrar la actividad investigadora desarrollada en este centro.

Cada mes (o cada trimestre) se publica el trabajo más valorado de los que se presenten y se le da difusión al mismo. Los autores reciben un diploma como premiados.

Además, a través de las [ayudas del VII Plan Propio de Investigación y Transferencia de la US](#) (modalidad B) se conceden 2.000 euros por centro que se repartirán entre los 3 premios que se conceden en diciembre a los mejores artículos de 2022. Estos trabajos son seleccionados entre los galardonados a lo largo del año.

La Universidad de Sevilla destina en 2022 más de 80.000 euros en la convocatoria de IV.2 [Ayudas para actividades de divulgación científica](#), del VI Plan Propio de Investigación y Transferencia, con el objetivo de promover, mediante su financiación, la realización de iniciativas orientadas al fomento de la cultura científica y tecnológica de la sociedad, y a promocionar el interés de esta en la Ciencia y la Tecnología.

Se conceden ayudas por un máximo de 5.000 euros y una misma actividad no podrá recibir más de una subvención dentro de esta convocatoria del VIIPPI-US. Solo se financia un proyecto por equipo de divulgación.



II PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA _ 2022-2025

Eje estratégico 2. Fomentando la divulgación en la US

Formación y comunicación

En una clara apuesta por la profesionalización de la divulgación científica, la Universidad de Sevilla oferta cada año varios **cursos para doctorandos** relacionados con esta materia y trabaja para poner en marcha un **Máster de Divulgación Científica de la US**.

Así, se abordan cuestiones como las herramientas que tiene a su disposición los investigadores/as para divulgar su conocimiento a un público no especializado, los conceptos de Open Access y el conjunto de ideas e iniciativas centradas en la investigación e innovación socialmente responsable (RRI) y de Ciencia Ciudadana.



Bajo la dirección de la profesora de la Facultad de Física, Gloria Huertas y la colaboración con el Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla (CICUS), nace el **Aula de Teatro Científico** de la Universidad de Sevilla.

Durante el curso se celebran talleres de arte dramático y se monta una obra de divulgación científica que se estrena con motivo del Día Mundial del Teatro que se celebra el 27 de marzo.

La representación tiene lugar en el Auditorio de CICUS y está dirigida a todos los públicos con acceso libre y gratuito.



La Universidad de Sevilla, a través del portal de divulgación científica **Canal Ciencia**, da difusión a los resultados de

II PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA _ 2022-2025

investigación, proyectos, tesis, premios, actividades y todo el trabajo que realizan nuestros investigadores, y publica los detalles de las múltiples actividades de divulgación científica que se organizan a lo largo del año.

Maximizar el impacto y la difusión de las investigaciones desarrolladas en la Universidad, y de la ciencia en general, es el principal objetivo del Secretariado de Divulgación Científica y Cultural de la US. Con la organización de actividades se trata de fomentar las vocaciones científicas entre los estudiantes del futuro.

La Dirección General de Comunicación de la Universidad de Sevilla hace llegar la actualidad científica de la US a medios de comunicación locales, regionales, nacionales y de ámbito internacional. Asimismo, da visibilidad a los principales eventos, premios, convocatorias, actividades y resultados de investigación de nuestro PDI a través de las **redes sociales** Facebook y Twitter en los usuarios @InvestigaUS y con las etiquetas #DivulgaUS y #CienciaUS.

Toda esta información se puede consultar en la web www.canalciencia.us.es y en el portal del vicerrectorado <https://investigacion.us.es/>



Dentro de los objetivos marcados en este II Plan Anual de Divulgación Científica (2022-2025) se encuentra la creación de la primera **Cátedra de Divulgación Científica** de la Universidad de Sevilla. Con esta Cátedra trabajaremos para promover la cultura científica entre la ciudadanía a través de encuentros, charlas, talleres, exposiciones y todos aquellos eventos que nos permitan tender puentes entre la ciencia y la sociedad.

La Universidad de Sevilla colabora con **The Conversation**, una plataforma de divulgación, análisis, investigación y noticias que en junio de 2018 lanza su versión en español. Esta nueva edición se une a las otras ocho de las que ya dispone la cabecera, cuyo rasgo principal es que todos sus textos están redactados por investigadores vinculados con universidades y centros de investigación. Actualmente, *The Conversation* publica artículos de casi 60.000 expertos pertenecientes a más de 2.100 instituciones académicas e investigadoras de todo el mundo.

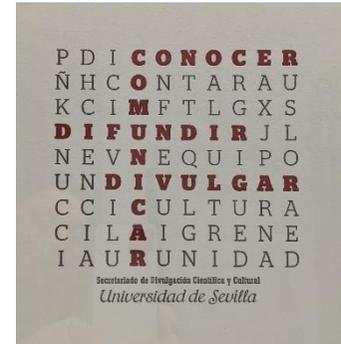
Los impulsores de esta plataforma se marcan como principal objetivo “colaborar en la mejora cualitativa de la conversación ciudadana en nuestro país”. Para ello, pretenden divulgar el conocimiento que emana de los centros superiores de enseñanza e investigación hacia la sociedad, creando una gran red mundial de divulgación del conocimiento.

II PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA _ 2022-2025

Pueden escribir en *The Conversation* todos aquellos docentes universitarios, investigadores y postdoctorados de la US que lo deseen. Los interesados en difundir sus textos a través de *The Conversation* pueden hacerlo a través del [perfil de la Universidad de Sevilla en la plataforma](#).



La US publica además sus noticias de investigación en las agencias de difusión internacional **Eureka Alert** y **AlphaGalileo** con traducciones en inglés y chino. Esta acción, llevada a cabo por la Dirección de Comunicación en colaboración con la UCC+i, permite difundir el conocimiento y la investigación que se realiza en la Universidad de Sevilla en medios de comunicación de tirada internacional, multiplicando así el impacto y visibilidad de las noticias de ciencia e investigación de la US, alcanzando públicos de todo el mundo y, potenciando el número de citas y la colaboración con otros grupos de investigación y expertos de ámbito mundial.



Entre las actividades de comunicación y formación de este plan, encontramos también las **reuniones trimestrales** que se realizan con divulgadores/as de la Universidad de Sevilla.

A través de la plataforma Teams se da soporte y asesoramiento a los divulgadores/as de la US además de ser un punto de encuentro y vía de comunicación entre el Secretariado y la comunidad universitaria.

De manera quincenal se envía un **Boletín de Divulgación Científica** a la lista de distribución #DivulgaUS en el que se desatacan noticias y eventos, así como se anuncian libros de divulgación científica y otros contenidos de interés.

La Universidad de Sevilla forma parte de la **'Guía de Expert@s de Andalucía'**, un directorio 'on-line' con especialistas interesados en convertirse en fuente informativa de temas de actualidad y en participar en actividades de divulgación que estrena nuevo diseño para facilitar la usabilidad. El directorio persigue acercar los investigadores a la sociedad facilitando la labor de los agentes que favorecen la transmisión de su conocimiento científico a la ciudadanía: los periodistas y divulgadores. Para ello, los expertos de la Guía muestran

II PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA _ 2022-2025

su disposición para participar como fuente informativa y en actividades como talleres o charlas divulgativas. El objetivo es mejorar la información que recibe la ciudadanía e impulsar el desarrollo de actividades divulgativas que capten la atención del público y resulten atractivas, pero estén avaladas por el conocimiento de especialistas.



II PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA _ 2022-2025

Cronograma 2022

Ejes principal	Línea Estratégica	Actividades	Fecha
1. De la Universidad para la Sociedad	A. Eventos de divulgación científica para la ciudadanía	1. La Noche Europea de los Investigadores	23 de septiembre
		2. Semana de la Ciencia	2-13 de noviembre
		3. Celebración de Semanas Mundiales Temáticas	todo el año
		4. Día Internacional de las Matemáticas	14 de marzo
		5. Feria de la Ciencia	12-14 de mayo
		6. Cineforum científico en el CICUS	noviembre de 2022
		7. Pint of Science	mayo de 2022
		8. Club de lectura 'La ciencia lee'	otoño 2022
		9. Ciencia en los Barrios (charlas divulgativas en la provincia de Sevilla)	1 al mes
		10. Ciencia Jot Down	diciembre
		11. Programa del Año Internacional del vidrio	todo el año
		12. Colaboración con el Instituto Quevedo de las Artes del Humor	todo el año
		13. Ciencia Clandestina en RadiUS	1 al mes
		14. Centenario de José Saramago	2022
		15. Ciencia en Bulebar	2 al mes
		16. Conoce más de América Latina	todo el año
		17. Divulgando sobre la Exposición Iberoamericana de Sevilla de 1929	todo el año
	B. Eventos de divulgación científica para alumnos de primaria, ESO y bachillerato	1. Kid Corner Noche Europea de I@s Investigador@s	23 de septiembre
		2. Teatros científicos	todo el año
		3. Salón de Estudiantes y Ferisport	abril de 2022
		4. Cafés con Ciencia	todo el año
		5. Visitas guiadas al CITIUS y al Museo de Geología	todo el año
		6. Proyecto Jóvenes con Investigadores	curso escolar
		7. Campus Científico de Verano	julio
		8. Ciencia en la mochila (charlas divulgativas en centros educativos)	curso escolar
		9. Una científica en cada cole andaluz	primavera 2022
		10. Concurso de Otoño de Matemáticas	octubre-noviembre
		11. Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia	11 de febrero
2. Fomentando la divulgación en la US	C. Premios, concursos y ayudas	1. La física en un click	tercer trimestre del año
		2. Hilo Tesis	abril de 2022
		3. Tu tesis en 3 minutos	noviembre de 2022
		4. Premio US a la divulgación científica	mayo-junio 2022
		5. Premio al artículo científico del mes	todo el curso
		6. Ayudas para actividades de divulgación	enero de 2022
	D. Formación y comunicación	1. Máster de divulgación de la US	octubre-noviembre
		2. Cursos para doctorandos	octubre-noviembre
		3. Aula de teatro científico	primavera 2022
		4. Canal Ciencia	todo el año
		5. Difusión en redes sociales	todo el año
		6. Cátedra DivulgaUS	último trimestre 2002
		7. The Conversation	todo el año
		8. Eureka Alert y AlphaGalileo	todo el año
		9. Reuniones orientación divulgadores/as y boletín DivulgaUS	1 al trimestre
		10. Guía de Expertos de Descubre	todo el año

II PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA _ 2022-2025

divulgacion@us.es

954550123/683520519

[@investigaUS](#)

<http://canalciencia.us.es/>

Con la colaboración de:

