

I PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2016

La Universidad de Sevilla mantiene un compromiso firme en el fomento de la cultura científica, convencida de la necesidad y utilidad de trasladar a la sociedad los avances científicos e innovadores que se generan en ella. Este compromiso se ha traducido en un aumento en el número y alcance de las actividades de divulgación de la ciencia organizadas, y en su preocupación por hacer llegar la investigación a la sociedad.

En 2007, la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) creó una estructura permanente para impulsar, de forma progresiva, la transferencia del conocimiento científico generado a todos los públicos, concienciar de la repercusión y rentabilidad de las noticias de carácter científico, potenciar la participación de la comunidad científica, así como el intercambio de información, conocimiento y experiencias. Resultado de este impulso ha sido la creación de COMCIRED, red de unidades de cultura científica nacional, de las que hay más de 80 en la actualidad. Hoy en día, las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) son uno de los principales agentes en la difusión y divulgación de la ciencia e

innovación en España, y constituyen un servicio clave para mejorar e incrementar la formación, la cultura y los conocimientos científicos de los ciudadanos.

La creación de la UCC+i de la Universidad de Sevilla, en 2014, permite planificar, promover, coordinar y ejecutar actividades de divulgación de la ciencia y la tecnología, así como apoyar aquellas que ya realizan los propios investigadores o algunos de los servicios de nuestra universidad.

La UCC+i de la US aspira a convertirse en una herramienta imprescindible para incorporar la ciencia al conocimiento integral de la ciudadanía y mejorar la visibilidad de la investigación de nuestra universidad a nivel nacional e internacional. Para ello, propone este I Plan Anual de Divulgación Científica y de la Innovación de la Universidad de Sevilla, con el que pretende marcar los objetivos y actividades para la difusión y comunicación de la ciencia e innovación que realizan sus investigadores y grupos de investigación.

Julián Martínez Fernández
Vicerrector de Investigación
Universidad de Sevilla

○ *Divulgar la investigación y la innovación: una demanda social.*

Entre los servicios prestados por la Universidad en general, y la de Sevilla en particular, se encuentra la difusión del conocimiento a la sociedad, y así se recoge en el artículo 1 de sus Estatutos.

En el año 2011, la Ley de la Ciencia refuerza el fomento de la Cultura Científica y reconoce, en su justificación inicial, que las actividades de divulgación y de cultura científica y tecnológica son cosustanciales a la investigación. Permiten, sin duda, mejorar la comprensión y percepción social de las cuestiones científicas, tecnológicas y de innovación, así como una mayor participación ciudadana. En su título III, esta ley prescribe su necesaria difusión, estableciendo su fomento y su inclusión como eje transversal en el sistema educativo.

En el documento de Estrategia Española de Ciencia y Tecnología y de Innovación para 2013-2020 se establece, como uno de sus seis ejes prioritarios, la difusión de una cultura científica, innovadora y emprendedora que acorte distancias entre el mundo científico y la sociedad en general, beneficiaria del desarrollo conseguido por la actividad investigadora.

Si la ciencia es fundamental para la mejora de la calidad de vida de nuestra sociedad, se hace imprescindible comunicarla de forma asequible, de manera que esos hallazgos y avances científicos puedan llegar al conjunto de la sociedad para que la cultura científica de la comunidad sea cada vez mayor y mejor. Para su consecución es imprescindible que los investigadores utilicen un lenguaje y unas formas que permitan captar la audiencia de los no especialistas en la materia. Este esfuerzo, sin duda, se vería recompensado por la difusión de sus hallazgos y, muy especialmente, por un incremento de la valoración social de la ciencia y del trabajo de los científicos.

Recientes análisis publicados por la FECYT (*Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología 2012*. Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, 2013) ponen de relieve el apoyo claro y homogéneo de la juventud a favor de la Ciencia, así como la confianza de la sociedad en general. Esta percepción es mayor en las investigaciones relacionadas con una mejora de la calidad de vida, con la seguridad y protección de la vida humana que permita superar enfermedades, con la protección del medio ambiente y de la naturaleza, el desarrollo económico y la generación de nuevos puestos de trabajo. Ello se traduce, asimismo, en el incremento del interés por una mayor formación científica y tecnológica.

I PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2016

○ *La divulgación de la Cultura Científica y de la Innovación en la Universidad de Sevilla*

El fomento de la cultura científica engloba diferentes estrategias de comunicación social de la ciencia. Entre ellas, están las tareas informativas que desarrollan el vicerrectorado de Investigación, el de Transferencia y Tecnología, la Biblioteca y la Dirección General de Comunicación de la US.

Esta apuesta por la divulgación deriva del compromiso con la sociedad y se basa en el convencimiento de que es necesario dar cuenta de los resultados de la inversión que hace el sector público en la investigación. Asimismo, sus acciones resultantes pueden contribuir a mejorar la percepción de la actividad investigadora y, por ende, de la Universidad, así como a fomentar las vocaciones científicas entre los jóvenes.

Las acciones de promoción de la cultura científica, su comunicación y difusión son diferentes, en su orientación y forma, en función del público al que se dirigen. Se puede establecer una triple diferenciación. Unas están encaminadas a una difusión interna, es decir, dentro de la comunidad universitaria. Otras, sin embargo, se destinan a otros niveles educativos, con especial atención a los alumnos de secundaria y bachillerato, para despertar y alentar su

espíritu de búsqueda y talento innovador. Finalmente, un tercer grupo de actividades se organizan con el objetivo de que los avances científicos y tecnológicos lleguen a la sociedad en su conjunto.

En la primera, los canales de difusión internos de la US son los recursos más utilizados para dar a conocer los avances en la investigación y en la innovación en noticias, entrevistas y reportajes específicos sobre investigadores de la Universidad. En este sentido, contamos con páginas webs y redes sociales de los vicerrectorados que impulsan este compromiso con la divulgación, entre ellos el Canal Ciencia, plataforma especial para las actividades que fomenta la UCC+i de la Universidad de Sevilla. Asimismo, el Boletín Informativo de la US (BINUS) y el Secretariado de Recursos Audiovisuales (SAV) dan cobertura y soporte a estas noticias. Por otra parte, con el objetivo de una mayor concienciación del personal docente e investigador en esta faceta de difusión, se organizan jornadas de formación para aprender a mejorar nuestro discurso a la hora de hablar de ciencia. A este colectivo se dirigen también dos de las acciones contempladas en el Plan Propio de Investigación de la US, los Premios a trabajos de investigación de especial relevancia y el Premio a la Divulgación Científica.

En la segunda, se organizarán actividades para alumnos de secundaria y bachillerato, aprovechando los eventos dirigidos específicamente a ellos, como el Salón del Estudiante y Ferisport de la US, la Feria de la Ciencia, la Semana de la Ciencia, los diferentes Cafés que se

I PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2016

organizan a lo largo del año, como el Café con Ciencia en noviembre y el Café con Ciencia Histórica del mes de marzo, o las visitas de alumnos a los centros de investigación para que conozcan las infraestructuras que permiten una investigación puntera y de excelencia. También puede mencionarse La Noche Europea de la Investigación (Researchers' Night) donde se presentan talleres pensados especialmente para estos futuros científicos.

Entre las actividades organizadas para un público general no especializado, presentamos encuentros informales en diversos puntos de la ciudad en los que un investigador habla de ciencia a partir de una película, un libro o una obra de arte, como son los que se realizan en CienciaMerci. O bien, muchas de las que se desarrollan en La Noche de la Investigación (Researchers' Night), evento que tiene como finalidad principal el hacer llegar a la sociedad en qué se investiga y quiénes son sus protagonistas.

Todas estas actividades y acciones, independientemente de su nivel y orientación, repercutirán en:

- ✓ el acercamiento de la ciencia y la innovación a la sociedad.
- ✓ el fomento de la vocación científica entre los jóvenes.
- ✓ la mejora de la visibilidad de la investigación y transferencia del conocimiento.
- ✓ la formación del personal investigador en difusión de la ciencia y la tecnología.
- ✓ el fortalecimiento de la presencia de las actividades de divulgación en los medios de comunicación.

I PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2016



I PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2016

I Plan de Divulgación Científica y de la Innovación de la Universidad de Sevilla (2016)

Las líneas estratégicas que se contemplan en este I Plan de Divulgación Científica y de la Innovación de la US son las siguientes:

Línea		Actividades
1	Eventos de divulgación científica para la ciudadanía	1. La Noche Europea de los Investigadores 2. Semana de la Ciencia 3. Ventana del MUNCYT y Ventana a la Ciencia
2	Actos de divulgación científica para alumnos de ESO y bachillerato	3. Salón de Estudiantes y Ferisport 4. Feria de la Ciencia 5. Café con Ciencia 6. Fiesta de la Historia
3	Conmemoración del Año Internacional De ...	7. Programa de actividades
4	Encuentros informales en la ciudad	8. CienciaMerci
5	Concurso de Fotografías	9. ¿Qué es para ti la ciencia?
6	Jornadas de formación en divulgación científica	10. Ciencia JotDown
7	Premios y ayudas para la divulgación científica	11. Premio US a Trabajos de Investigación de Especial Relevancia 12. Premio US a la Divulgación Científica 13. Ayudas para Actividades de Divulgación Científica
8	Comunicación de actividades y resultados de la investigación	14. Canal Ciencia 15. Semana del Acceso Abierto

I PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2016

Línea estratégica 1. Participación en eventos de divulgación científica para la ciudadanía



La Noche Europea de los Investigadores es una iniciativa de la Comisión Europea que tiene lugar simultáneamente en más de 350 ciudades europeas desde 2005. En Andalucía esta actividad se extiende a las ocho provincias andaluzas, bajo la coordinación de la Fundación Descubre. En la ciudad de Sevilla lo organizan la Casa de la Ciencia-CSIC, el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico (IAPH), la Universidad Pablo de Olavide, el Ayuntamiento de Sevilla y la Universidad de Sevilla.

Se trata de acercar la investigación que realizan el personal de la US a los ciudadanos para que conozcan su trabajo, los beneficios que aportan a la sociedad y su repercusión en la vida cotidiana.

Tiene lugar el último viernes de septiembre y es una oportunidad única para conocer de cerca a las personas que investigan en nuestra ciudad. Cada año se organiza un apretado programa de actividades de divulgación científica atractivo, creativo y lúdico, al tiempo que riguroso, adaptado a todos los públicos.

Grupos de investigadores se reúnen durante una hora (microencuentros) con un número reducido de ciudadanos para

conversar y explicar el trabajo que realizan, sus investigaciones y las conclusiones de sus proyectos. Se organizan talleres en los que se plantean cuestiones prácticas derivadas de la tarea investigadora y se busca la participación de los asistentes. Este programa se completa con visitas guiadas por la ciudad y algunas actuaciones teatrales y musicales protagonizadas por personal docente e investigador de la US.

También están presentes las empresas basadas en el conocimiento y que han nacido de la Universidad (spin-off) para incentivar el espíritu emprendedor, así como los investigadores que tienen proyectos europeos.



I PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2016



La **Semana de la Ciencia** es el mayor evento anual de divulgación de la ciencia a nivel europeo. Durante las dos primeras semanas de noviembre, multitud de entidades relacionadas con la investigación y el conocimiento organizan una amplia gama de actividades de divulgación de la ciencia para todos los gustos y todas las edades.

Entre las actividades que organizamos en nuestra Universidad se encuentran:

- ✚ Jornadas de Puertas Abiertas
- ✚ Conferencias Año Internacional De...
- ✚ Exposiciones
- ✚ Talleres
- ✚ Ciclo de cine científico
- ✚ Visitas guiadas a los Servicios Generales de Investigación de la Universidad de Sevilla
- ✚ Entrega de Premios
- ✚ QUIFIOBIOMAT



I PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2016



Ventana del MUNCYT en Ingenieros.

La Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ETSI) de la Universidad de Sevilla acoge la primera exposición de estas características que se celebra en una universidad española. Esta muestra de

dos vitrinas incluye instrumentos de óptica aplicada a la docencia y formación, a la ingeniería y a la captación de imágenes. Así se exponen un conjunto de componentes ópticos ‘de gabinete universitario’ del siglo XIX, lentes y prismas; un teodolito excéntrico y una ‘cámara lúcida’ también del s. XIX; una pareja de cámaras de fotografía en película, una ‘cámara espía’ en reloj, una pareja de estereoscopios y lupa para visión de imágenes 3D del siglo XIX, anteojos y binoculares, entre otras piezas.

Además tiene un sistema de realidad aumentada anexo para ver el contenido de la vitrina y facilitar la visión de sus contenidos para personas con discapacidad. Esta actividad ha sido financiada por la Fundación Española Para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) – MINECO.

El proyecto surge del Grupo de Física Interdisciplinar de la US dentro de las actividades conmemorativas del Año Internacional de la Luz promovido por la UNESCO en 2015.



Ventana a la Ciencia.

El Grupo de Investigación Color y Calidad de los Alimentos de la Facultad de Farmacia de inaugura el 8 de julio una ‘Ventana a la Ciencia’ en el parque de las ciencias de Granada. Se trata de un espacio en el que

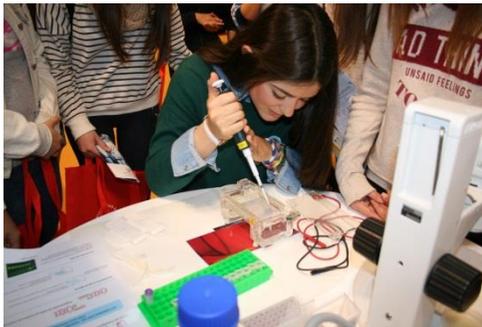
se muestran las distintas líneas de investigación que tiene el grupo y se hace un pequeño recorrido por ellas. En concreto los investigadores visibilizan en esta actividad cómo el color es uno de los factores que define la calidad de un alimento. La muestra se puede visitar hasta el al 25 de septiembre.

La ‘Ventana a la ciencia’ es un espacio transparente abierto a la actualidad de la ciencia y la tecnología, una forma de mostrar a la sociedad trabajos reales de investigación e innovación, así como la actividad desarrollada en el sistema de I+D+i. Una ventana directa al conocimiento liderada por sus protagonistas.

Durante año y medio grupos de investigación de las nueve universidades andaluzas se instalan en este espacio del Museo para mostrar algunas de las líneas de investigación e innovación en las que trabajan, acercar dicha actividad a la sociedad, fomentar las vocaciones científicas y concienciar de la importancia de la I+D+i en una sociedad moderna, sostenible y democrática.

I PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2016

Línea estratégica 2. Participación en eventos de divulgación científica para para alumnos de secundaria y bachillerato



El **Salón de Estudiantes y Ferisport** lo organiza la Universidad de Sevilla y es uno de los eventos con mayor relevancia de nuestra Universidad para dar a conocer al alumnado preuniversitario la oferta formativa de la US, entre la que se incluye la investigación.



En el stand “Investigación US” se ofrece información sobre los Centros, Institutos y Servicios Generales de Investigación de la Universidad, así como sobre los Programas de Doctorado. Cada día se desarrollan talleres prácticos con el objetivo de incentivar la vocación investigadora entre los estudiantes.

Se celebra durante los primeros días de abril en el Complejo Deportivo Universitario Los Bermejales (Avda. de Dinamarca, s/n). El horario de apertura es de 9:00 a 14:30 horas de martes a viernes y de 10:00 a 14:00 horas el sábado.



I PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2016



La **Feria de la Ciencia** está organizada por la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia (SADC) y la Fundación Descubre. En ella participan centros educativos, centros de investigación, empresas, Facultades universitarias y otras instituciones científicas que divulgan sus proyectos y experimentos científicos haciendo partícipe de ellos al público visitante.

Este evento, uno de los más importantes de estas características que se celebra en nuestro país, es un espacio que permite el intercambio, la divulgación y la comunicación de conocimientos científicos, técnicos y de medio ambiente. Los actores divulgadores son los alumnos y alumnas de los institutos y colegios que voluntariamente participan en el proyecto, así como el profesorado de las universidades y el personal investigador de los centros de investigación y las empresas participantes. Cuenta también con la presencia de museos y centros de divulgación científica.

La Universidad de Sevilla participa cada año en este encuentro con el objetivo de acercar la ciencia a los estudiantes de una manera amena e interactiva. Para ello cuenta con varios espacios propios, atendidos por profesores e investigadores que explican experimentos de interés adecuados para la edad de los visitantes.

Se celebra durante tres días en mayo en FIBES, Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla.



I PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2016



Café con Ciencia Con motivo de la Semana de la Ciencia, se organiza a principios de noviembre un desayuno en el que grupos de escolares se

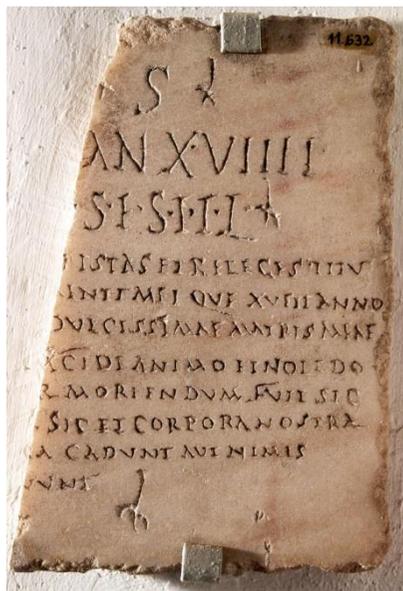
sientan a charlar con investigadores de la US. Se trata de una iniciativa organizada por la Fundación Descubre, en colaboración con las principales entidades de investigación y divulgación de la región.

En la Universidad de Sevilla este Café con Ciencia se celebra en el Pabellón de Brasil. Cerca de una decena de investigadores de diferentes ramas se reúnen con alumnos, que han sido previamente preparados en la especialidad del investigador que interviene, y hablan sobre ellos y sobre sus investigaciones en conversaciones distendidas en las que el intercambio de preguntas es continuo.

Se pretende fomentar vocaciones científicas entre los jóvenes y hacerles partícipes de la tarea investigadora.



I PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2016



Café con Ciencia Histórica y talleres, con motivo de la Fiesta de la Historia, se organiza la primera quincena de marzo un desayuno en el que grupos de estudiantes de ESO y bachillerato se sientan a charlar con especialistas en Historia de la US. Se trata de una iniciativa organizada por la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia (SADC). Este desayuno se celebra en la Fábrica de Tabacos.



Se pretende debatir temáticas de interés histórico, plantear la utilidad de la investigación en este campo de las Humanidades, así como hacerles partícipes de la tarea investigadora.

También se celebran una serie de talleres en la Facultad de Geografía e Historia para alumnos de ESO y bachillerato.

Fiesta de la Historia

I PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2016

Línea estratégica 3. Conmemoración del Año Internacional



Bajo esta línea la Universidad de Sevilla, se suma a la celebración del **Año Internacional** que proclama anualmente la ONU y que en 2016

se propone sensibilizar a la opinión pública sobre las ventajas nutricionales de las legumbres como parte de una producción de alimentos sostenible encaminada a lograr la seguridad alimentaria y la nutrición.

El objetivo principal de esta línea estratégica es acercar la ciencia y la investigación a estudiantes de colegios e institutos, alumnos de la Universidad y a la sociedad en general.

Entre las actividades que se van a celebrar a lo largo del curso, la Universidad de Sevilla acoge ciclos de conferencias, talleres en colegios e institutos de la provincia, concurso de vídeos relacionados con las propiedades nutricionales de las legumbres, campañas de sensibilización e información por los comedores universitarios, actividades específicas en La Noche Europea de los Investigadores y durante la Semana de la Ciencia, así como visitas guiadas a los laboratorios de la Facultad de Química con demostración de

experimentos en directo, para obtener emulsiones y bioplásticos a partir de residuos de legumbres.

La UCC+i y la Dirección General de Comunicación elaboran mensajes y noticias durante el curso sobre la investigación que se desarrolla en la US relacionada con las leguminosas.

Se realizan también una serie de iniciativas dirigidas por el Servicio de Asistencia a la Comunidad Universitaria (SACU) para mejorar el hábito de consumo de legumbres entre los estudiantes.



I PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2016

Línea estratégica 4. Encuentros informales en la ciudad



CienciaMerci Investigar entre la cultura y la ciudad

Dirigido a todos los públicos, **CienciaMerci, investigar entre la cultura y la ciudad.** Es una actividad de divulgación científica cercana, amena y divertida que aúna cultura y ciencia en un ambiente que evoca a los elegantes y emblemáticos cafés literarios de París.

CienciaMerci (acuñando el término francés de gracias) consiste en una charla científico-cultural al mes que parte de una pieza cultural, que puede ir desde la escena de una película o de una serie de TV, a un fragmento de una novela de ciencia ficción, una poesía, una obra literaria, una pintura, una escultura, o una fotografía, (entre otros), y un investigador especialista comenta sus conceptos científicos.

Siempre en tono divulgativo, este encuentro parte de una introducción de unos 20-30 minutos a cargo de un especialista en la materia. Tras esta presentación se abre un espacio de debate en el que se busca que el público participe.

Tiene lugar una vez al mes a las 21.00 horas en el Bulebar Café (Alameda de Hércules, 83.Sevilla).

Los días previos se anuncia el tema y el protagonista de la charla de ese mes. En las redes sociales se difunde con el hashtag #cienciamerci y en el blog <https://cienciamerci.wordpress.com/>

La charla se puede seguir en directo a través del blog <https://cienciaenbulebar.wordpress.com/>



I PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2016

Línea estratégica 5. Concurso de Fotografías



La UCC+i de la Universidad de Sevilla invita a alumnos, personal docente, investigador, de gestión y en general a toda la comunidad universitaria a que participen en la actividad *¿Qué es para ti la ciencia?*

El objetivo es crear un **banco de imágenes** para difundir la ciencia y la investigación a través de fotografías y como compartir la visión científica de los distintos colectivos. Las imágenes más atractivas se cuelgan en la página de Flickr de la Universidad de Sevilla y se publican en las redes sociales de Canal Ciencia, vicerrectorado de

Investigación y Universidad de Sevilla.

De todas las fotografías que se presenten, se elige una cada curso para diseñar el cartel oficial de la Semana de la Ciencia de la Universidad de Sevilla. En él se cita expresamente al autor de la misma.

Para participar es suficiente con enviar un correo con la foto o fotos, una pequeña descripción de la imagen o una frase que recoja lo que significa personal de la ciencia, nombre, apellidos, y vinculación a la US (estudiante, PDI, personal laboral, etc.) a comunicacioninves@us.es.



I PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2016

Línea estratégica 6. Jornadas de formación en divulgación científica



Ciencia JotDown Bajo el lema 'La ciencia es cultura', la revista científica Jot Down y la Universidad de Sevilla tratan de acercar la investigación a la sociedad, fomentar la vocación científica entre los estudiantes, y que la ciencia forme parte de la agenda mediática y de la cultura en general.

Ciencia Jot Down se celebra durante dos días (segunda semana de junio) en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática (ETSII) de la Universidad de Sevilla y reúne a expertos en divulgación científica de España así como con investigadores de primer orden a nivel nacional.

Concurso de relatos

Además del encuentro se convoca un concurso de promoción de la ciencia pudiendo presentarse trabajos tanto de divulgación científica como de narrativa en la que la ciencia juegue un papel protagonista.

Línea estratégica 7. Premio US a Trabajos de Investigación de Especial Relevancia

El Plan Propio de Investigación de la Universidad de Sevilla convoca el **Premio US a Trabajos de Investigación de Especial Relevancia**. Con este premio se pretende el reconocimiento de investigadores de la US que hayan publicado artículos científicos de gran peso a nivel internacional.



Cada año se conceden un máximo de cinco premios, uno por cada rama de conocimiento establecidas por la Comisión de Investigación de la US: Arte y Humanidades, Ciencias, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Jurídicas, Ingeniería y Arquitectura.

Los trabajos de investigación que se presenten a este premio deberán haberse publicado en un periodo de tiempo no superior a 3 años previos al ejercicio en curso. Los criterios de concesión se basan fundamentalmente en los indicios objetivos de calidad del trabajo de investigación presentado y en el porcentaje e importancia de la

I PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2016

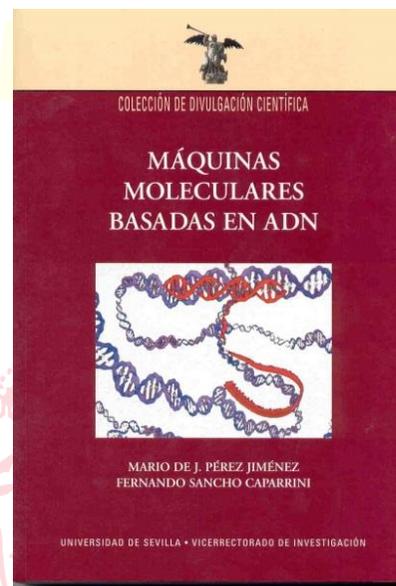
participación de los investigadores de la US en la autoría del trabajo, cuya filiación debe indicar con claridad que pertenecen a la US.

El premio consiste en un reconocimiento en acto solemne y público, presidido por el Sr. Rector Magnífico de la US, que se trata de celebrar coincidiendo con la Semana de la Ciencia, según disponibilidad.

Los trabajos se entregan entre febrero y marzo del año en curso.



Premio US a la Divulgación Científica



Con este **premio a la divulgación científica**, que establece el Plan Propio de Investigación de la Universidad de Sevilla, se pretende promover, fuera de los ámbitos estrictamente académicos e investigadores, la difusión del conocimiento científico y los resultados de la investigación realizada en la US.

El Premio Universidad de Sevilla de Divulgación Científica está dotado con la cantidad de 6.000 €, además de la edición y publicación de la obra premiada por contar con los máximos niveles de calidad y capacidad divulgativa. La publicación correrá a cargo de la Editorial de la US.

Se concede un único premio, pero el jurado puede proponer la publicación de uno o varios accésit y su incorporación a la Colección de Divulgación Científica de la US.

Los trabajos deben ser inéditos y estar orientados a la difusión a nivel divulgativo del conocimiento científico en cualquier campo.

I PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2016

Ayudas para Actividades de Divulgación Científica



La Universidad de Sevilla destina en 2016 un total de 60.000 euros en la convocatoria de Ayudas para actividades de Divulgación Científica con el objetivo de promover, mediante su financiación, la realización de iniciativas orientadas al fomento de la cultura científica y tecnológica de la sociedad, y a promocionar el interés de la misma en la Ciencia y la Tecnología.

De forma preferente, serán objeto de esta dotación la realización de acciones que además tiendan a promocionar en la sociedad las actividades científicas y tecnológicas de la US.

Se conceden ayudas por un máximo de 4.000 euros y una misma actividad no podrá recibir más de una subvención dentro de esta convocatoria del VPPI-US. Asimismo, solo se financiará un proyecto por grupo de investigación.

Línea estratégica 8. Canal Ciencia

The screenshot shows the website interface for UCC+i. At the top, there is a navigation menu with links: Inicio, En Persona, Galería De Fotos, Videoteca, Blogs, and Equipo. Below the menu is a banner with the UCC+i logo and several images representing different scientific fields. A search bar is located on the right side of the page.

Below the banner, there are two main sections:

- Actualidad:** A featured article titled "¿Cómo y por qué algunas plantas 'eligen pareja' según sus flores?" with a sub-headline "El grupo de investigación 'Ecología Evolutiva'".
- Actividades:** A featured article titled "Algunos problemas matemáticos tan fáciles de entender como difíciles de resolver".

On the right side of the page, there is a "Siguenos" section with social media icons for Facebook, Twitter, and RSS. Below that is a "Próximos Eventos" section listing two events:

- "Ciencia en Bulebar" on 23 febrero, 2016 @ 9:00 pm - 10:00 pm.
- "Jornadas Cátedra Teórica: Futuro Científico Español" on 25 febrero, 2016 @ 9:00 am - 5:00 pm.

At the bottom right, there is a "Convocatorias" section with a large "X" logo and the text "CONCURSO DE IDEAS DE NEGOCIO".

I PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2016

La Universidad de Sevilla, a través del portal de divulgación científica **Canal Ciencia**, da difusión a los resultados de investigación, proyectos, tesis, premios, actividades y todo el trabajo que realizan nuestros investigadores, y publica los detalles de las múltiples actividades de divulgación científica que se organizan a lo largo del año.

Maximizar el impacto y la difusión de las investigaciones desarrolladas en la Universidad, y de la ciencia en general, es el principal objetivo de la UCC+i. Con la organización de actividades se trata de fomentar las vocaciones científicas entre los estudiantes del futuro.

La UCC+i, en colaboración de la Dirección General de Comunicación de la Universidad de Sevilla, distribuye a los medios de comunicación las notas de prensa de las investigaciones más relevantes que se están desarrollando en nuestra Universidad, elabora reportajes para la Revista de la US, comparte contenidos en el Boletín Interno de Noticias de la Universidad (BINUS), produce contenido audiovisual en colaboración con el SAV para el Canal Noticiero Iberoamericano (CNI) y el programa de televisión Universitas.

En <http://canalciencia.us.es/> publicamos además una agenda con todas las actividades de divulgación científica que organizamos en la Universidad.

Semana Internacional del Acceso Abierto



En colaboración con el Servicio de Apoyo a la Investigación de la Biblioteca de la US se publica semanalmente un listado con la producción científica de los profesores de la Universidad en la página web del Vicerrectorado de

Investigación <http://investigación.us.es>

La comunicación científica de la Universidad está muy presente también en las redes sociales en Canal Ciencia UCC+i Sevilla (Facebook) y @cienciaUS (Twitter).

Con motivo de estas efemérides se celebran actividades, en colaboración con el Servicio de Apoyo a la Investigación de la Biblioteca, de la US. Este movimiento propicia la difusión libre y abierta, a través de Internet, de los resultados de investigación realizada con fondos públicos.

Se celebran talleres y se difunde un vídeo explicativo en los canales de comunicación de la Universidad.

I PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2016

CRONOGRAMA ANUAL

Mes	Actividad
Septiembre	Último viernes de septiembre se celebra la Noche Europea de los Investigadores Semana Internacional del Acceso Abierto
Octubre-Junio Octubre- Noviembre	CienciaMerci Convocatoria para participar en el Año Internacional De...
1ª Quincena de noviembre	Semana de la Ciencia Café con Ciencia Entrega de Premios a trabajos de Especial Relevancia y de Divulgación Científica
Diciembre	Cierre del programa del Año Internacional De... Convocatoria Fiesta de la Historia
Enero	Comienzo del Año Internacional De... Convocatoria Feria de la Ciencia Convocatoria Salón Estudiantes y Ferisport
Febrero	Cierre de programa Fiesta de la Historia Inauguración Ventana MUNCYT en la ETSI
Marzo	Feria de la Historia Convocatoria Noche Europea de los Investigadores Convocatoria de ayudas para Actividades de Divulgación Científica
Abril	Salón de Estudiantes y Ferisport
Mayo	Feria de la Ciencia Convocatoria Semana de la Ciencia
Junio	Ciencia JotDown Cerrar programa Noche Europea de los Investigadores Cerrar programa Semana de la Ciencia y elegir cartel
Julio	Inauguración Ventana a la Ciencia en Granada



www.canalciencia.us.es